



Donald Wich, managing director Messe Frankfurt Italia

Al via Ish 2023 che guarda a opportunità in Vietnam, Indonesia e Usa

by **Maria Elena Molteni** — 2 Marzo 2023

‘Soluzioni per un futuro sostenibile’ è il focus di **Ish** edizione **2023**, la fiera tedesca del mondo del bagno, delle tecnologie per il risparmio energetico, climatizzazione ed energie rinnovabili, che apre i battenti dal 13 al 17 marzo. L'appuntamento torna totalmente in presenza. L'ultimo è stato nel 2019, dopo lo stop e l'edizione digitale del 2021. Il gruppo, con sede principale a Francoforte sul Meno, che ha una rete mondiale composta da 28 società affiliate e 50 sales partner internazionali ha chiuso il 2022 con un fatturato di 450 milioni di euro.

“Ish nella edizione della ripresa in presenza conta 2.000 aziende complessive – spiega **Donald Wich**, managing director Messe Frankfurt Italia – 1100 nel comparto energia e 900 nel comparto acqua e bagno. Un dato positivo considerando la situazione geopolitica attuale e l'instabilità economica. Di queste duemila, il 20% sono italiane, in numeri assoluti sono 400, per la precisione ci saranno venti aziende in più dell'ultima esposizione precovid”.

Restando in tema fatturati, la filiale italiana della fiera tedesca, in termini di previsioni 2023, pareggia i conti rispetto al 2019 e stima una chiusura dell'anno in corso con un fatturato di oltre dieci milioni. “Nelle migliori previsioni anche con un 10-15% in più. L'ultimo fatturato in presenza del 2019 si era chiuso con poco meno di 10 milioni, quindi la risposta del mercato è molto positiva” spiega Wich.

Sulle strategie di sviluppo la società Italiana costola delle tedesca guarda a nuovi

SCOPRI **le**QUOTABILI2022



PAMBIANCO AWARD
 “leQUOTABILI22”
 SCOPRI I VINCITORI
 LE ANALISI E
 LE CLASSIFICHE
 DELLA 17ª EDIZIONE
 SFOGLIA QUI

EDITORIALI di DAVID PAMBIANCO

Il ‘new normal’ del Salone del Mobile

Ufficializzato il nuovo layout del Salone del Mobile, una evidenza balza all'occhio. Mentre la filiera del legno arredo archivia il...

- ▶ **L'uomo al centro**
- ▶ **È il momento di spingere sull'innovazione**
- ▶ **La Borsa e il Design**
- ▶ **Nei nuovi progetti tutte le sfide del presente**



Paesi. “La guerra in Ucraina – spiega ancora – ha cambiato la geopolitica, oggi guardiamo con interesse all’India, vediamo opportunità di crescita in Vietnam, Indonesia, negli Stati Uniti. Dubai resta centrale, ma anche l’Arabia Saudita perché nel Paese si sta manifestando un processo di apertura al mondo occidentale che si trasforma anche in opportunità interessanti di business”.

“Parallelamente a Ish 2023, e per una settimana in più, aprirà la piattaforma digitale di accompagnamento per il luogo di incontro del settore. Ish Digital Extension offre ai partecipanti la possibilità di partecipare virtualmente alla fiera. Un vantaggio è la possibilità di stabilire contatti mirati. Grazie a un sistema di matchmaking assistito dall’intelligenza artificiale, gli utenti potranno trovare potenziali clienti o fornitori e contattarli in fiera o digitalmente. Inoltre, i singoli elementi del programma degli eventi potranno essere visualizzati come video on-demand ogni volta che lo desidera l’utente.



Send



Share



Send