



Home > Lifestyle > Costume e Società > La Fashion Week di Francoforte annuncia due nuovi saloni

La Fashion Week di Francoforte annuncia due nuovi saloni

22 Ottobre 2021

Versione italiana di

Laura Galbiati

Pubblicato il

22 ott 2021

Tempo di lettura

2 minuti

Scarica

Stampa

Dimensione del testo

aA+ aA-

Versione italiana di

Laura Galbiati

Pubblicato il

22 ott 2021

Messe Frankfurt e il gruppo Premium, gli organizzatori della Frankfurt Fashion Week (FFW), intendono proporre almeno cinque saloni (**Neonyt**, Premium, Seek, The Ground e Val:ue) in occasione della prima edizione fisica dell'evento, programmata dal 17 al 21 gennaio 2022. Tre sono già noti, ma due sono nuovi.

La Fashion Week di Francoforte annuncia due nuovi saloni – FFW

The Ground permetterà ai brand di presentare prodotti e soluzioni innovative in modo interattivo, nell'arco di tre giorni, direttamente al cliente finale. Un evento che riunirà griffe della moda ma anche brand del benessere, della bellezza, della mobilità e della tecnologia.

Il nuovo salone Val:ue, previsto dal 18 al 20 gennaio, sarà il punto d'incontro della moda "mainstream" che vuole "ripensare il futuro del settore". "Il focus sarà su temi contemporanei, in particolare l'utilizzo responsabile delle risorse, le modalità efficaci per aumentare la sostenibilità, i nuovi concetti logistici, le idee innovative per la trasformazione digitale e, naturalmente, le strategie di vendita di domani", precisa il sito del salone.

Pubblicità

CERCA

 Search

CALENDARIO

Ottobre: 2021

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« Set

METEO

ROME

Cielo Coperto



9.9 °C

≈ 11.7°

≈ 8.3°

69% 0.5kmh 90%

VEN	SAB	DOM	LUN	MAR
10°	10°	12°	15°	13°

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD

0,8623

I saloni della Fashion Week di Francoforte avranno luogo in tre padiglioni di **Messe Frankfurt**. Seek occuperà l'emblematico padiglione 1, progettato dall'architetto Helmut Jahn, che ha disegnato anche la torre del Centro Congressi della città. Il padiglione 3 riunirà i saloni **Neonyt**, Premium e The Ground, nonché le conferenze FashionTech e FashionSustain e la nuova piattaforma Advanced Fabrics at **Neonyt**.

Tra gli espositori già confermati alla fiera Premium figurano Absolute Cashmere, Better Rich, Buffalo, Copenhagen Studios, Ecoalf 1.0, Herrlicher, Inuikii, Kennel & Schmenger Schuhmanufaktur, Liv Bergen, Olymp Signature, Pantofola D'Oro 1886, Roeckl, Vic Matié e Zespa.

A Seek i visitatori potranno trovare Anerkjendt, Arys, Ben Sherman, Blundstone, C.O.F. Studio, Ecoalf, Edwin, Farah, Fila, Happy Socks, Hestra, K Swiss, Kings of Indigo, Le Specs, Merz B Schwanen, Novesta, Orbitkey, Palladium, Pendleton Woolen Mills, Pyrenex, Sandqvist, Shu, Stutterheim, Ucon Acrobatics, Atletica sleale, Uniform Bridge e Veja.

Infine, **Neonyt** ospiterà Bleed, Blutsgeschwister, Dawn Denim, Dedicated, Derbe, Dilly Socks, Got Bag, Lanius, Lovjoi, Mela, Mud Jeans, Nat2.

I saloni avranno luogo in tre padiglioni di **Messe Frankfurt**. – FFW

“A Francoforte, l'industria della moda celebrerà la sua rinascita dopo la crisi sanitaria. Rivenditori, brand e rappresentanti del settore sono ansiosi di incontrarsi di nuovo. 'Back to Business', questa è la cosa importante secondo me. Orientamento, ispirazione, networking: la Frankfurt Fashion Week riunisce tutto in un unico luogo: un evento multidisciplinare, collaborativo e diversificato per tutti i settori del mercato”, ha dichiarato Detlef Braun, membro del Consiglio di Amministrazione di **Messe Frankfurt**.

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Fonte : Fashion Network

Articolo precedente

Sassuolo-Venezia, probabili formazioni e dove vedere la partita in diretta tv e streaming

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Cingolani: "Italia campione globale della transizione ecologica"



Mortadella Bologna festeggia 360 anni: tanti eventi e raccolta fondi solidale



Il decalogo dello sciatore green

	CAD	0,6856
	CHF	0,9292
	CNY	0,1338
	THB	0,0255
	GBP	1,1753