



F.I.L.A.: FILOSOFIA E PRODOTTI CHE PENSANO ALL'AMBIENTE

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, da sempre impegnata a produrre articoli di qualità, ha intrapreso negli anni un percorso sempre più attento all'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Da qui lo studio sulle bio-plastiche che ha portato all'industrializzazione di quella bio-based (nata dalla trasformazione della canna da zucchero e riciclabile) per realizzare oggetti semi-durevoli come gli ovetti per la prossima Pasqua: Giotto be-bè Stick&Color e il nuovo Toc Toc Didò in 4 soggetti, contenitori gioco con all'interno tutto il necessario per dare forma alla fantasia. Novità green che toccano oggi anche il mondo della scrittura made in Italy, portando in scena la prima penna a sfera Tratto in plastica riciclata. Parliamo di Tratto 1 Green Plastic, la Tratto1 del futuro, ancora più bella ed eco-friendly, con corpo e cappuccio nel colore dell'inchiostro. Una no-

vità realizzata sia con plastica riciclata che con plastica da riutilizzo industriale. Un'importante innovazione su una penna simbolo per l'azienda e nota per non perdere mai il cappuccio - la punta fuoriesce tramite la rotazione del cappuccio stesso.

www.fila.it

COLORI FATTI DI SOGNI

Lo scorso anno PRIMO ha deciso di intraprendere un viaggio per scovare colori sconosciuti. Per farlo si è affidata ai migliori creativi: i bambini. Lanciando sui canali social il concorso #NuovoColoreCercasi SuperBlu, Everanto, Violino, Rossomarte, MielOro, Verdemondo sono i colori inventati e che abbiamo selezionato. Eccoli presentati finalmente in un'edizione speciale di tempere brillanti PRIMO: colori fatti di immaginazione e di sogni, a cui l'azienda ha voluto dare forma concreta. I loro nomi sono misteriosi, come una formula magica in una lingua sconosciuta. L'universo ha colori infiniti e

ogni bambino la capacità di inventarne di nuovi. Questi sono quelli scelti da PRIMO, con la speranza di ispirare tanti altri bambini per crearne mille e mille ancora! Morocolor Italia SpA produce in Italia colori per la scuola e per l'hobbistica dal 1933, mettendo a servizio di piccoli e grandi artisti i suoi anni di esperienza e amore per il colore.

www.morocolor.it
info@morocolor.it

PAPERWORLD 2021: LA PANDEMIA OBBLIGA ALLA RIPROGRAMMAZIONE NEL 2022

Non c'è ancora tregua all'impatto della pandemia di Covid-19. Gli eventi sono vietati in Germania e le restrizioni sui viaggi internazionali in corso non permettono lo svolgimento di eventi fieristici per la prima parte dell'anno. Un evento primaverile annuale è essenziale per i cicli di ordini basati sulle tendenze nel settore dei beni di consumo, ma posticipare questi eventi

news news news news news



alla seconda metà dell'anno non servirebbe gli interessi degli espositori. Ecco perché Messe Frankfurt ha deciso, dopo una stretta consultazione con i suoi clienti e partner, di annullare l'International Consumer Goods Show - Special Edition 2021. E così Paperworld, fiera leader mondiale dedicata alla cartoleria, cancelleria e alle forniture per l'ufficio, è stata riprogrammata, come di consueto, dal 29 gennaio al 1 febbraio 2022. A causa del fatto che gli eventi fisici non sono possibili, Messe Frankfurt ha creato numerose offerte digitali per i suoi clienti. Il Consumer Goods Digital Day, il 20 aprile 2021, ad esempio, offre ai clienti l'opportunità di dialogare; esplorare gli ultimi temi e creare discussioni che possano portare a soluzioni efficaci e stimolanti. Inoltre, è possibile effettuare gli ordini rapidamente e facilmente tramite la piattaforma Nextrade.

