

# Intertextile Shanghai Home Textiles dal 15 al 17 agosto a Shanghai



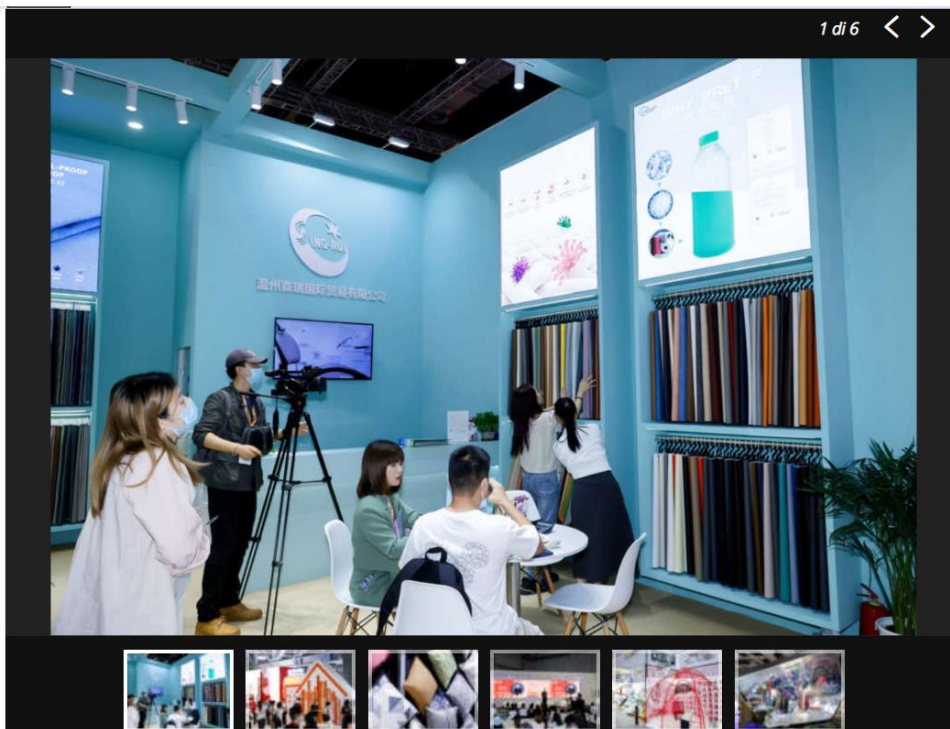
Intertextile Shanghai Home Textiles [edizione autunnale 2022](#) ritorna dal vivo dal **15 al 17 agosto** a Shanghai presso il **National Exhibition and Convention Center**.

Nel 2021, il **commercio estero cinese** ha raggiunto un record annuo di oltre **6 trilioni di dollari** con una **crescita delle esportazioni del 21,2%** su base annua che dovrebbe continuare ad aumentare nel prossimo anno. La **forte performance delle esportazioni di tessuti per la casa** riflette anche l'elevata domanda di mercato a livello globale in questo settore. Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition 2022 aiuterà i fornitori nazionali ed esteri a sfruttare il potenziale del mercato e a cogliere le opportunità di business che si trovano al loro interno. La fiera si conferma infatti anche per il 2022 come la **principale fiera di tessuti per la casa in Asia**.

L'edizione autunnale 2021 ha accolto **20.106 visitatori** da **41 paesi** e **749 espositori** durante i tre giorni di fiera e **per l'edizione 2022 la fiera si prepara ad accoglierne sempre di più**.

Tutti i dettagli dei dati sono visionabili nella [brochure online](#)

La fiera fungerà ancora una volta da hub per una vasta gamma di categorie merceologiche di prodotti tessili per la casa, tra cui: **Biancheria da letto, bagno, cucina e tavola, tessuti per tappezzeria e divani, tende e tessuti per tende, carta da pareti, design tessile** e molto altro. Tutte le categorie merceologiche in fiera sono disponibili al [seguito link](#)



### Uno Sguardo ai trend della prossima edizione

Tornare alla vita normale dopo l'interruzione causata dalla pandemia è una missione condivisa in tutto il mondo. Questo obiettivo sta emergendo anche in varie tendenze di stile di vita, che si prospettano sempre più **green** ed **innovative**. Anche quest'anno Intertextile Shanghai Home Textiles unisce le forze con NellyRodi, la rinomata agenzia francese per le previsioni internazionali dei trend, per presentare i **nuovi trend del 2023** e sono nate così le tre principali tendenze:

**HUMAN CAPITAL** : La **natura** è una parola chiave. Questa direzione riflette il modo in cui le persone vogliono riconnettersi con l'**ambiente** scegliendo un **approccio locale, filiere corte, materie prime naturali e tecniche tradizionali**. Per illustrare questo concetto, ad esempio, vengono utilizzati materiali vegetali al 100%, jacquard sfrangiati metallizzati e filati dorati. I disegni incorporano anche disegni figurativi a mano, fiori di campo stilizzati e motivi geometrici.

**ROUSING COMMITMENT** : celebra l'**espressione creativa di sé**. La tendenza unisce un vivace gioco di accostamenti di fantasie e colori. Questo abbraccia l'integrazione di tonalità neutre attraverso tocchi di argento metallico e colori fluorescenti per rappresentare la **vita urbana**. Schiuma e altri tessuti influenzati da **materiali sportivi**, così come stravaganti jacquard, goffrature in silicone e tessuti bouclé richiamano il fattore benessere del tema. Stampe che utilizzano **colpi di scena** moderni su motivi tradizionali, **giochi** di lettere, **fiori esuberanti e geometrie audaci**, trasmettono anche il **desiderio di vivere liberamente condividendo gioia e felicità con gli altri**.

**UNREAL REALITIES** : celebra La fantasia delle **Realtà Irreali**. Per spingere i limiti dell'**immaginazione**, della **scienza** e della **tecnologia**, i consumatori attingono ai **regni digitali** per connettersi con altre realtà, mondi aumentati e utopie futuriste che estraggono il potenziale della tecnologia odierna. I **colori dell'arcobaleno** metallizzato mettono in risalto la magia e la meraviglia sotto questo tema di **realtà virtuale**, mentre le forme fotografiche surreali, i paesaggi nebbiosi, gli effetti sfocati e la natura fantastica aggiungono un **tocco futuristico**.

[Per saperne di più](#)

[Per ulteriori informazioni sulle fiere tessili di Messe Frankfurt nel mondo](#)