news news news

IL FUTURO DELLA FIERA PAPERWORLD

Grande novità in casa Messe Frankfurt: nasce “Home of Consumer Goods”: il nuovo concept del settore dei beni di consumo che, a partire dal 2023, riunisce le fiere Ambiente, Christmasworld e Creativeworld. La rimodulazione dell’offerta fieristica rappresenta la risposta ai recenti cambiamenti del mercato e dell’industria, nonché alla crescente globalizzazione, con l’obiettivo di promuovere l’economia creando un’offerta unica e completa di prodotti e soluzioni sinergiche per espositori, visitatori e media. La diffusione della pandemia di Covid-19, ha, inoltre, mutato profondamente la separazione netta tra casa e lavoro, portando sempre di più a nuovi sviluppi e intersezioni. Messe Frankfurt ha colto questa opportunità per ripensare l’offerta di Paperworld ed offrire nuovi impulsi commerciali e ispirazioni attraverso nuove prospettive al settore. In futuro, infatti, i singoli segmenti di prodotto di Paperworld saranno distribuiti nelle tre fiere per gruppo target e categoria merceologica. E precisamente i prodotti per ufficio saranno presentati nella nuova area “Ambiente Working”; la sezione nastri e imballaggi troverà collocazione nell’ambito di Christmasworld mentre i materiali di scrittura creativa, pittura e disegno saranno situate all’interno di Creativeworld.

www.messefrankfurt.it

UNA NUOVA ESPERIENZA DI ACQUISTO

Quando andiamo in un ristorante non ci accontentiamo di gustare solo un piatto squisito: vogliamo anche essere coccolati dal cameriere, mangiare in un luogo accogliente e pagare il giusto. Tech Data - A TD SYNNEX Company, distributore IT e aggregatore di soluzioni leader globale, offre proprio questo: non solo prodotti eccellenti del settore, ma anche un’ampia gamma di servizi che arricchisce e completa l’esperienza di acquisto. Tra questi, il servizio di stampa gestita (in inglese *OpenMPS - Managed Print Service*), che consente ai rivenditori di gestire gli ordini di stampanti e consumabili (cartucce e toner) dei clienti in modo automatico. Esempio: il cliente acquista stampanti e consumabili, ma a un certo punto questi stanno per finire. Cosa fare? Bisogna impegnare il proprio ufficio acquisti o l’IT per acquistarne di nuovi? Assolutamente no: Tech Data, grazie a una tecnologia predittiva che monitora costantemente il parco stampanti, consente ai rivenditori di inviare in automatico i consumabili di cui il cliente ha bisogno, riducendo gli elevati costi di gestione e di struttura.

www.techdata.com
stampa.consumabili@techdata.com

STAEDTLER®: PRESENTE E FUTURO NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITÀ

Ecologia, economia e responsabilità sociale sono i tre pilastri che guidano le strategie di Staedtler®, partendo innanzitutto dall’efficienza dei processi produttivi, per estendersi alla scelta dei materiali utilizzati, come plastica e legno, fino all'approvvigionamento e al trasporto delle materie prime. Il legno è al centro di tutte le matite Staedtler® ed è quindi un elemento essenziale per l’azienda. Per assicurare il proprio fabbisogno e per garantire una silvicoltura sostenibile, dal 2017 Staedtler® ha scelto di coltivare e supervisionare direttamente una piantagione di alberi in Ecuador da cui ricavare il legno per le proprie future matite. Per le sue matite Staedtler® utilizza legno certificato PEFC o FSC proveniente esclusivamente da foreste gestite in modo sostenibile. Anche dal punto di vista del packaging Staedtler® ha deciso di investire sulla sostenibilità, cercando di eliminare completamente il PVC dai propri imballaggi per prediligere il più ecologico PET. L’obiettivo finale è quello di convertire in cartone almeno il 50% degli imballaggi di plastica monouso. Già oggi il 95% delle scatole di imballaggio in cartone, come gli astucci per le matite colorate, sono stati convertiti in materiale riciclato almeno all'80%.

