



FORNITORI

MARCHI

OPERATORI

NETWORK

EVENTI

VIDEO

FOCUS TEMATICI

- Scuola
- Ufficio
- Hobby
- Feste
- Lusso

Nexttrade supporta il riordino semplice

15 febbraio 2022



Nexttrade è la piattaforma digitale ideale per gli ordini e i dati, in particolare per il riordino, poiché il processo di ordinazione è facile e senza complicazioni per fornitori, marchi e rivenditori.

Dopo che le grandi fiere primaverili, come Ambiente, **Christmasworld**, **Paperworld** e **Creativeworld**, non hanno avuto luogo a causa della pandemia, marchi e rivenditori si incontrano ancora nello spazio virtuale tramite Nexttrade.

Grazie a Nexttrade, fornitori, marchi e commercianti possono risparmiare molto tempo e denaro quando effettuano gli ordini. Normalmente, gli ordini comportano un notevole sforzo manuale e dispendioso in termini di tempo, ad esempio quando vengono trasferiti al sistema di gestione della merce o quando si viaggia verso i partner commerciali. Con Nexttrade, i lunghi ordini di fax e telefono e i lunghi viaggi vengono completamente eliminati. Ciò consente a tutte le parti coinvolte di concentrarsi in misura elevata sulla selezione dei prodotti e consente inoltre di risparmiare sui costi di elaborazione degli ordini. Lo scambio tra marchio e rivenditore può essere organizzato tramite appuntamenti con l'acquirente secondo necessità. "Offriamo al settore più di 400 marchi su un'unica piattaforma. Ciò rende possibile l'ordinazione digitale efficiente con un solo accesso. Nexttrade è quindi particolarmente interessante per gli ordini ripetuti, perché qui i rivenditori sanno quali prodotti vogliono ordinare da quale marca e possono farlo facilmente e senza perdere molto tempo", afferma Nicolaus Gedat, amministratore delegato di nmedia GmbH.

Nexttrade offre ordini digitali efficienti 365 giorni all'anno

Oltre al riordino, i rivenditori possono anche trovare nuovi prodotti e promozioni dei marchi su Nexttrade. "A causa dell'annullamento di numerosi eventi di beni di consumo nel primo trimestre, i rivenditori non hanno uno scambio con l'industria e una panoramica degli ultimi sviluppi dei prodotti. Sebbene Nexttrade non possa sostituire lo scambio personale e l'esperienza fieristica, offriamo ai rivenditori l'opportunità di scoprire digitalmente le nuove gamme di prodotti dei marchi", spiega Philipp Ferger, membro del consiglio di amministrazione di nmedia GmbH e vicepresidente Consumer Goods Shows di **Messe Frankfurt**.

A differenza di altri fornitori, Nexttrade funge solo da intermediario tra il rivenditore e il marchio per tutte le attività di ordine e offre il necessario know-how tecnico. Il prezzo individuale e le condizioni di trasporto vengono assegnati direttamente dal marchio a ciascun rivenditore.

Scopri Nexttrade su: www.nexttrade.solutions

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

LA RIVISTA



PORTALI COLLEGATI

printpub.net
packagingspace.net

FOLLOW US



ARCHIVI

- Studi di Mercato
- Report Eventi

NEWS

Nexttrade supporta il riordino semplice

Nexttrade è la piattaforma digitale ideale per gli ordini e i dati, in particolare per il riordino, poiché il processo...

Anime e Manga: i trend previsti per il 2022

Tra 2019 e 2020 i manga hanno registrato in Italia una crescita del 300%, conquistando le librerie e attestandosi ai...

GIOTTO Colore Ufficiale del 13° Carnevale Internazionale dei Ragazzi della Biennale di Venezia

Dal 19 al 27 febbraio 2022 Laboratori e giochi in presenza a Ca' Giustinian (Sala delle Colonne) e online per...

Rapporto AIE 2021

NELL'ULTIMO ANNO L'EDITORIA ITALIANA DI VARIA VERSO UNA CRESCITA A DUE CIFRE, COMPRESA TRA L'11% E IL 16%

FABRIANO presenta nuovo logo e nuovo sito fra tradizione, ispirazione e innovazione

Con più di 750 anni di storia la nostra carta è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni...

Nati per leggere

Amare la lettura attraverso un gesto d'amore: un adulto che legge una storia

Bic 4 Colors: un'icona con un vestito perfetto per ogni occasione

Sono arrivate le nuove decorazioni della BIC 4 Colors: grafiche colorate e alla moda tutte da collezionare!

My Garden Baby: la nuova linea di bamboletti di Mattel ispirata alla natura!

Magia e dolcezza si incontrano in questa linea di bambole profumate di cui prendersi cura.

IL GIOCO CON LE BAMBOLE STIMOLA I BAMBINI A