

Home / : Confermato Il Rimbalzo Del Mercato Cinese E Come I Fornitori Europei Possono Trarne Vantaggio

Confermato il rimbalzo del mercato cinese e come i fornitori europei possono trarne vantaggio

16 giugno 2021



Mentre l'economia cinese si riprende stabilmente e le fiere del Paese sono tornate in pieno svolgimento, il mercato tessile si sta muovendo a pieno ritmo verso un veloce percorso di recupero, insieme a un'evidente crescita della domanda di prodotti innovativi ed ecologici.

Nell'ultimo anno [Intertextile Apparel](#) ha continuato a unire il settore grazie all'edizione primaverile di marzo, con quasi 2.600 espositori e 80.533 acquirenti. Anche Yarn Expo Spring, tenutasi in contemporanea, si è svolta in un contesto di ottimismo per la ripresa e il futuro del mercato interno (con 387 espositori e 21.204 visitatori di alto profilo). Oltre a un'elevata affluenza dei partecipanti ad entrambi gli eventi, si sono registrati numerose richieste e ordini spontanei, insieme a un aumento della domanda di prodotti nuovi, unici e legati alla pandemia.

A causa delle limitazioni di viaggio che hanno impedito la presenza fisica di molte aziende estere, sono state introdotte per entrambe le fiere **soluzioni ibride e digitali** che hanno reso possibile la partecipazione anche da lontano e che resteranno valide anche per Intertextile Apparel **dal 25 al 27 agosto**. Si potrà infatti partecipare di persona, attraverso soluzioni ibride e in formato digitale.

Cosa è incluso nel **Pacchetto per la partecipazione ibrida**?

- Stand in loco con apparecchiature audio-video per l'esposizione dei prodotti
- Accesso a Connect PLUS e all'App della fiera per il business matching online
- Servizi di messaggistica istantanea e di consultazione dei prodotti

Contattaci per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione!

Maggie Tse:

Maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com

www.intertextileapparel.com

Testimonianze degli espositori

„Intertextile è la più importante fiera di abbigliamento e tessuti in Cina e attraverso il nostro scambio con i clienti, è ovvio che il mercato si stia riprendendo: questo rafforza la nostra fiducia.“

— Weili Jiang, General Manager, Reda (Shanghai) Trading Co Ltd, Italia,

„E' chiaro che i clienti nazionali che vogliono trovare tessuti importati dall'Europa verranno a Intertextile. La pandemia ha accelerato l'aumento di richieste da parte dei consumatori verso prodotti di qualità. Quest'anno le aziende sono anche relativamente più propense a investire di più rispetto allo scorso anno.“

— David Chu, Agente per Lanificio Fratelli Cerruti SpA, Italia,

(Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition si terrà in concomitanza con Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition, Yarn Expo Autumn, CHIC e PH Value).