

Comunicato stampa

23 febbraio 2023

A settembre il nuovo appuntamento fieristico dedicato agli ordini invernali e natalizi per il mondo della decorazione della casa

Ufficio Stampa
Alice Neotti
Tel. +39 02 88 07 78.1
alice.neotti@italy.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.it/it/fiera/deco-style-italia

Messe Frankfurt Italia organizza la prima edizione di Deco & Style Italia a Parma dal 23 al 25 settembre 2023.

L'ambiente casa continua a confermarsi come fulcro del vivere, del benessere umano, con una cura sempre più accurata verso gli accessori decorativi e, di pari passo, il mercato collegato a questo tema conferma buone prospettive di crescita anche nel contesto italiano.

In questo ambito si inserisce la nuova fiera b2b Deco & Style Italia, lanciata da Messe Frankfurt Italia, filiale italiana del gruppo internazionale, che offrirà l'opportunità ad aziende nazionali e internazionali di presentare le loro collezioni con il focus verso la prossima stagione autunnale, invernale e natalizia.

Quale piattaforma di business pensata in primis per i rivenditori specializzati e al dettaglio italiani indipendenti che desiderano ordinare a breve termine, la manifestazione rappresenta l'unico appuntamento nel secondo semestre per i dettaglianti del Centro-Nord Italia.

“Con Deco & Style Italia vogliamo offrire al settore un concept fieristico che possa rappresentare il punto d'incontro ideale per il retail italiano.

Gli espositori avranno la possibilità di proporre ai loro potenziali clienti un'offerta di prodotti varia e di tendenza che completi il loro assortimento in vista dell'imminente periodo natalizio. Ma non solo. Deco & Style Italia sarà anche un'ulteriore occasione per presentare i nuovi articoli in vista della stagione primavera/estate 2024.” dichiara Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia. “Abbiamo scelto Parma come location in quanto si colloca in una posizione baricentrica rispetto alle aree di provenienza dei potenziali visitatori e dispone di un quartiere accessibile e facilmente raggiungibile. Siamo molto felici di compiere questo primo passo che rientra nel piano strategico che il nostro gruppo ha annunciato qualche mese fa e che mira a consolidare la presenza in Italia.”

Deco & Style Italia si inserisce come un appuntamento che asseconda in maniera ottimale gli ultimi acquisti dei piccoli e medi dettaglianti verso la fine dell'anno, e fornisce allo stesso tempo una proiezione sulle tendenze. Le aziende interessate al mercato italiano, in particolare del Centro-Nord, sceglieranno questo momento per poter incontrare in un unico luogo sia i loro diretti clienti negozianti che nuovi contatti.

Saranno quattro i principali mondi tematici all'interno dei quali verrà proposta l'offerta fieristica: "Home & Garden", "Gifts & Stationery", "Jewellery & Fashion" e "Kitchen".

Riunire domanda e offerta, importatori e acquirenti, agevolare il business e fornire ispirazione: questi sono i principali obiettivi che a Parma, dal 23 al 25 settembre 2023, si pone la prima edizione di Deco & Style Italia.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.it/it/fiera/deco-style-italia

Informazioni essenziali - Messe Frankfurt sostenibile

Il Gruppo Messe Frankfurt si annovera tra gli enti fieristici leader mondiali nel campo dell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotati di un proprio polo fieristico. Circa 2.200* collaboratori e collaboratrici nella sede principale di Francoforte e nelle 28 società affiliate organizzano manifestazioni ed eventi in tutto il mondo. Nel 2022, il Gruppo ha conseguito un fatturato di circa 450* milioni di euro. Supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Un punto di forza decisivo di Messe Frankfurt è la sua efficiente rete di vendita globale che copre in maniera capillare circa 180 Paesi di tutto il mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Con le nostre competenze digitali sviluppiamo nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sostenibilità è una colonna portante della nostra strategia aziendale e ci muoviamo in un equilibrio tra principi ecologici ed economici, responsabilità sociale e diversità.

Per maggiori informazioni: www.messefrankfurt.com/sustainability

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per maggiori informazioni: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie del 2022