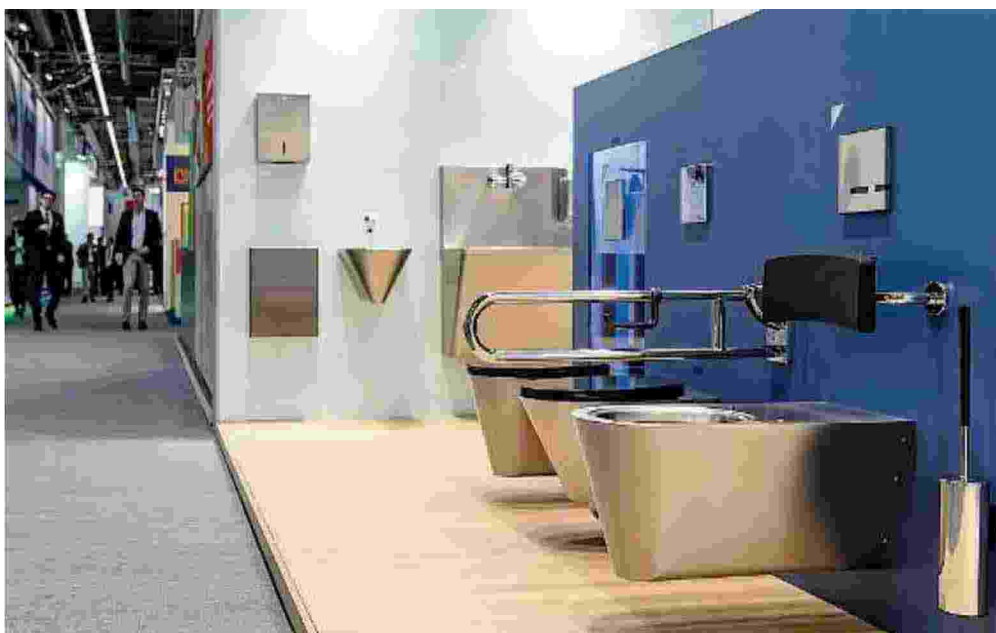


**SPECIALE FIERA ISH**

ISH WATER QUANDO IL BAGNO FA TENDENZA



Messe Frankfurt. In evidenza il settore dei servizi igienico-sanitari, del riscaldamento e della climatizzazione

In vetrina

■ L'utilizzo parsimonioso dell'acqua, le energie rinnovabili per la generazione di calore e l'aria igienica e pulita negli edifici: le soluzioni per un futuro sostenibile sono oggi più richieste che mai per dare risposte alle rinnovate esigenze dell'abitare.

All'ISH di Francoforte sono circa 2mila le aziende del settore sanitario, del riscaldamento e del condizionamento d'aria, provenienti da 53

Paesi, che presentano le loro innovazioni pronte per il mercato nelle due sezioni della fiera, ISH Acqua e ISH Energia.

L'acqua. Novecento espositori - l'80% dei quali provenienti dall'estero - esporranno i loro ultimi prodotti nell'ambito di ISH Water nei padiglioni da 1 a 6, oltre che alla "Festhalle" e al "Forum".

L'ampia gamma di prodotti in mostra comprende tutto per bagni moderni, tecnologia di installazione, software, strumenti e materiali di fissag-

gio, nonché approvvigionamento internazionale.

Oltre al design, il focus di ISH Water 2023 è sulla sostenibilità. Che si tratti di materialità, produzione o concetti durevoli per il design del bagno intergenerazionale, la sostenibilità è il fattore dominante.

Di particolare interesse in questo contesto è l'installazione sostenibile e la qualità rispetto all'acqua come risorsa preziosa, oltre all'efficienza energetica quando si tratta della fornitura di acqua calda.

Tendenze e networking. A ISH i decisori del settore dei servizi igienico-sanitari, del riscaldamento e della climatizzazione saranno accolti da un ricco programma di eventi. Per la prima volta, ai partecipanti viene offerto un raggruppamento tematico di eventi sotto forma di hotspot.

The Water Hotspot è la piattaforma per il trasferimento delle conoscenze e l'ispirazione nel padiglione 3.1.

Informazioni sulle ultime tendenze per i bagni orientati allo stile di vita, nonché sugli ultimi prodotti, sono disponibili su Pop up my Bathroom con quattro temi che assumeranno un'importanza decisiva per la progettazione olistica del bagno nei prossimi anni.

I workshop. Inoltre, un forum di discussione - il "Pop up my Bathroom Atelier" - con workshop e tavole rotonde offre una grande opportunità per lo scambio di informazioni su un piano personale.

Per far fronte alle conseguenze del cambiamento demografico, il settore dell'installazione deve soddisfare il forte aumento della domanda di bagni senza barriere e sanitari nei prossimi anni. Nel padiglione 3.1, l'Associazione tedesca per i servizi igienici, il riscaldamento e il condizionamento dell'aria (Zvshk) presenta una gamma completa di importanti informazioni e servizi sul tema dei bagni senza barriere.

L'innovazione. Il focus dell'Innovation Hotspot è su prodotti e idee orientati al futuro. Lì, il rinomato concorso "Design Plus powered by ISH" mostra 32 prodotti orientati al futuro caratterizzati da una combinazione ottimale di sostenibilità, estetica e funzionalità. //