



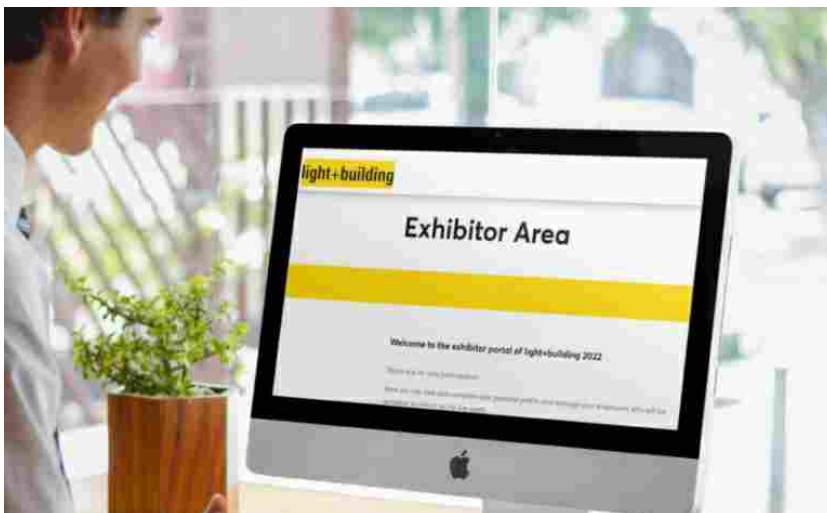
29

APR

Light+Building nel 2022 tra fisico e digitale

29 Aprile 2021 di Redazione

Ricerca in corso...



Light+Building Contactor

La prossima edizione di **Light+Building**, manifestazione dedicata all'illuminazione e alle tecnologie per gli edifici organizzata da **Messe Frankfurt**, conferma le date dal 13 al 18 marzo 2022 e si preannuncia multicanale. L'esposizione fisica, infatti, sarà integrata da un'ampia varietà di nuove funzionalità digitali orientate alle esigenze sia degli espositori che dei visitatori.

Ogni espositore che decide di partecipare a **Light + Building** 2022 potrà inserire nello strumento digitale il proprio profilo individuale comprendente dettagli aziendali, persone di contatto, immagini e informazioni su prodotti, innovazioni e soluzioni. Così, ha spiegato l'organizzazione nel corso della conferenza stampa di presentazione, quando l'evento inizierà, il Contactor si espanderà e diventerà anche uno "sportello virtuale", ovvero un luogo di incontro digitale in cui gli espositori possono anche incontrare i visitatori che per motivi di restrizioni di viaggio non potranno essere fisicamente in fiera.

L'**ultima edizione** della fiera biennale si era tenuta pre-Covid nel 2018 registrando la partecipazione di 2.719 espositori provenienti da 55 Paesi, di cui 1.650 aziende di illuminazione e 220.865 visitatori da 177 Paesi, su una superficie di 256.400 metri quadrati.

Fonte: <https://design.pambianconews.com/lightbuilding-nel-2022-tra-fisico-e-digitale/>



Pagine più visitate



Dal Catalogo Chateau
 D'Ax Le Poltrone Con
 Sistema Relax Più
 Funzionali



Le Foto Dei 5 Soggiorni
 Moderni Di Lusso Più
 Belli



Clessidra Pronta A
 Investire Nel Rilancio Di
 Perini Navi



Efficientamento Di
 Edifici Pubblici, In
 Arrivo Un Bando Da 200
 Milioni Di Euro