



QUATTRO PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI PER EPSON AI "WINTER 2021 PICK AWARDS"

In occasione dei recenti "Winter 2021 Pick Awards", Epson ha ottenuto tre "Outstanding Achievement Award" e un "Outstanding Achievement in Innovation for Departmental Finishing Capabilities". I Pick Awards sono assegnati da Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI), il principale fornitore mondiale indipendente di servizi di test e informazioni analitiche per il settore del document imaging.

Nell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), i modelli vincitori sono nella categoria Outstanding Achievement Award: serie Epson WorkForce Pro WF-48XX - stampante inkjet a colori multifunzione per l'ufficio a casa; serie Epson WorkForce WF-78XX - stampante inkjet a colori multifunzione A3 e A3+; Epson WorkForce DS-32000 - scanner in formato A3, mentre per la categoria Outstanding Achievement in Innovation for Departmental Finishing Capabilities: serie Epson WorkForce Enterprise (WF C20600, WF C20750 e WF C21000).

www.epson.it

DA TOYS CENTER ARRIVA IL LIBRETTO CHE INSEGNA A FARE L'ORTO: SPUNTI PER CONOSCERE LA NATURA, DIVERTENDOSI CON LE PIANTE

Tempo di primavera. Cresce la voglia di divertisti all'aria aperta e Toys Center ha messo a punto un libretto per far conoscere ai bambini la natura e i suoi cicli, insegnando in modo semplice e gio-

coso come coltivare un piccolo orto. Con i consigli di un esperto agricoltore e l'allegria di Joy, il cavallino mascotte dell'insegna, l'avventura dei più piccoli continua tra semi e terra. Si parte con la creazione degli strumenti utili alla semina - come il vasetto coniglietto e le palette colorate utili a indicare la tipologia di piantine in crescita - fino a vedere tutti i passaggi che danno vita a un personalissimo orto, ricco dei profumi del basilico e i colori dei pomodorini. Nel viaggio che accompagna i bambini dalla preparazione alla raccolta dei frutti, c'è la scoperta della grande magia della natura, capace di spiegare quanto siano importanti insetti, acqua, e la cura per la terra. E per conoscere le stagioni, la varietà di prelibatezze che si susseguono lungo l'anno, quando coltivarle e portarle a tavola, all'interno del libretto è presente la ruota degli alimenti, da ritagliare e tenere sempre a portata di mano. E per sperimentare fin da subito, è disponibile una bustina di semi di basilico. Tra le pagine del manuale anche tante curiosità green e l'invito ai giovani coltivatori a condividere sui canali social con l'hashtag #coltiviamoavventure



la propria esperienza. Un modo per farsi portavoce del rispetto per l'ambiente.

www.toyscenter.com

EMMELIBRI RINNOVA I PROCESSI DI FULFILMENT CON MANHATTAN SCALE™

Manhattan Associates Inc. ha annunciato che EMMELIBRI SRL, il più grande e noto grossista di libri in Italia, ha scelto Manhattan SCALE™ per il suo centro di distribuzione di Carpiano (MI). La soluzione di Manhattan per la gestione del magazzino sarà utilizzata per semplificare i processi di fulfillment, migliorare i livelli di servizio per soddisfare le crescenti aspettative dei clienti e stabilire una base per sostenere la crescita dell'azienda. Con 18 milioni di libri venduti ogni anno, Emmelibri è il principale grossista di libri in Italia. Per restare un passo avanti ai suoi concorrenti tradizionali, così come ai nuovi competitor dirompenti del mercato, il grossista sta sfruttando la tecnologia WMS leader del settore di Manhattan come parte degli sforzi in corso per trasformare i suoi processi di fulfillment e mantenere una crescita futura. Sebastian Lefebvre, managing director France e Southern Europe di Manhattan Associates, ha ribadito: "Aiutando Emmelibri a trasformare le sue operazioni di magazzino e di spedizione, mi piace pensare che Manhattan stia giocando un ruolo nell'aiutare a continuare una lunga e storica tradizione di fornitura di libri al pubblico italiano, di cui Emmelibri fa parte dal 1980 e con l'aiuto dell'avanzato WMS di Manhattan, continuerà a farne parte anche per i prossimi 40 anni."

www.manh.it
www.emmelibri.it

F.I.L.A. PORTA LA CREATIVITÀ AI BAM SEASON DAY

F.I.L.A. supporta - attraverso il suo love brand GIOTTO - i BAM Season Day, le giornate di Festa ideate per celebrare l'alternarsi delle stagioni promosse dalla Biblioteca degli Alberi di Milano. Si è cominciato il 20 giugno con la Festa d'Estate, una giornata per celebrare la Terra e la Musica nelle loro sfaccettature attraverso la realizzazione di un'installazione che rappresenta il Mosaico del Mondo a cura degli studenti dell'Accademia di Brera, colorata e dipinta con varie tecniche e in modo corale dal pubblico e dai bambini che interverranno grazie ai prodotti messi a disposizione da F.I.L.A. Gli altri due appuntamenti sono La Festa d'Autunno (19 settembre) - il cui concept creativo sarà dedicato al Teatro e alle Migrazioni con la realizzazione, attraverso la carta GIOTTO, di origami raffiguranti uccelli di differenti specie - e La Festa d'Inverno (19 dicembre) - incentrata su Nuovi media e l'Acqua - in cui le famiglie saranno invitate a partecipare a un'appassionante caccia al tesoro per scoprire i segreti del film d'animazione *La regina delle nevi* con il supporto dei kit creativi messi a disposizione dell'azienda. Da sempre F.I.L.A. dialoga con le persone grazie al linguaggio senza confini e senza tempo della creatività. La collaborazione con BAM - Biblioteca degli Alberi Milano, uno dei player culturali e luoghi più rappresentativi di Milano con una visione di ampio respiro dedicata allo sviluppo di una città sempre più smart, inclusiva e sostenibile, si inserisce e rafforza il percorso di condivisione e di creazione di valore che l'azienda ha intrapreso già da parecchi anni.

www.fila.it

PAPERWORLD 2022: GUARDA AVANTI "TOGETHER"

In tempi difficili come quelli trascorsi è stato importante adattarsi al mercato e alle nuove esigenze dei clienti, sia in termini di gamma di prodotti, di organizzazione degli incontri tramite piattaforme digitali, di comunicazio-



ne tramite i social media e i canali di vendita online. Sulla scia del successo del "Consumer Goods Digital Day", l'evento digitale dedicato al settore dei beni di consumo, Paperworld ha raccolto i feedback dei partecipanti per fornire intuizioni, soluzioni, prospettive sulle nuove tendenze da presentare per l'edizione 2022, che si svolgerà a Francoforte dal 29 gennaio al 1 febbraio. Quali tendenze stanno attualmente plasmando l'industria globale dei beni di consumo e quali esigenze stanno acquisendo importanza nell'home office e nell'ufficio? A queste e molte altre domande ha risposto l'agenzia di stile bora.herke.pal-

misano. Focus importanti saranno la sostenibilità, il fai da te, la riparazione e l'usato: a seguito della pandemia la passione per l'autosufficienza e un forte legame con la natura si sono imposti come i nuovi valori dei consumatori. Inoltre, la pandemia ha reso l'home office socialmente accettabile in tutto il mondo in tempi record, ma ha anche inaugurato la nuova era del New Work: "lavorare da qualsiasi luogo". Le persone godono di una nuova normalità senza precedenti di mobilità personale e, naturalmente, oggi più che mai la salute e il benessere sono di primaria importanza.

www.messefrankfurt.it

