



Nuova programmazione per **Messe Frankfurt**

A SEGUITO DELLE NORMATIVE E DELLE RESTRIZIONI DI VIAGGIO IMPOSTE PER IL PROTRARSI DELLA PANDEMIA ANCORA IN CORSO, **MESSE FRANKFURT** HA ANNUNCIATO LA CANCELLAZIONE DI TUTTE LE FIERE IN PRESENZA IN PROGRAMMA TRA APRILE E MAGGIO 2021, TRA CUI L'INTERNATIONAL CONSUMER GOODS SHOW

Le restrizioni sui viaggi internazionali e il divieto di svolgere qualsiasi tipo di evento in presenza in Germania vietano a **Messe Frankfurt** di organizzare di fatto gli eventi fieristici in programma nei mesi di aprile e maggio 2021, periodo in cui doveva svolgersi, tra le altre, anche l'**International Consumer Goods Show**. «La pandemia da coronavirus è ancora al centro della scena mondiale e i nostri piani fieristici non sono sfuggiti al suo impatto. Alla luce della situazione attuale, resta impossibile per noi soddisfare le ambizioni dei clienti per le fiere internazionali in presenza previste per aprile e maggio», ha affermato Detlef Braun, membro del consiglio di amministrazione di **Messe Frankfurt**. Ecco perché **Messe Frankfurt** ha deciso, dopo una lunga consultazione con i suoi clienti e partner, di posticipare l'evento ibrido Pro-

light + Sound previsto per aprile e le tre fiere tessili Heimtextil, **Techtextil** e **Texprocess** previste per maggio, oltre che annullare l'International Consumer Goods Show prevista per aprile.

La programmazione di un evento primaverale annuale è però essenziale per l'impostazione dei cicli di ordini basati sui trend nei vari settori di mercato, tra cui quelli della cartoleria e ufficio. Per questo, **Messe Frankfurt** ha deciso che le manifestazioni si svolgeranno comunque, anche se esclusivamente online. Il Consumer Goods Digital Day del 20 aprile 2021, ad esempio, offrirà ai clienti l'opportunità di darsi appuntamento in un luogo digitale dove poter dialogare con gli espositori e richiedere tutte le informazioni sui prodotti. I contenuti della piattaforma Digital Day saranno supportati dalle opportunità



offerte da Nextrade, il primo portale di gestione di ordini e dati per il settore casa e living. Ulteriori contenuti digitali saranno inoltre disponibili per Heimtextil, **Techtextil**, **Texprocess** e Prolight + Sound.

Lo svolgimento in presenza delle fiere è rimandato pertanto al 2022: Heimtextil si terrà dall'11 al 14 gennaio 2022, seguito da **Christmasworld** dal 28 gennaio al 1 febbraio 2022 e **Paperworld** e **Creativeworld** dal 29 gennaio al 1 febbraio 2022. Ambiente aprirà i battenti dall'11 al 15 febbraio 2022, seguito da Prolight + Sound dal 26 al 29 aprile 2022. **Techtextil** e **Texprocess** si svolgeranno infine nel secondo trimestre del 2022. Tutti gli aggiornamenti su: www.consumergoodsshow.messefrankfurt.com.

