



UN EVENTO ONLINE FOCALIZZATO SULLE PROSSIME FIERE DEDICATE AL SETTORE, UN SEGNALE DI OTTIMISMO PER RIPARTIRE

Siamo da poco entrati nel secondo anno di pandemia ed è giunto il momento di fare qualche importante riflessione. La campagna vaccinale è ormai partita alla grande e si inizia a parlare per l'autunno di un passaporto Covid per tornare a viaggiare. Il mercato dell'arredamento e dell'illuminazione di casa non ha, al contrario di altri settori seriamente colpiti, avuto flessioni. Anzi, sia in Italia che in Europa, le famiglie hanno riscoperto un certo amore per la casa affrontando spese per piccole o grandi migliorie. E l'illuminazione ha seguito questo trend. Questo periodo di segregazione forzata ha portato grandi cambiamenti ed oggi, lo possiamo dire, si parla sempre più spesso di benessere dell'individuo e di migliorare la qualità della vita, non più attraverso viaggi o cene al ristorante, ma sfruttando e apprezzando al meglio la vita nelle nostre case. E le fiere di settore? In questo momento sono ancora al palo ma iniziano a dare qualche tenue segnale, soprattutto per riprendere in autunno con gli appuntamenti fieristici nazionali. A questo proposito, proprio per dare ulteriori ragguagli sulla situazione fieristica attuale, stiamo organizzando un evento online a fine aprile, insieme a **Messe Frankfurt**, in qualità di Media partner. Un incontro che vorrà essere un momento di confronto e di interesse per il mercato italiano dell'illuminazione, durante il quale parleremo delle prossime fiere internazionali dedicate al settore, come segnale di ottimismo per la ripartenza. Verranno approfonditi gli aspetti e le opportunità della prossima fiera **Light+Building** di Francoforte (con l'appuntamento di marzo 2022) ma includendo anche le edizioni di Mosca e di Dubai in programma per l'autunno 2021. L'evento dalla durata di circa 60/70 minuti si svolgerà il 22/4 in mattinata e verrà trasmesso tramite la piattaforma Zoom.

Ma ulteriori dettagli e aggiornamenti saranno presto disponibili sulla nostra piattaforma: staffedit.it

An online event to talk about the future trade Fairs dedicated to the sector, as a sign of optimism and restart

*We have just entered the second year of the pandemic; the time has come for some significant reflections. The vaccination campaign has widely started, and so has the concept of a Covid-passport to restart travelling in autumn. Unlike some other sectors seriously affected, the market of furniture and home lighting did not show any downturns. Indeed, both in Italy and in Europe, the families rediscovered a genuine love for their homes, facing expenses for a few or huge improvements. And lighting followed this trend, too. This period of forced segregation brought relevant changes. Now we are increasingly speaking of people well-being and improvements in the quality of life, no longer meant as trips or dinners at the restaurant, but making the most of life in our homes. And the trade Fairs? For the time being, they are still at a standstill but start giving some signals, especially about resuming in autumn at a national level. And particularly for further details about the Fairs situation, we are organising an online event at the end of April with **Messe Frankfurt**, as their Media partner. The meeting will be a moment of comparison and interest for the Italian lighting market. We will talk about the forthcoming international Fairs of this particular sector as an optimistic view of a restart. Aspects and opportunities offered by the next **Light+Building Fair** in Frankfurt (March 2022) will be covered, also including the events in Moscow and Dubai scheduled in autumn 2021.*

The 60-70 minutes event will take place on April 22nd in the morning, broadcasted via Zoom. Further details and updates will soon be available on our platform: staffedit.it