



Contatti

Home News Economia Eventi Prato Como Carpi Biella

RE-, il Trend Book Autunno-Inverno 2022-2023 presentato al **Texworld**

luglio 13 | Pubblicato da Luigi Sorreca | News

LA FABBRICA VIRTUALE

- Rassegna stampa**
- » La vittoria agli Europei vale +0,7% del Pil e +10% dell'export.
da Il Sole 24 ore
 - » Pensioni, la riforma secondo Tridico (Inps): le tre ipotesi, da 41 a 36 anni di contributi.
da Corriere della sera
 - » La connettività come nuovo diritto fondamentale.
da La Stampa
 - » La Bce allarma i mercati: "A settembre si teme la stretta".
da Il Giornale
 - » Pos con credito d'imposta fino a 320 Euro.
da ItaliaOggi

- Tasse e fisco**
- » Cassa integrazione per tessile e moda: le novità del DL 99-2021.
da Tasse & Fisco
 - » Trasferimento del dipendente: quali obblighi ha il datore di lavoro?.
da Tasse & Fisco
 - » Bonus rottamazione TV: fino a 100 euro di incentivo.
da Tasse & Fisco
 - » Contributi a fondo perduto "Sostegni Bis": attenzione a controlli e sanzioni.
da Tasse & Fisco
 - » Riforma fiscale: pubblicate le conclusioni della Commissione Finanze.
da Tasse & Fisco

Pubblicità



RE-, il Trend Book Autunno-Inverno 2022-2023 presentato al **Texworld** Lo showroom Evolution Paris, annuncia la rinascita di tutti gli stili, il nascita di un ciclo di espansione creativa da scoprire in anteprima...

Texworld Evolution Paris – Le Showroom, che si è tenuto dal 5 all'8 luglio 2021 nel cuore di Parigi, è stato ancora una volta l'occasione per scoprire il Trends Forum progettato dai direttori artistici di Texworld Paris, Louis Gérin e Gregorio Lamaud. La loro riflessione, che struttura il libro RE-ispirazione, stabilisce le principali linee creative della moda per l'Autunno-Inverno 2022-2023.

In scena nella sede di Rue du Mail – uno dei due luoghi, insieme all'Atelier Richelieu, scelto da **Messe Frankfurt** France per ospitare questo showroom – questo nuovo forum offre nuove prospettive. Dopo la trilogia aperta nel 2020, i due i direttori artistici propongono di (RE)-inventare un nuovo parco giochi creativo basato su quattro grandi temi: resistenza, elevazione, osmosi e divertimento. Tutti i percorsi sono aperti.

- **Resistenza.** «Proteggersi e assicurare il futuro resistendo alle forze del presente. [...] Nessuna casa di paglia o legno, ma di solide e rassicuranti pietre. Mura come bastioni. Il futuro incerto rimane minaccioso. A rischio di sembrare ombrosi, alcuni di noi sceglieranno la sicurezza.» Questo tema è basato su una tavolozza molto terrosa, ancorata al suolo. Evoca il potere delle radici, dell'argilla e del minerale, con toni che vanno dal nerofumo all'ocra, argilloso, e terminando in un tenero verde fluorescente.
- **Elevazione.** «Dobbiamo diventare di più. Diventare migliori. Lasciare la nostra condizione che ci impone di ripetere i nostri errori. [...] Pensare a se stessi come a un ponte e mirare alla perfezione dopo essere stati orgogliosi delle proprie debolezze. » Questo asse creativo etero consacra le tavolozze di blu, trasparenti e vitrei (inchiostro vitreo) agli effetti dei materiali plastici, ma anche toni più rosati, evocando il calore della pelle (caldo comfort).
- **Osmosi.** «Lo spettacolo è troppo bello. Nella crisi, le soluzioni trovate solo dal mondo sembrano ovvie. L'umanità deve inchinarsi. [...] Un ritorno all'abbraccio di madre natura. Un'osmosi che lascia le redini a chi ha sempre saputo e sempre saprà. [...] Baciare la natura, abbracciarla, travolgerla in un frenetico valzer.» Osmose si esprime attraverso un approccio tonale preso in prestito dalla natura, con note vegetali e floreali chiaramente affermate: il verde è in primo piano, esprimendo la giungla, ma anche sedimenti, terra o linfa (effetto pelle di serpente, organico...).
- **Godimento.** «Se non ci sono regole, né verità, allora conta solo il piacere. Un piacere saggio e maturo. [...] Sbarazzati del peso di importanza che ci siamo dati, siamo leggeri. Leggero come una risata. Colorate e molteplici come il libero desiderio. Non ci sono limiti. Nessuna barriera.» Questo tema è sicuramente quello che meglio esprime la pretesa iniziale di un "rinnovamento di tutti gli stili". Evidenzia colori dolci e golosi, ma anche contrasti, tra vegetali e minerali, tenui e duri (vellutato e cristallo), con effetti cangianti o perlati.

Il Trendbook di EMERGENCE può essere scaricato dal **Texworld** Evolution Paris website. Visuals to [download here](#).



Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!

