



- FORNITORI
- MARCHI
- OPERATORI
- NETWORK
- EVENTI
- VIDEO

FOCUS TEMATICI

- Scuola
- Ufficio
- Hobby
- Feste
- Lusso

ARCHIVI

- Studi di Mercato
- Report Eventi

NEWS

- Big Buyer 2020 diventa Digital**
 Alla luce dell'attuale situazione sanitaria, Big Buyer, nel suo tradizionale format, viene rimandata direttamente a...
- Toys Center presenta Wood'n Play**
 Toys Center presenta la nuova Wood'n Play, una linea di giocattoli totalmente eco-friendly ed ecosostenibile nata nel...
- F.I.L.A., al MUBA sono ripartiti i Didò Lab**
 Al MUBA - Museo dei Bambini Milano si torna a giocare e si riparte in grande con gli amatissimi Didò Lab, i laboratori...
- Cento di questi anni, nuove date per i concorsi F.I.L.A. per la scuola**
 Con l'inizio del nuovo anno scolastico ripartono anche i concorsi promossi da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed...
- Colore e upcycling con Cartotecnica Favini**
 La carta è un materiale che permette di stimolare lo spirito artistico e di cimentarsi nella paper art, scegliendo le...
- Riplast My Gift... ed è subito Natale**
 Con il Best Brand My Gift, RiPlast firma la linea di prodotti per confezionare o decorare il proprio dono, a Natale e...
- Mercato delle licenze, solide basi per il futuro**
 Sesto anno consecutivo di crescita per il mercato del licensing: le vendite globali di beni e servizi su licenza sono...
- Fisher-Price compie 90 anni!**
 Fisher-Price, il brand del settore infanzia e prescolare conosciuto in tutto il mondo, celebra il traguardo dei 90 anni...
- Mechanics di Geomag, divertimento educativo**

Tante fiere, un solo palcoscenico

23 ottobre 2020



La pandemia produce nuove sinergie in ambito fieristico: in queste particolari circostanze, infatti, le fiere **Christmasworld, Paperworld** e Ambiente si svolgeranno occasionalmente come unico evento sotto il nome di **International Consumer Goods Show - Special Edition a Francoforte dal 17 al 20 aprile 2021**. Questo appuntamento dal vivo sarà integrato con le proposte digitali mirate dei **Consumer Goods Digital Days**.

Gli eventi B2B che si sono ripetuti nelle ultime settimane hanno dimostrato una cosa: le fiere possono essere organizzate con successo grazie a un concetto di sicurezza completo. Tuttavia, la preparazione di fiere internazionali prevede anche il fatto che gli espositori devono ora incaricare fornitori di servizi fieristici. Circa l'85% degli espositori di **Christmasworld, Paperworld** e Ambiente viene a Francoforte dall'estero. "Grandi settori dell'industria internazionale dei beni di consumo desiderano mantenere la partecipazione ad Ambiente, **Christmasworld, Creativeworld** e **Paperworld 2021**. Molte aziende si augurano che la loro presenza in fiera dia una spinta al business dopo la ripartenza dell'economia. Questo è il nostro obiettivo primario", spiega Detlef Braun, membro del consiglio di amministrazione di **Messe Frankfurt**.

Un nuovo appuntamento fisico

A causa delle continue restrizioni di viaggio per i visitatori internazionali, la posticipazione della data ad aprile 2021 offre agli espositori una maggiore sicurezza nella pianificazione. **Messe Frankfurt** ha quindi deciso di organizzare una tantum un evento unico riunendo le sue manifestazioni dedicate ai beni di consumo in primavera per l'anno 2021. **Christmasworld, Paperworld** e Ambiente si terranno congiuntamente sotto il nome di **International Consumer Goods Show - Special Edition a Francoforte da 17 al 20 aprile 2021**. Per la prima volta, questa nuova fiera in presenza sarà affiancata dall'offerta digitale dei **Consumer Goods Digital Days**. Anche l'offerta puramente digitale di **Creativeworld**, che non si terrà come evento dal vivo nel 2021, sarà presente su questa piattaforma. "La fusione di Ambiente, **Christmasworld** e **Paperworld** sotto il nome di **International Consumer Goods Show - Special Edition** offre a tutti i partecipanti l'opportunità di fissare incontri di lavoro, fare ordini e networking a Francoforte. È la migliore risposta alle sfide attuali", spiega Stephan Kurzawski, membro della direzione di **Messe Frankfurt** Exhibition.

L'offerta digitale

Un'altra novità del 2021 è l'ampliamento delle offerte digitali, che si terranno per la prima volta e in concomitanza con la fiera dal vivo sotto il nome di **Consumer Goods Digital Days**. Basandosi sui pilastri del matchmaking, del live streaming e del trasferimento di conoscenze, così come Nexttrade, espositori e visitatori avranno l'opportunità di fare rete, trovare ispirazione e fare ordini parallelamente e oltre l'evento in presenza. Kurzawski spiega: "Con la nostra nuova offerta digitale, offriamo in loco e online agli espositori e ai buyer i migliori prerequisiti per raggiungere i loro obiettivi aziendali in termini di vendite e marketing. È un investimento che stiamo facendo nella convinzione che continueremo ad essere il miglior partner per gli incontri business del futuro". Con Nexttrade, il percorso verso l'integrazione digitale delle fiere era già stato impostato prima dell'attuale pandemia di Coronavirus. Questa piattaforma B2B per il settore "home and living" sostiene tutto l'anno, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, gli ordini nel settore dei beni di consumo dal 2019. In occasione dell'**International Consumer Goods Show - Special Edition**, showroom virtuali per i segmenti Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld** verranno aggiunti al suo portfolio.

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

LA RIVISTA



PORTALI COLLEGATI

- printpub.net
- packagingspace.net

FOLLOW US