www.messefrankfurt.it

SPIN MASTER ACQUISISCE LA LICENZA PER WIZARDING WORLD

Spin Master annuncia l'accordo di licenza globale con Warner Bros. Consumer Products (WBCP) per la produzione della linea di giocattoli del franchise Wizarding World. Spin Ma-



ster svilupperà i prodotti basati sulla saga Harry Potter e il suo spin-off Animali Fantastici e dall'autunno 2021 metterà a scaffale bambole collezionabili, fashion dolls, accessori, playset e board games. Con l'acquisizione della licenza Wizarding World Spin Master amplia il già vasto portafoglio di licenze evergreen e, per la seconda volta consecutiva, ottiene il primo posto per la categoria licenze della classifica Hot 50 Companies del 2019 stilata da Kidscreen, oltre alla nomination nella stessa categoria per il 2020.

www.spinmaster.it

BIC CELEBRA IL 70° COMPLEANNO DELL'ICONICA PENNA BIC® CRISTAL® E LANCIA LA CRISTAL® RE'NEW™, LA VERSIONE PREMIUM RICARICABILE IN METALLO

Alla fine del 1950 nacque la BIC® Cristal®: la prima penna a sfera di alta qualità accessibile a tutti. Oggi la BIC® Cristal® è la penna più venduta al mondo. È anche considerata universalmente un oggetto di design ed è esposta al Centre Pompidou a Parigi e al MoMA a New York. La BIC® Cristal® sembra semplice a guardarla, ma è uno strumento di scrittura sofisticato. Fin dai suoi inizi, niente è stato lasciato al caso per assicurare al consumatore una penna affidabile che offra la stessa piacevolezza di scrittura dalla prima all'ultima riga. Per garantire questa eccezionale qualità, lungo il processo produttivo vengono effettuati oltre 70 controlli. Negli anni, la gamma Cristal® si è arricchita con più di 60 modelli e 15 colori. Oggi dà il benvenuto alla nuova BIC® Cristal® Re'New™: il design e la qualità di sempre, con un tocco moderno e premium grazie al fusto in metallo opaco e all'incisione del logo BIC®. Inoltre, è ricaricabile: si può facilmente cambiare la cartuccia grazie ad una levetta in fondo al fusto.

www.bicworld.com

Bic.Contact@bicworld.com

DEVASTATI DALLA PANDEMIA E AMMAZZATI DAGLI ISA

Per molte realtà italiane si apre un problema: chi ha chiuso l'anno fiscale a giugno o settembre 2020 vede escluse dal calcolo le perdite dei mesi della pandemia, considerati come "normali". È un problema non da poco, che rischia di compromettere lo sforzo della ripartenza per il 30% delle imprese italiane (tante si stima siano quelle che hanno un bilancio infrannuale). Foccano le votazioni negative per molte aziende che stanno combattendo per resistere e ripartire, perché lo Stato nel calcolo degli Isa non tiene conto delle perdite dei mesi della pandemia. Il problema si presenta a chi ha un bilancio infrannuale, cioè che chiude al 30 giugno o al 30 settembre 2020, a cui vengono applicati gli Isa del periodo d'imposta 2019. In altre parole, nonostante il fatto che il bilancio di queste aziende sia stato fortemente penalizzato dall'intero periodo del primo lockdown, gli indici sintetici di affidabilità fiscale non ne tengono assolutamente conto e considerano i 12 mesi da luglio 2019 a giugno 2020 o da ottobre 2019 a settembre 2020 come se il Covid non avesse mai colpito. Il risultato è che il rating delle aziende si abbatta e nei migliore dei casi si dimezza. Il timore degli imprenditori non è tanto quello di vedere scatenarsi controlli a raffica, quanto di vedere falsati tutti i parametri della ripartenza.

EPSON ENTRA NELLA PRESTIGIOSA "A LIST" DI CDP

Epson è stata inserita per la prima volta nella prestigiosa "A List" di sostenibilità aziendale stilata da CDP (Carbon Disclosure Project), l'organizzazione no-profit che valuta le aziende in base