

La Cartoleria



AZIENDE

11-02-2022

Secondo quanto annunciato alla conferenza stampa online di Messe Frankfurt svoltasi nei giorni scorsi, a partire da febbraio 2023, le tre principali fiere di beni di consumo **Ambiente**, **Christmasworld** e **Creativeworld** si terranno simultaneamente nel quartiere fieristico di **Francoforte dal 3 al 7 febbraio 2023**. Sotto il nuovo motto **“Home of Consumer Goods”**, l’offerta riprogettata da Messe Frankfurt fornirà un portafoglio unico di prodotti e soluzioni e sfrutterà attivamente le sinergie tra espositori, visitatori e media.

In una seconda fase, la sezione Global Sourcing delle tre fiere si fonderà in un’offerta congiunta che verrà commercializzata a livello internazionale. Questa fase di sviluppo strategico sarà integrata da una nuova offerta di Design & Lifestyle che verrà presentata a Francoforte nella seconda metà dell’anno.

L’industria mondiale dei beni di consumo è in subbuglio. Nuove forme di vendita al dettaglio e distribuzione, la digitalizzazione in tutte le sue sfaccettature del punto vendita, l’aumento delle vendite online e il calo dell’affluenza nei punti vendita attraenti, la ricerca attiva da parte del consumatore di alternative sostenibili... sono solo alcuni dei fattori cruciali che hanno rivoluzionato il mondo del retail, anche nel settore cartoleria e ufficio, ancora di più a seguito del Covid-19. **«Messe Frankfurt fornisce risposte ai cambiamenti e alle sfide attuali e ridefinisce i mercati di domani. Attraverso la creazione di format innovativi presso la sede e a livello internazionale, creiamo opportunità di crescita, forniamo orientamento e sicurezza in situazioni di volatilità, aiutando a plasmare un’industria globale in transizione»**, afferma Detlef Braun, membro del consiglio direttivo di Messe Frankfurt.

Messe Frankfurt sta prendendo questa forte spinta al cambiamento come un'opportunità per ripensare a ciò che Paperworld ha da offrire e per aprirsi in modo completamente nuovo a prospettive uniche per espositori e visitatori. **Il nuovo format della fiera Ambiente - suddivisa in quattro macrotrend Living, Dining, Working, Giving - creerà stimolanti impulsi per chi opera nel settore cartoleria e ufficio, andando ad assorbire quella che era l'offerta di Paperworld**, e lo stesso faranno anche Christmasworld e Creativeworld. A livello internazionale, invece, il marchio Paperworld continuerà ad essere impiegato soltanto per gli eventi fieristici in Cina, India e Medio Oriente.

Consigliamo di seguire i prossimi aggiornamenti sui siti:

www.ambiente.messefrankfurt.com; www.christmasworld.messefrankfurt.com;
www.paperworld.messefrankfurt.com; www.creativeworld.messefrankfurt.com.