

ISH DIGITAL 2021: LA FIERA DEL BAGNO DI FRANCOFORTE SARÀ ON LINE

Con lo slogan Inside|Outside si prepara l'appuntamento di marzo di Messe Frankfurt con il futuro dell'ambiente bathroom

Di CONTENT TEAM 17/02/2021



Courtesy Messe Frankfurt

A marzo 2021 si rinnova l'atteso appuntamento biennale con ISH, la fiera internazionale, firmata **Messe Frankfurt**, dedicata all'esplorazione delle più recenti e innovative tendenze del settore bagno, delle tecnologie per il risparmio energetico, la climatizzazione e l'automazione degli edifici, delle energie rinnovabili. Un'edizione particolare, organizzata esclusivamente in **formato digitale** causa Covid 19, che promette comunque contenuti di alto profilo e una ricca selezione di novità. L'obiettivo rimane sempre lo stesso: riunire all'interno di una vasta piattaforma espositiva, che stavolta sarà rigorosamente on line, il best of dell'intero settore idrotermosanitario. Nel corso delle cinque giornate che andranno on air **dal 22 al 26 marzo** espositori, visitatori, esperti e giornalisti potranno confrontarsi e fare networking per delineare il futuro prossimo del bagno che sta evolvendo sempre più velocemente verso soluzioni ecosostenibili e hi-tech.

Tutte le novità di quest'anno saranno raccontate con dovizia di particolari all'interno di **Pop up my Bathroom**, la sezione di ISH concepita per accogliere architetti, progettisti e interior designer, strutturata per offrire uno sguardo privilegiato sulle possibilità espressive del bagno come spazio estetico e funzionale. Lo slogan dell'edizione 2021 è **"Inside | Outside"** e vuole porre l'accento su progressi e sviluppi delle sempre più avanzate tecnologie a scomparsa, destinate a diventare assolute protagoniste dei bagni del futuro.

Cosa distinguerà, dunque, i progetti di domani? E quali saranno gli elementi di novità rispetto alla sua immagine tradizionale? Il sopravvento della tecnologia e l'innalzamento degli standard igienici sicuramente avranno un ruolo fondamentale. Un fenomeno già in atto grazie alla crescente offerta da parte delle aziende di settore di sanitari innovativi e sostenibili, provvisti di dotazioni e funzioni digital sempre più sofisticate. Tutto in una perfetta fusione tra design e tecnologia, senza trascurare la vocazione ecologica interpretata attraverso l'implementazione dei sistemi water saving.

Perfettamente in linea con l'emergenza legata alla pandemia, è diventato di primo piano anche il tema dell'igiene e della pulizia della stanza da bagno. Largo allora a superfici antibatteriche, funzioni contactless e soluzioni smart che offrono sicurezza e massimo comfort, da applicare indistintamente a bagni di hotel, a toilette pubbliche e a contesti più domestici.

Il tema **"Inside | Outside"**, come ha spiegato **Jens J. Wischmann, presidente della VDS**, l'associazione tedesca dell'industria idrosanitaria, è stato scelto in un periodo così delicato per la collettività per convogliare l'attenzione su prodotti "invisibili" e tecnologie a scomparsa che consentono una progettazione olistica del bagno. Uno spazio della nostra quotidianità diventato ormai sintesi di professionalità integrate che possono trovare nell'hub digitale **Pop up my Bathroom** uno scenario sinottico che identifica il bagno del nuovo millennio come somma di prodotti sperimentali e sistemi intelligenti.

E chi può resistere a così tante innovazioni e promesse di maggiore comfort? Soprattutto dopo un così lungo e forzato periodo di permanenza all'interno delle nostre abitazioni? Da un sondaggio commissionato dalla VDS emerge che in Germania è previsto per i prossimi anni un boom di ristrutturazioni e il restyling del bagno sarà certamente in cima alla lista degli interventi.

Se vorrete quindi essere al passo con i tempi e avete intenzione di seguire l'esempio dei nostri vicini tedeschi non dovrete perdere di vista le tre tendenze *must* individuate da *Pop up my Bathroom: SmartBathroom, Green Bathroom e Living Bathroom*.

Il bagno Smart ci conduce in un universo super tecnologico prefigurando scenari fino a poco tempo fa appannaggio di film di fantascienza. Ne sono un esempio lo specchio come centralina delle informazioni o display tv, il comando tramite app dei wc con doccetta, la gestione intelligente dell'acqua attraverso sensori di movimento su rubinetti e soffioni doccia. La luce poi non servirà più soltanto ad illuminare gli ambienti ma avrà anche un'utilissima funzione disinfettante grazie all'utilizzo di sorgenti UVA e non ci sarà neanche più bisogno degli interruttori sostituiti ormai dalle tecnologie touchless.

Altrettanto di tendenza, *Green Bathroom* punta tutto sulla conservazione delle risorse e sul rispetto della natura. È il bagno che utilizza il design come strumento per incentivare il risparmio idrico ed energetico integrando in modo ottimale estetica e funzionalità, e strizzando un occhio ai materiali sostenibili e duraturi nel tempo. Complici le aziende "illuminate", che investono su sistemi di produzione industriale a basso impatto ambientale.

Ultimo ma non meno importante è l'orientamento verso il bagno salotto, cioè il *Living Bathroom*, luogo confortevole in cui trascorrere momenti di intimità e relax per ritrovare la dimensione personale di benessere senza rinunciare allo stile e al gusto estetico individuale. Tutto arricchito da materiali raffinati e arredi belli e flessibili.

Questi tre identikit del bagno 3.0, che illustrano tre diverse sensibilità progettuali, non si contrappongono ma anzi al contrario possono dialogare tra loro attraverso contaminazioni e sconfinamenti di campo per permettere a ognuno di noi di modellare il proprio spazio a seconda delle diverse esigenze e attitudini individuali.

Per chi fosse alla ricerca di ispirazioni e informazioni anche dopo la conclusione ufficiale della manifestazione, la piattaforma *Pop up my Bathroom* continuerà ad essere consultabile on line per offrire senza limiti di tempo l'opportunità di creare link e sinergie tra progettisti, aziende e pubblico.



Logo Pop Up My Bathroom, ISH 2021 Digital

Courtesy photo

www.ish.messefrankfurt.com