

ISH 2021: la fiera non si arrende e va in digitale

Dal 22 al 26 marzo

■ Il Covid-19 non l'ha fermata, anche se qualche aggiustamento si è reso necessario per andare in porto con l'edizione 2021.

ISH - The world's leading trade fair HVAC + Water - si svolgerà dunque dalla **Fiera di Francoforte** in formato digitale riunendo dal 22 al 26 marzo 2021 l'intero settore idrotermosanitario.

L'obiettivo è di connettere online espositori, visitatori, esperti e giornalisti nel corso di cinque giornate, offrire contenuti di alto profilo e presentare un ricco programma collaterale.

Sul sito ish.messefrankfurt.com con gli operatori del settore ITS possono informarsi sulle aziende espositrici in qualsiasi momento, con informazioni sempre aggiornate e con le giuste persone di riferimento.

I nuovi impulsi. Il Green Deal rappresenta uno dei principali temi futuri e a ISH digital 2021 sarà analizzato e discusso nell'ambito dell'area ISH Energy. Inoltre saranno presentate le soluzioni tecnologiche e i sistemi di riscaldamento che possono dare un contributo importante al raggiungimento degli obiettivi climatici. Contemporaneamente il Forum ISH sulle tecnologie ed energie illustrerà nel dettaglio l'attuale situazione politica nel settore del riscaldamento.

Sarà posta in primo piano an-

che l'importanza dei sistemi di ventilazione e climatizzazione, soprattutto in relazione all'attuale pandemia di Covid-19. I sistemi di ventilazione possono aiutare a ridurre significativamente la concentrazione del Coronavirus sotto forma di aerosol nell'aria indoor attraverso il lavaggio costante degli ambienti interni con grandi volumi di aria esterna pulita, filtrare l'aria e ridurre così notevolmente il rischio di infezione.

ISH Water. L'area ISH Water si concentrerà sul tema dell'igiene dell'acqua potabile e sulla crescente attenzione all'igiene e alla pulizia nella stanza da bagno. Con superfici resistenti allo sporco e ai batteri, funzioni contactless e sanitari che offrono il massimo comfort, l'industria idrosanitaria presenterà soluzioni smart per le crescenti esigenze in termini di igiene, sia che si tratti del bagno di un hotel, di una toilette pubblica o della stanza da bagno di lifestyle di un'abitazione privata.

Il bagno. Sulla base dell'analisi dei temi centrali del settore Pop up my Bathroom presenterà tre tendenze a lungo termine per il design dell'ambiente bagno in esclusiva per ISH digital 2021. In particolare si tratta delle tre tendenze .Smart Bathroom, .Green Bathroom e .Living Bathroom, che nei prossimi anni influenzeranno in maniera permanente la progettazione e la realizzazione delle stanze da bagno. //

