

EVENTI

Heimtextil 2023 internazionalità e trasformazione sostenibile

Visitatori da tutto il mondo, intensi incontri d'affari, un'atmosfera positiva e ispirazione con 44.000 visitatori e 2400 espositori provenienti da 129 nazioni, l'industria tessile globale si è radunata a Francoforte per Heimtextil 2023. I professionisti del settore hanno esplorato nuovi approcci, compreso il ruolo delle certificazioni e sperimentato il tema della sostenibilità.

Heimtextil 2023 si è conclusa con risultati eccellenti in termini di internazionalità. 44.000 buyer hanno approfittato dell'opportunità di partecipare al mercato mondiale dei tessuti per la casa e per il contract e di ottenere una panoramica completa delle innovazioni in ambito tessile. I primi dieci Paesi espositori sono stati Cina, India, Turchia, Pakistan, Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Francia e Gran Bretagna. I Paesi con il maggior numero di visitatori sono stati Germania, Italia, Turchia, Stati Uniti, Gran Bretagna, Francia, Paesi Bassi, Spagna, Pakistan, India e Grecia. Rispetto al 2020, la principale

fiera del tessile per la casa e il contract ha registrato un aumento del livello di internazionalizzazione, con 129 nazioni partecipanti: il 94% in termini di espositori e l'82% in termini di visitatori. C'è stata una crescita dal lato degli espositori da Turchia e Pakistan rispetto all'edizione pre-pandemia. Nel 2023 ci sono stati anche più buyer da Italia, Turchia, Spagna e soprattutto Grecia.

"L'eccezionale internazionalità dimostra questo successo: in tempi di sfide geopolitiche, Heimtextil è il punto di riferimento più importante per l'industria globale del tessile sia per nuovi contatti commerciali e opportunità di mercato, sia per la ridefinizione delle catene di approvvigionamento e importanti collaborazioni per superare i colli di bottiglia della produzione", ha affermato Detlef Braun, membro del consiglio di amministrazione di [Messe Frankfurt](#).

Nuovi contatti e ordini soddisfacenti

Un ritorno a nuovi contatti globali, networking e ordini: gli incontri personali sono stati al centro di Heimtextil 2023 e sono stati celebrati nei padiglioni traboccanti di persone. Ciò si è riflesso anche negli ordini: "Abbiamo vissuto una fantastica Heimtextil con molti contatti, nuovi e vecchi. Continueremo a partecipare a Heimtextil in futuro. I nostri clienti includono i principali marchi europei, ma abbiamo avuto anche visitatori da USA, Giappone, Sud Africa e Sud America. Tra i nostri principali clienti ci sono IKEA, H&M e Jysk. Il nostro messaggio più importante è la sostenibilità. Abbiamo ricevuto molti premi per questo, ad esempio quest'anno siamo stati nomi-

nati l'azienda più sostenibile al mondo da UN Habitat", afferma Shafiqul Alam Selim, amministratore delegato di Karupannya Rangpur Ltd., Bangladesh.

Secondo i sondaggi rappresentativi, l'80% degli espositori aveva già raggiunto i propri obiettivi fieristici entro il terzo giorno. Anche la soddisfazione per la qualità dei visitatori è stata molto alta: il 72% dei visitatori era un decision maker di alto livello.

Oltre al volume e alla qualità degli affari stretti con le nazioni espositrici asiatiche, l'attenzione si è concentrata anche sul design europeo e sui volumi del retail, un mix che ha portato a una soddisfazione dei visitatori particolarmente elevata: il 92% percento dei buyer ha raggiunto i propri obiettivi fieristici.

L'approccio sostenibile

Sviluppo di materiali innovativi da materie prime naturali come funghi, fibre vegetali o prodotti di scarto riciclati forniscono impulsi per il futuro dei tessuti. Ciò è stato chiaramente dimostrato dalla "Future Materials Library" di Heimtextil. Ma vale anche per il presente: la maggior parte dell'industria tessile globale ha da tempo intrapreso la strada per riprogettare in modo sostenibile i processi di produzione e formare solide partnership e misure per catene di approvvigionamento trasparenti. A tal fine, gli espositori di Heimtextil hanno offerto prodotti, soluzioni o suggerimenti presso molti stand. L'opportunità di scambio personale, cogliere ispirazioni e ampliare il proprio know-how è stata offerta grazie un programma di supporto ampio e sfaccettato, che ha incluso visite guidate alla fiera, conferenze di alto profilo, eventi e aree tematiche speciali. ▶