www.staedtler.com

news news news

IL MONDO DI KARMA SI AGGIUDICA 3 NOMINATIONS AI NAACP IMAGE AWARDS

Il Mondo di Karma, disponibile da ottobre 2021 su Netflix, è la serie animata per bambini e famiglie ideata dal rapper, attore e produttore Chris "Ludacris" Bridges e ispirata dalla sua figlia maggiore. Prodotta da 9 Story Media Group e dallo studio Brown Bag Films basato a Dublino, e da Karma’s World Entertainment, la società di produzione di Chris Bridges, la serie narra la storia di Karma Grant, un’aspirante musicista e rapper con un grande talento e un cuore ancora più grande: lei non vuole semplicemente condividere la sua musica con il mondo… ma vuole trasformare il mondo attraverso la sua musica! Il Mondo di Karma è ispirata a Karma, la figlia più grande di Chris, che vede questo progetto come “un lascito per le sue figlie”: la serie animata infatti propone canzoni originali che trattano i temi di autostima, body-positivity, discriminazione, creatività, esternazione delle emozioni, amicizia, famiglia, celebrazione delle diversità e molto altro, per poter essere a tutti gli effetti un punto di riferimento per le nuove generazioni. Grazie a queste sue caratteristiche, la serie ora si inserisce tra i protagonisti di un premio molto speciale e acclamato negli USA, gli NAACP Image Awards 2022, conquistando ben 3 nominations per altrettante categorie: Outstanding Children’s Program, Outstanding Character Voice-over Performance (Television) - Chris Bridges e Outstanding Breakthrough Creative (Television) - Halcyon Person. Il Mondo di Karma è stato quindi nominato per una delle categorie più importanti ovvero quella dedicata ai programmi per bambini che nel 2021 hanno saputo farsi notare all’interno del panorama dei prodotti audiovisivi del settore kids. NAACP è l’abbreviazione per National Association for the Advancement of Colored People («Associazione nazionale per la promozione delle persone di colore»), fondata all’inizio del secolo scorso è ad oggi una delle prime e più influenti associazioni che promuove i diritti civili senza distinzione di genere, religione o etnia negli USA. La 53° edizione degli NAACP Image Awards si terrà il 26 febbraio 2022 e simboleggia il momento di riconoscimento per il lavoro svolto da persone di colore in ambito artistico. Alcune categorie vengono votate dal pubblico, mentre altri premi vengono attribuiti direttamente dai membri della NAACP.

www.karmasworld.com

SEGUI IL VERDE CON LE ETICHETTE AVERY

L’azienda è da sempre al fianco dei propri clienti e supporta chi decide di intraprendere un percorso green con una selezione di etichette ecologiche dedicata a chi, come Avery, tiene al benessere del pianeta. Avery: sostiene un percorso green con una gamma di etichette realizzate in carta certificata FSC® proveniente da foreste gestite responsabilmente ed in carta riciclata; riduce l’impatto ambientale dei propri prodotti utilizzando confezioni in cartoncino riciclato e riciclabile; contribuisce a piantare nuovi alberi nella foresta di Avery, grazie al progetto di riforestazione in collaborazione con Treedom. Nel 2021 l’azienda ha dato vita alla Foresta di Avery, piantando 650 alberi in diversi paesi nel mondo. Oggi la “nostra” foresta si accresce di altri 500 alberi, supportando così i progetti di riforestazione che porteranno benefici all’ambiente e alle comunità locali. Potranno sembrare pochi, ma questi sono parte dei benefici che hanno apportato al nostro pianeta: 193.835 kg di CO2 assorbiti; 65 contadini coinvolti; 9 paesi. Scegliendo Avery sei sicuro di fare acquisti sostenibili e di contribuire anche tu al benessere del nostro pianeta.

www.avery.it/segui-il-verde-con-le-etichette-avery