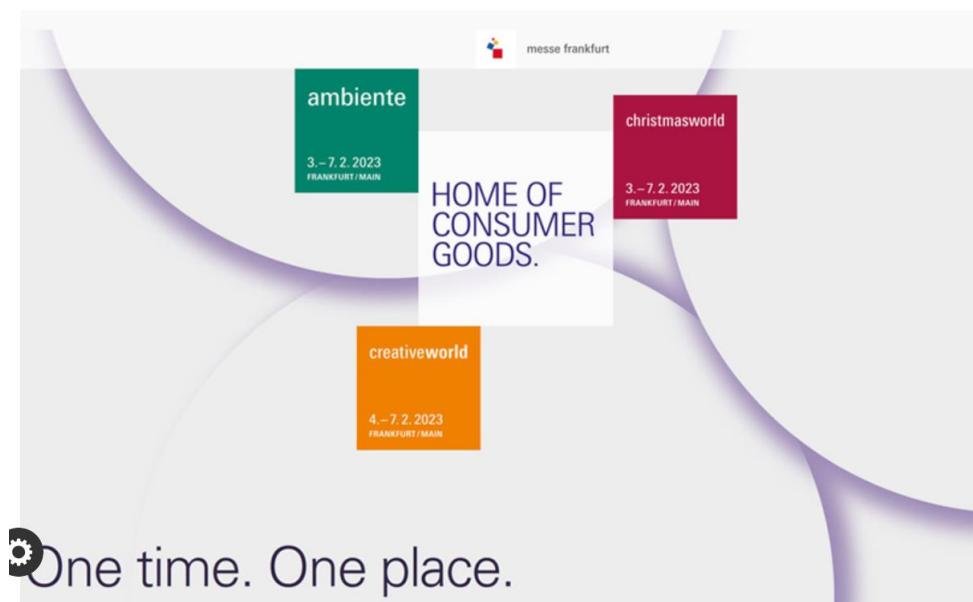


Bricomagazine



MERCATO | EVENTI E FIERE | 10 Febbraio 2022 | Sara Cavallini

HOME OF CONSUMER GOODS: UN UNICO EVENTO PER LE FIERE DEI BENI DI CONSUMO

Ambiente, Christmasworld e Creativeworld si terranno in contemporanea a partire dall'edizione di febbraio 2023.

A partire dal 2023 **Ambiente, Christmasworld e Creativeworld**, le 3 più importanti fiere dei beni di consumo, **si terranno in contemporanea**. Lo ha rivelato Messe Frankfurt durante la conferenza stampa online del 10 febbraio, sottolineando come questo si sia reso necessario in funzione del cambiamento che ha investito il mondo dei beni di consumo, delle nuove sfide che il settore deve affrontare e dei nuovi stili di vita emersi a livello internazionale. "Messe Frankfurt fornisce risposte ai cambiamenti e alle sfide attuali e ridefinisce i mercati di domani. Attraverso la creazione di formati innovativi in sede e a livello internazionale, creiamo opportunità di crescita, forniamo orientamento e sicurezza in tempi instabili e aiutiamo attivamente a plasmare un'industria globale in transizione", afferma Detlef Braun, membro del consiglio direttivo di Messe Frankfurt.

Per questo, con il motto “**Home of Consumer Goods**” le fiere Ambiente, Christmasworld e Creativeworld forniranno per la prima volta un portfolio di prodotti e soluzioni unico e onnicomprensivo in un’unica location e negli stessi giorni, **dal 3/4 al 7 febbraio 2023** (Creativeworld, come era precedentemente, inizierà il 4 febbraio), e permetteranno a espositori e visitatori di poter contare su nuove sinergie. Francoforte acquisirà ancora maggiore forza in qualità di centro degli ordini stagionali globali.

Il range di prodotti sarà arricchito da ulteriori merceologie e verrà presentato secondo una struttura completamente rinnovata: Ambiente sarà composta dalle sezioni Dining, Living, Giving e Working, Christmasworld rappresenterà le decorazioni festive e stagionali, mentre le proposte di Creativeworld riguarderanno i comparti hobby, diy e arti creative.

Novità dell’edizione 2023 sarà quindi **Ambiente Working**, una nuova area che **si basa sul successo avuto negli anni da Paperworld**, con le sue proposte per l’ufficio e le forniture di cartoleria e cancelleria per uso privato. Quest’ultima fiera, infatti, è stata inglobata e la maggior parte delle sue sfaccettature verranno presentate nella nuova area **Ambiente Working (focus sull’ufficio)** e in **Ambiente Giving (focus sulla cancelleria con le forniture di carta e materiali per le scuole)**. Ambiente darà, nelle intenzioni degli organizzatori, nuovi impulsi al settore della cartoleria. Inoltre, le merceologie di Paperworld troveranno spazio anche in Christmasworld (packaging, fiocchi) e in Creativeworld (scrittura creativa, pittura, utensili per disegnare).

Sotto il motto “Home of Consumer Goods” le tre fiere leader si caratterizzeranno come il punto d’incontro a prova di futuro per tutte le forme di retail così come per i settori Ho.Re.Ca., Contract Business e Concept Decoration, gruppi target che Messe Frankfurt mira a intercettare con il nuovo concept. Francoforte rafforzerà così il suo ruolo di hub internazionale.



www.consumergoods-frankfurt.com

Home of Consumer Goods.



© Messe Frankfurt Exhibition GmbH