attualità elettrotecnica
Mensile
Diffusione: 35.000

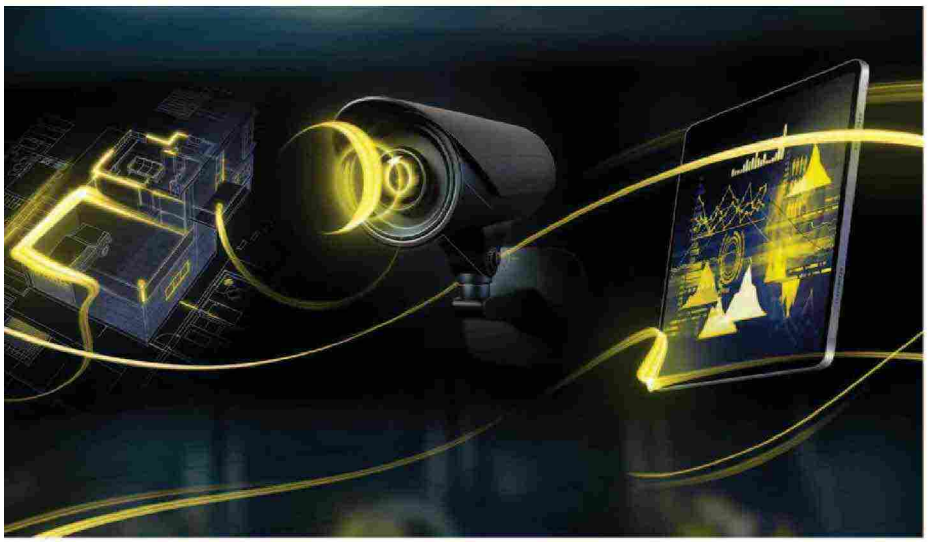
www.ecostampa.it

edifici intelligenti e luce a Francoforte

Presentata a Milano la nuova edizione di Light+Building di Francoforte, un appuntamento dove si farà il punto sulle tecnologie che rendono l'edificio più intelligente e confortevole

a cura della redazione

È stata presentata a Milano il 29 novembre durante una conferenza stampa la nuova edizione di Light+Building di Francoforte. Dal 3 all'8 marzo 2024 Light + Building metterà in scena a Francoforte l'unione dell'illuminotecnica intelligente con la domotica e l'automazione degli edifici orientata al futuro. La moderna edilizia intelligente è sinonimo di utilizzo efficiente dell'energia, incremento del comfort per gli utenti e sicurezza a 360°.
Una componente fondamentale delle costruzioni è il sistema d'illuminazione che crea effetti ottici, si combina esteticamente con l'architettura in modo ottimale e al contempo soddisfa i requisiti funzionali.
Grazie a questa unione, la fiera leader mondiale dell'illuminazione e dell'edilizia intelligente di Francoforte vuole essere il luogo d'incontro internazionale del settore per esperti, produttori, progettisti, architetti e investitori, che utilizzano questa vetrina delle innovazioni per informarsi su soluzioni sostenibili per il futuro. Al centro dell'attenzione vi sono anche lo scambio di conoscenze, nuovi contatti commerciali e tanta ispirazione. *"Light+Building è la piattaforma ideale per scoprire gli ultimi sviluppi e dialogare con gli esperti internazionali del settore. Nessun'altra manifestazione offre questo connubio tra lighting expertise e tecnologie all'avanguardia per la domotica e l'automazione degli edifici"* afferma Johannes Möller, Direttore di Light + Building.
Questa piattaforma del settore riflette i temi che influenzano in modo determinante il business delle aziende espositrici. "Il modo in cui le persone vivono, lavorano e interagiscono nelle città e all'interno degli edifici è in continua evoluzione, pertanto le future tecnologie per edifici devono essere in grado di adattarsi a esigenze sempre mutevoli e variegate. Ci devono essere interfacce per nuove fonti energetiche, i sistemi devono essere interoperanti e un funzionamento efficiente in termini di emissioni e risparmio economico dovrebbe essere la norma", spiega Möller.
Il presupposto fondamentale per una maggiore sostenibilità e un settore dell'edilizia a prova di futuro risiede nell'elettrificazione ed è per questo che "Be Electrified" sarà il motto dell'edizione 2024 di Light+Building. All'insegna di questo slogan tre temi centrali – "Sustainability", "Connectivity" e "Work + Living" - approfondiranno ciò che in futuro sarà essenziale per gli spazi abitativi, gli ambienti di lavoro e la mobilità e nel corso di Light + Building rappresenteranno il filo conduttore di conferenze, tour guidati e mostre speciali.



Altri dati significativi

In occasione di una recente conferenza stampa di presentazione di messe Frankfurt a Milano sono stati diffusi altri dati significativi per il comparto illuminotecnico.
Il fatturato del mercato interno 2022 è di 1,57 Miliardi, con un aumento dell'8,3% rispetto al 2021 e si prevede per il 2023 un incremento del 4%. 935 milioni riguardano l'indoor (+9%), 444 milioni l'outdoor (+9,2%), 95 milioni l'emergenza (+0,5) e 93 milioni l'illuminazione scenografica (+5,7%).
L'esportazione è in crescita: 1,526 Mld (+7,6% e si prevede nel 2023 un incremento del 5,5%. Le importazioni, la maggior parte dalla Cina, sono di circa 557 milioni.
A detta del relatore, Luca Rufolo, Direttore Commerciale Italia GMR Enlights, è necessario fare molta attenzione ai prossimi anni, si prevede infatti una riduzione della crescita nel 2024 e possibili segni meno nel 2025.
A farne le spese in particolare i settori trainati da edilizia e fondi europei.
È necessario pertanto che il settore sia in grado di prepararsi, anticipando i tempi con strategie e argomenti nuovi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
158415

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE