



MENU



CERCA



SCRIVI ALLA REDAZIONE

ULTIME NEWS

Light + Building, tutto sull'edizione del 2022: la nuova frontiera dell'illuminazione

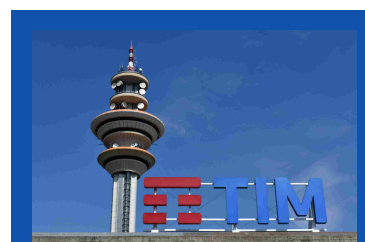
Light + Building, tutto sull'edizione del 2022: la nuova frontiera dell'illuminazione

Guest Post

23-07-2022 – 09:00

[condividi](#)


NEWS IN PRIMO PIANO



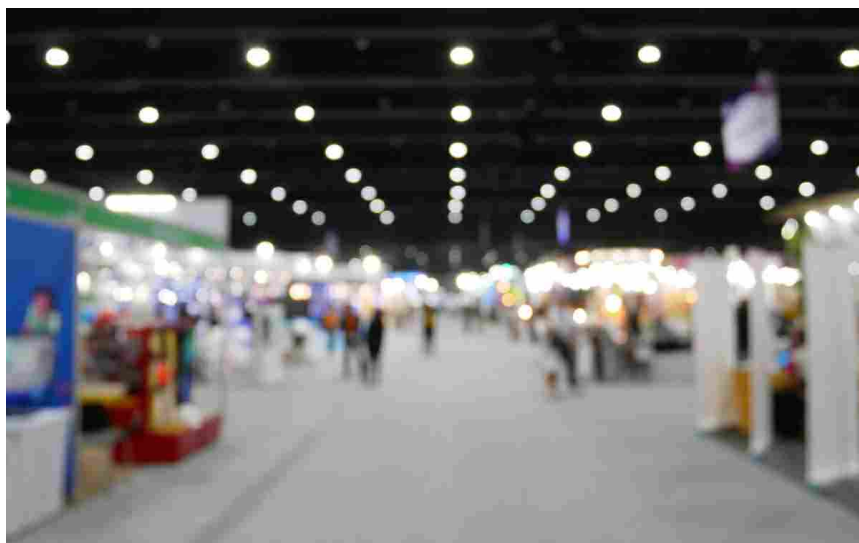
22-07-2022 – 09:25

Tim, scure di Moody's

Il rating passa da Ba3 a B1 con outlook negativo, titolo a un passo da ennesimi minimi storici

[continua la lettura](#)

La fiera specializzata nell'illuminazione torna dopo 4 anni di stop causa pandemia



Partecipare ad eventi e fiere legate al proprio settore è una delle scelte più efficaci in termini di **public relation** ma anche di **marketing**: fare in modo di essere presenti, di raccontare le novità proposte dalla propria azienda o conoscere quelle di colleghi e competitor è sicuramente una strategia vincente. Causa Covid-19 molti appuntamenti sono saltati, sono stati rimandati o si sono svolti in modo digitale, limitando moltissimo l'aspetto sociale e



conviviale di queste occasioni. Per il 2022 però, il mondo sembra pronto a ripartire e con esso anche le fiere: tra le più attese c'è **Light+Building**, la **più grande ed importante fiera** per il settore illuminazione che torna dopo 4 anni di stop.

Le date di **Light+Building** 2022

Quando ci sarà la nuova edizione di **Light+Building**? La **fiera specializzata nell'illuminazione** torna dopo 4 anni di stop causa pandemia e lo fa in grande stile dal 2 al 6 ottobre a Francoforte. Era dal 2018 che questo evento non prendeva piede e tornerà proprio nella stessa location di sempre: nel quartiere fieristico di Francoforte, in Germania.

Molti di voi avranno già letto date relative ad inizio anno ma, sempre a causa pandemia, l'evento è stato rimandato ad ottobre 2022 per poter garantire a tutti di **partecipare in sicurezza**. Oltre alla tradizionale fiera, nelle medesime date si affianca anche **Light+Building Digital Extension**, una modalità differente che spunta l'AI per aiutare ad **entrare in contatto con nuovi potenziali clienti** o collaboratori, facendo in modo che si possano avere conferenze anche a distanza. L'obiettivo? Non escludere chi è a distanza ma fare in modo che possa partecipare ad una ripartenza così importante.

I temi trattati durante l'evento saranno diversi: digitalizzazione, connettività, sostenibilità ed **intelligenza artificiale**. Proprio questi quattro pilastri faranno da fil rouge per le presentazioni, gli speech, gli eventi e tutti gli appuntamenti durante la fiera.

Il posticipo avvenuto ad inizio anno va ad aggiungersi a quelli precedenti per precauzione in quella che era ancora una situazione molto delicata della pandemia; il Covid-19 ha paralizzato gli incontri in presenza, soprattutto in ambito internazionale. Ora però il **traffico aereo è stato ufficialmente riaperto** e, seppur con qualche accorgimento, è **possibile viaggiare e partecipare a fiere** o appuntamenti. L'aspetto sociale di una fiera di settore non può essere annullato e barattato con qualcosa di freddo e digitale: sicuramente quel tipo di supporto è utile ma tornare di persona a **scambiare opinioni confrontandosi** dà una marcia in più alle aziende che hanno già prenotato il proprio stand, orgogliose di mostrare le novità per il settore illuminazione.

La fiera **Light+Building** nell'edizione 2022 può essere considerata un **forte segnale di ripartenza**: il settore lighting, proprio come tutto il mondo del lavoro, è pronto ad ingranare la marcia e tornare a quello che era prima del Covid. L'idea è quella di

supportarsi a vicenda, dopo anni duri e limitanti come quelli della pandemia, per poter dare una scossa importante al mondo commerciale ed industriale. L'evento tanto atteso a Francoforte per l'autunno sarà di supporto per gli operatori che potranno scoprire le **ultime tendenze tecnologiche e di design**, mostrando anche le proprie in appositi stand.

Chi sarà presente a **Light + Building?**

Si contano più di 1300 espositori presenti all'edizione 2022 di **Light+Building**; i **Paesi coinvolti sono 46** e ovviamente non manca un nome italiano prestigioso: quello di Universal Science. L'azienda, in attività dal 2007 e fondata da Vincenzo Reda, parteciperà con entusiasmo a **Light+Building** mostrando **tutte le novità in fatto di illuminazione** e in modo particolare nel mondo dei LED. La [partecipazione di Universal Science alla fiera Light+Building](#) permetterà all'azienda italiana di mettere in mostra tutte le novità del settore LED.

L'azienda specializzata nella produzione e nella vendita di moduli LED porterà interessanti novità alla fiera **Light Building** attesa a Francoforte in autunno. Non ci resta che attendere ottobre per scoprire da vicino le news per il mondo dell'illuminazione.

Condividi 

NOTIZIE CORRELATE

[torna alla sezione >](#)



Prodotti per capelli online: una tendenza d'acquisto in crescita



Quotazione oro: perché è importante sapere come si calcola



Nuova emissione Unicredit di Fixed Cash Collect Certificate su singolo sottostante