



# ISH 2021: SEDUTO IN POLTRONA

OSCAR G. COLLI

IL GRANDE EVENTO FIERISTICO ITS E ARREDOBAGNO - DEGLI ANNI DISPARI - CHE AVVIENE A FRANCOFORTE, capitale economica della Germania, come da programma a calendario internazionale, è avvenuto in un modo non consueto, per chi va a mostre di mercato di qualsivoglia settore, dove è abituato a trovare merci in esposizione, curiosare le eventuali novità presenti, confabulare con il personale di stand.

La fiera termoidrosanitaria e arredobagno più ampia al mondo, tenutasi lo scorso mese di marzo aveva - da tempo - deciso che sarebbe risultata percorribile solo attraverso le immagini digitali di quelle aziende che avrebbero accolto, con spirito innovativo, quasi pionieristico, la necessità di provare a "partecipare" attraverso immagini video quotidianamente trasmesse da un sito fieristico enorme (ma in questa edizione assolutamente vuoto e silente), con qualche altra proposta aggiunta al plico dell'offerta, non lasciata al caso.

Gli organizzatori di Francoforte avevano già da tempo decretato questo necessario passaggio temporaneo ad una nuova e sperimentale proposta, che non lasciasse un totale vuoto informativo sul mercato internazionale. La decisione avvenne, senza tentennamenti (e qui noi non affermiamo che non ci furono prima confronti animati) che portarono alla volontà di varare una esposizione di prodotti mediati da immagini video. Non intendiamo, in questa narrazione, a pochi giorni dalla sua conclusione, fare le valutazioni e le inevitabili analisi che, organizzatori e aderenti all'iniziativa ne hanno ricavato in questo primo rivoluzionario ISH, dalla sua storia consolidata. Una mostra di riferimento globale che a loro spetta riconsiderare, in proiezione futura, probabilmente a due facciate complementari, e con qualche ritocco, e inevitabili aggiunte.

Noi plaudiamo agli amici tedeschi di aver fatto, con coraggio, un grande tentativo di innovazione, che con tutta probabilità andrà ad affiancarsi - in futuro - all'esibizione di beni tradizionali dei settori, come avviene da sempre, ma che con l'uso di un digitale (in crescita) amplierà a dismisura il numero futuro di visitatori, rendendo l'evento ancora più globale.

La nostra grande stima con il Ceo di Fiera Francoforte Wolfgang Marzin e con l'amico Donald Wich, massima carica di **Messe Frankfurt** Italia a Milano è di antica data. Con l'Ente Organizzatore e il Comune di Francoforte (che ha interessi nel polo fieristico), in anni lontani trovammo un accordo sull'alternanza, a cui pochi credevano, con la Mostra Convegno Expocomfort. Partecipammo a quella importante firma nella Ascoli Kaufereuzraun (luogo da loro dedicata alla prima manifestazione di mercato avvenuta in tempi di tardo Medioevo nell'italiana cittadina di Ascoli Piceno) e le due manifestazioni crebbero senza concorrenza sleale!

Nella appena conclusa mostra noi non abbiamo mancato di essere "attivi" e di collaborare con gli organizzatori sullo stesso piano digitale. La redazione de "Il Bagno Oggi e Domani" ha fatto tutta una serie di servizi in diretta nel corso delle giornate di mostra con un interessante panorama dell'industria italiana, soprattutto dell'arredobagno. Paese, il nostro che non ha avuto come spesso succede, la spinta per andare oltre e provare ad aderire ad un esperimento di un modello di comunicazione. C'erano dei rischi, che sono insiti come in una qualsiasi attività imprenditoriale, ma non si sono voluti affrontare. La prossima volta ci sarà una maggiore preparazione e un digitale che diventerà più raffinato e creativo. Nel frattempo dovrebbero, quelli che producono per l'ambiente bagno, poter fare e ripercorrere (ben due volte il prossimo settembre), tratturi della tradizione fieristica tradizionalmente noti, fatti di stand, ricolmi di merci, lungo corridoi illuminati e vocianti. ■