

news +++ Light + Building Autumn Edition
2. - 6.10.2022

light+building
autumn edition

Sprint finale di iscrizioni: oltre 1.500 espositori rafforzano il supporto del settore a Light + Building

Francoforte, 23 Agosto 2022. Il numero crescente delle iscrizioni nelle ultime settimane antecedenti l'inizio della fiera rafforza il grande consenso raccolto da Light + Building Autumn Edition sul fronte degli espositori. Dal 2 al 6 ottobre, oltre 1.500 aziende provenienti da 46 paesi presenteranno dal vivo le loro innovazioni a un vasto pubblico specializzato. Presenti numerosi leader di mercato con le ultime novità nei settori: illuminazione, elettrotecnica, domotica e automazione degli edifici, sistemi di sicurezza connessi alla rete. Dopo la lunga pausa dovuta alla pandemia questa edizione speciale di Light + Building offre quindi una panoramica completa delle tendenze del settore, dei nuovi prodotti e delle soluzioni innovative.

La ripartenza del settore avrà luogo a Light + Building Autumn Edition dal 2 al 6 ottobre a Francoforte. Con oltre 1.500 espositori provenienti da 46 paesi la fiera leader internazionale dell'illuminazione e della building automation offre la piattaforma per presentare le novità, le tendenze e per i contatti personali di cui il settore necessita con urgenza. Johannes Möller, Head of brand management Light + Building: "Sono molto lieto di poter correggere al rialzo le nostre previsioni, nelle ultime settimane abbiamo ricevuto numerose iscrizioni. Questo è un segnale forte da parte del settore per Light + Building Autumn Edition ed è chiaramente evidente che tutti non vedono l'ora di potersi incontrare di nuovo a ottobre". Ad attendere i visitatori a Francoforte una panoramica completa del mercato internazionale con aziende espositrici provenienti da 46 paesi. Dopo la Germania, le nazioni maggiormente rappresentate sono Italia, Turchia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Gran Bretagna, Francia, Belgio e Grecia.



Oltre 1.500 espositori da 46 paesi, tra cui numerosi top brand, presentano le loro novità a Light + Building Autumn Edition. Fonte: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Focus sugli smart building

L'area espositiva dedicata al Building si trova nella parte occidentale del quartiere fieristico, precisamente nei padiglioni 9, 11 e 12, e abbraccia un'ampia offerta che comprende automazione degli edifici, sistemi di installazione di impianti elettrici, gestione intelligente dell'energia e infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici. Saranno presentate le innovazioni di molti marchi di fama mondiale: ABB, Beckhoff, Busch-Jaeger, Dehn, Gira, Hager, Albrecht Jung, Mennekes, Niedax, OBO Bettermann, Phoenix Contact, Schneider Electric, Siemens, Wago, Warema e Wöhner. Inoltre, le organizzazioni responsabili degli standard nell'automazione degli edifici come LON, BACnet, EnOcean, Z-wave e KNX dimostreranno il loro contributo allo sviluppo degli edifici intelligenti del futuro. L'ampio programma collaterale sui temi top della tecnologia delle costruzioni si concentrerà per la prima volta nell'area Building Plaza nel padiglione 9.0. Durante tutti i giorni della fiera quest'area diventerà l'hotspot per conferenze, tavole rotonde e seminari, in cui l'attenzione è rivolta agli ultimi sviluppi in materia di applicazioni intelligenti, networking ed edifici rispettosi del clima.

Sistemi di sicurezza connessi alla rete: Intersec Building

Sia che si tratti di controllo accessi, videosorveglianza, sistemi antincendio o protezione dei dati, le esigenze in termini di sistemi di sicurezza integrata aumenteranno negli edifici del futuro. Per questa ragione la sicurezza e il networking figurano tra i temi chiave di Light + Building Autumn Edition. L'offerta merceologica corrispondente sarà raggruppata nell'area Intersec Building nel padiglione 8. Presenti le aziende leader del settore che presenteranno i loro prodotti e soluzioni innovative: Abus, Assa Abloy, Axis Communications, BKS / Gretsch-Unitas, Burg Guard, GEZE, Daitem, DOM, Hikvision, Lupus Electronics, Salto Systems e Siemens. In concomitanza con la fiera, dal 3 al 6 ottobre, l'Intersec Forum con un programma conferenziale di alto profilo offre un format aggiuntivo per l'ampliamento delle conoscenze e il confronto con gli esperti.

