

A Francoforte le fiere in sinergia tra fisico e digitale

2 Dicembre 2020 Di Redazione



Fiera Ambiente

L'**International Consumer Goods Show** si svolgerà, a Francoforte sul Meno, dal 17 al 20 aprile 2021 come evento fisico. La fiera riunirà sotto lo stesso tetto le categorie di prodotti delle fiere **Ambiente**, **Christmasworld** e **Paperworld**.

In concomitanza si terranno i Consumer Digital Days, che ospiteranno anche i contenuti, puramente digitali, di **Creativeworld**.

L'unione di diverse fiere, la nuova data e la natura ibrida dell'evento creeranno nuove sinergie che svilupperanno il business per l'intero settore durante l'attuale pandemia, fa sapere l'ente organizzatore **Messe Frankfurt** che aggiunge come sia proprio "in questi tempi difficili che il commercio ha bisogno di un nuovo slancio per rilanciare i consumi. Inoltre, la necessità di contatti personali e di scambio diretto è immensa".

TAGS AMBIENTE CHRISTMASWORLD CREATIVORLD

INTERNATIONAL CONSUMER GOODS SHOW PAPERWORLD

Condividi



PAMBIANCO DESIGN N.6



IN QUESTO NUMERO:
**CERTIFICAZIONI
SEMPRE PIÙ
NECESSARIE**

DOSSIER La grande scommessa

RETAIL Tra identità e digitale

SOSTENIBILITÀ Il punto sugli imballaggi

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Arredo, come sarà lo store del futuro prossimo?

In un sistema che si muove guardando al post pandemia, mi è capitato di osservare ultimamente le...



DESIGN TV



Casa Gessi London, un nuovo racconto per il private wellness Gessi



Studiopepe lancia il progetto manifesto 'De-siderio'



Fantini, in un video il suo dna

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN