

Seguici su:   A.it **Industry 4.0** > I protagonisti

Fai la Ricerca

Vai a ANSA.it

[Home](#) [NEWS](#) [STORIE DI IMPRESA](#) [COMPETENZE&TERRITORI](#) [EUROPA 4.0](#) [I PROTAGONISTI](#) [LE TECNOLOGIE](#) [INTERVISTE](#) [MULTIMEDIA](#)

informazione pubblicitaria

**VOLVO**

Cerchi il modo più semplice, veloce e sicuro per noleggiare una Volvo?

Visita lo Stay Home Store.

**SCOPRI**

[ANSA.it](#) > [Industry 4.0](#) > [I protagonisti](#) > [Industria 4.0: Sps Italia, manifattura avanti con digitale](#)

## Industria 4.0: **Sps Italia**, manifattura avanti con digitale

Al via eventi 4.0 online e un hub digitale dell'automazione

Redazione ANSA MILANO 28 MAGGIO 2020 18:06



-RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE 

### Leggi anche:

28 MAG. 2020 18:06

**Industria 4.0: Sps Italia, manifattura avanti con digitale**

30 APR. 2020 16:43

**Da Brescia sicurezza hi-tech per fase 2**

07 APR. 2020 13:30

**Pandemia accelera crescita aziende tech**

informazione pubblicitaria

 Condividi  Suggestisci Scrivi alla redazione  Stampa

(ANSA) - MILANO, 28 MAG - Con un palinsesto di eventi digitali sull'evoluzione delle tecnologie dell'industria e un hub digitale dell'automazione industriale, **Sps Italia** riprogramma le sue attività, alla luce dell'emergenza sanitaria, e si presenta "con una nuova identità digitale". Dalla robotica alla smart factory, dalla manutenzione predittiva all'intelligenza artificiale, dall'efficienza e sicurezza alla sostenibilità, dalla stampa 3D al pharma 4.0: sono alcune tematiche chiave per il settore manifatturiero al centro di "We love talking", il calendario di appuntamenti digitali che si svolgeranno da giugno a ottobre con il supporto dei competence center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia. "Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione - afferma l'amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia**, Donald Wich -. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l'esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue". In questi mesi, **Sps Italia** ha anche realizzato una piattaforma, che sarà attiva da settembre, per lo scambio



di contenuti e contatti per tutta la community del settore. Si tratta in pratica di "un luogo virtuale che funzionerà come amplificatore delle opportunità che si possono creare in fiera", spiega **Sps Italia**, la fiera dell'automazione e digitale per l'industria che si svolge annualmente a Parma. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Condividi](#) [Suggerisci](#)

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

[Smartfeed](#)



**Investi ora 250€ in Amazon ed ottieni un reddito mensile. Ecco come fare**

[Quantum Traffic](#)



**E.ON Luce e Gas Insieme: tutta l'energia che hai bisogno a un prezzo conveniente**

[E.ON energia](#)



**Incidente a Bali, grave 31enne italiano - Asia**