Quando la luce diventa emozione.

A Light + Building Autumn Edition il settore dell'illuminazione emozionerà in tutta la sua varietà nei padiglioni 3, 4 e 6. L'offerta internazionale comprende gamme di lampade e apparecchi orientati al design di tutti gli stili, illuminazione tecnica, illuminazione per esterni e stradale, illuminazione di sicurezza/emergenza, così come assortimenti completi. Il padiglione 8 ospiterà i principali produttori di componenti illuminotecnici, sorgenti luminose e sistemi di controllo della luce. Anche quest'anno i marchi leader a livello internazionale saranno nuovamente rappresentati: Artemide, AEC Illuminazione, Bega, BPM Lighting, Casambi, Diomedea, Ledvance, Linea Light, Martinelli Luce, Molto Luce, Nichia, Ridi Leuchten, Samsung, Seoul Semiconductor, Secto Design, Serien Lighting, Slamp e Zero. Nell'area Design Plaza, padiglione 3.1, saranno affrontati i principali temi di attualità del settore dell'illuminazione con conferenze, tavole rotonde, premiazioni e presentazioni speciali. Adiacenti all'area saranno ubicati i punti di partenza per visite guidate. La Design Plaza rappresenta quindi il principale punto d'incontro per designer, progettisti e architetti.

Light + Building Contactor – il motore di ricerca internazionale dedicato al settore dell'illuminazione e della building automation – contiene l'elenco di tutte le aziende iscritte alla manifestazione. Gli utenti hanno la possibilità di effettuare una ricerca per filtri in base ai propri interessi; i profili degli espositori sono inseriti con highlights dei prodotti, video e presentazioni, offrendo una panoramica sintetica di tutte le aziende. Per maggiori informazioni: www.light-building.com/contactor

Light + Building Autumn Edition si svolgerà dal 2 al 6 ottobre 2022.
In concomitanza con la fiera avrà luogo l'Intersec Forum dal 3 al 6 ottobre 2022.
Light + Building Digital Extension sarà disponibile dal 2 al 14 ottobre 2022.

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.light-building.com/press

Light + Building è in rete:

www.light-building.com/facebook | www.light-building.com/twitter
www.light-building.com/youtube | www.light-building.com/linkedin
www.instagram.com/building.technologies.messeffm



Contatto stampa:

Antje Schwickart

Tel.: +49 69 75 75-6474

Antje.Schwickart@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio centro espositivo. Con un organico di circa 2.200 dipendenti nella sede centrale a Francoforte e in 28 filiali estere il Gruppo organizza manifestazioni in tutto il mondo. Il fatturato annuo nel 2021 è stato di circa 154 milioni di euro ed è stato sensibilmente inferiore per la seconda volta consecutiva a causa della pandemia, dopo che nel 2019 il fatturato del Gruppo aveva ancora fatto registrare 736 milioni di euro. L'azienda sostiene in modo efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti con le sue aree business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Operare in modo sostenibile è uno dei pilastri centrali della nostra strategia aziendale che si configura in un equilibrio tra operare ecologicamente ed economicamente, responsabilità sociale e versatilità. Un altro punto di forza di Messe Frankfurt è la sua potente rete di distribuzione globale, che copre in modo capillare circa 180 paesi in tutte le regioni del mondo. La nostra ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo una qualità e una flessibilità sempre elevata nella pianificazione, organizzazione e realizzazione dell'evento. Grazie alle nostre competenze digitali sviluppiamo nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing alla fornitura di personale e servizio di ristorazione. La sede principale della società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.
Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com