

supersalone

special event by  Salone del Mobile, Milano

MILANO DESIGN WEEK 2021

SUPERSTUDIO 

VIA TORTONA 27 MILANO 20144

web AND magazine

s.r.l.

MILANO DESIGN WEEK 2021

SUPERSTUDIO 

VIA TORTONA 27 MILANO 20144

HOME

CHI SIAMO

RIVISTE

DIGITAL FORMAT

MEDIKIT 2021

ABBONAMENTI

SERVIZI MARKETING

[HOME](#) » [AREA TESSILE](#) » [TESSILE FIERE](#) » SUCCESSO PER **TEXWORLD** EVOLUTION PARIS – LE SHOWROOM


Successo per **Texworld** Evolution Paris – Le Showroom

Si conferma il successo dello **Showroom Texworld Evolution Paris** a cui, per questa seconda edizione organizzata nel cuore della capitale della moda dal **5 al 9 luglio**, hanno risposto all'appello più di **700 visitatori** del settore tessile e dell'abbigliamento provenienti da **34 paesi**, la maggior parte dei quali dalla Francia (75%), ma anche da Spagna, Belgio, Paesi Bassi e Germania. Alcuni di questi visitatori non erano mai stati prima agli eventi di **Messe Frankfurt France**, dimostrando l'attrattiva di questa nuova formula. Accolti su invito e individualmente, i compratori hanno potuto scoprire i **7.000 prodotti e campioni tessili** selezionati dal team di **Messe Frankfurt France** tra 150 aziende internazionali. Questa offerta, di qualità raffinata e rappresentativa delle principali zone di sourcing globali, è stata presentata quest'anno in due luoghi distinti: il **5 rue du Mail** ha riunito il forum delle tendenze dei tessuti per le collezioni autunno-inverno 2022-2023 così come una selezione di capi finiti; **l'Atelier Richelieu**, ha espresso la ricca gamma di collezioni di tessuti, capi e accessori di espositori provenienti da una quindicina di paesi, con anche una sezione tendenze Apparel Sourcing. La capacità di collegare le persone conferma il ruolo di **Messe Frankfurt France** come partner essenziale per il sourcing. **"Texworld e Apparel Sourcing hanno circa vent'anni di esperienza nel sostenere i produttori internazionali, in particolare quelli asiatici in Europa. Abbiamo dimostrato negli ultimi mesi che siamo capaci di trasformare un vincolo in un'opportunità, non solo permettendo ai nostri visitatori di mantenere una relazione commerciale con i loro fornitori, ma anche aiutandoli a scoprire nuovi marchi e nuove proposte di sourcing. Abbiamo la pretesa di essere fornitori di soluzioni per l'industria della moda"**, afferma **Frédéric Bougeard**, presidente di **Messe Frankfurt France**.

AREA CONTRACT

AREA TECNOLOGIE

AREA COMPONENTI

AREA TESSILE

AREA LEGNO ED EDILIZIA



Read us on issuu

UN MODO SEMPLICE PER SFOGLIARE GLI ARRETRATI DI TUTTE LE NOSTRE RIVISTE.

SEGUICI SU FACEBOOK

