

SALONI TESSILI Rinviata le manifestazioni di Shanghai. Intanto, il salone di AssoServizi Biella potenzia l'online e guarda a settembre

Fiere: doccia fredda dalla Cina. Ma Filo non demorde

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, **Intertextile** Shanghai Home Textiles e Yarn Expo Spring: sono i saloni che avrebbero dovuto svolgersi, tra il 10 e il 12 marzo prossimi, oltre la Grande Muraglia. Dalla Cina, però, arriva adesso una doccia fredda: le edizioni sono state rinviate a data da destinarsi a breve. **Messe Frankfurt** ha preso la decisione insieme ai co-organizzatori delle fiere in conformità con le linee guida delle autorità locali, ma la cosa è stata vista, soprattutto in Occidente, con una certa apprensione proprio perché proveniente da un Paese, la Cina, che - almeno secondo la vulgata ufficialmente sostenuta dai media locali - sembrava aver superato quasi completamente la fase intensa della pandemia. Del resto, poco più di un anno fa, era astato proprio il rinvio di queste fiere a rappresentare la prima allerta di un problema che sarebbe poi diventato mondiale. «In conformità con le linee guida del Shanghai Municipal Center for Health Promotion per la prevenzione e il controllo della pandemia per le attività fieristiche - ha spiegato Wendy Wen, Senior General Manager di Messe Frankfurt in una nota - e dopo un'attenta valutazione e discussione con le parti interessate, abbiamo deciso di rinviare le tre fiere a una data successiva».

Iniziativa. Sempre a proposito di fiere rinviate, a fine febbraio, al MiCo di Milano, avrebbe dovuto tenersi Filo, la fiera dei filati e delle fibre tessili organizzata da AssoServizi Biella. Anche questo salone è stato annullato. La prossima edizione in presenza, pertanto, è fissata per il prossimo 29-30 settembre, sempre al MiCo. Il salone, però, mantiene, nel frattempo, vive le relazioni con le aziende. Lo fa con il ciclo "Con le mani" il cui primo incontro è già visibile sul sito web di Filo, sulla pagina Facebook e dall'account Twitter. Tra

le iniziative, annunciate in video, dal responsabile di Filo, Paolo Monfermoso, l'interessante serie di interviste "digitali" con alcuni importanti testimonial del mondo tessile su temi attualissimi quali l'internalizzazione, le filiere, la sostenibilità, il capitale umano. Non solo: anche la FilonewsLetter si presenta in una veste rinnovata, con uno spazio ancora maggiore alle aziende espositrici e con la rubrica "Pronto? Filo!" curata da Gianni Bologna, responsabile creatività e stile del salone.

● G.O.

