

Eventi

ISH digital 2021, soluzioni per la rivoluzione energetica

Nel corso della prima edizione digitale della fiera, 373 aziende hanno presentato prodotti innovativi e le nuove tendenze per garantire l'igiene in bagno

ISH digital 2021, importante fiera mondiale per i settori legati all'acqua e all'energia, si è tenuta per la prima volta in digitale dal 22 al 26 marzo. Giornate ricche di eventi, presentazioni e momenti di confronto hanno consentito di porre l'attenzione su importanti tematiche, come politica climatica, *Green Deal* europeo e tecnologie sostenibili.

Il mercato del riscaldamento e dei sistemi di ventilazione e condizionamento

In particolare, le prospettive future legate al *Green Deal* UE sono state al centro della **sezione Energia** di ISH digital 2021, attraverso presentazioni di soluzioni e sistemi di riscaldamento che danno un contributo decisivo al raggiungimento degli obiettivi climatici. Mentre l'attuale quadro politico nel mercato del riscaldamento è stato discusso nel dettaglio durante l'**ISH Technology and Energy Forum**. Di particolare rilevanza sono stati, poi, anche i contributi incentrati sui sistemi di ventilazione e condizionamento d'aria per contrastare la pandemia ancora in corso, emersi nel **Forum sull'aria condizionata**. A completamento delle tematiche, il pubblico ha mostrato grande interesse per il **Forum sull'edilizia**, che ha offerto informazioni aggiornate sui programmi di finanziamento e sui regolamenti edilizi.

Soluzioni intelligenti per i servizi igienico-sanitari

Non da ultimo, inoltre, nella **sezione Acqua**, si è discusso sull'igiene dell'acqua potabile e sulla crescente tendenza verso una maggiore igiene del bagno. Le superfici resistenti allo sporco e ai batteri, il funzionamento senza contatto e i bidet

Guglielmi Rubinetterie, storica azienda fondata a Valduggia nel 1954, ha presentato a ISH il nuovo progetto PURA. L'azienda si impegna nel realizzare collezioni pensate e prodotte interamente in Italia, conseguendo gli obiettivi dello sviluppo tecnologico e della sostenibilità ambientale, grazie a prodotti di design dotati di tecnologie mirate alla riduzione del consumo di acqua.

PURA Tuttuno Touch

Rappresenta il miscelatore da cucina di ultima generazione, in grado di racchiudere in un unico modello fino a 5 diverse funzioni: l'erogazione di acqua microfiltrata naturale, naturale fredda, frizzante o bollente a 100°, insieme alla normale acqua domestica. Grazie a Tuttuno Touch è possibile selezionare l'opzione di proprio gradimento con la semplice pressione sul *touchpad*. Le forme pulite ed eleganti, il design innovativo e i materiali di ultima generazione come le finiture del corpo e le cover del rubinetto personalizzabili rendono Tuttuno Touch perfetto per lounge bar, uffici, ristoranti e lussuose cucine di design.



Rubinetto PURA Sensore

PURA Sensore

Il miscelatore è dotato di un sensore a infrarossi con un sistema di spegnimento automatico per l'erogazione di acqua naturale microfiltrata. Grazie al sistema *touch free* è garantita l'erogazione di acqua sicura. Una proposta innovativa in linea con le restrizioni dell'ultimo anno che hanno spinto l'azienda a creare qualcosa di unico: un rubinetto che eroga acqua microfiltrata tramite sensore, rispettando l'igiene e l'assenza di contatto.



Rubinetto PURA Sensore

elettronici hanno dimostrato come l'industria dei servizi igienico-sanitari stia reagendo con soluzioni intelligenti alle crescenti aspettative in termini di igiene. Particolarmente apprezzate sono state le discussioni nel *trend show* "Pop up my Bathroom", che ha preso la forma di un'installazione fisica nell'edificio Forum della **Fiera di Francoforte** e del Centro Espositivo, presentando tre tendenze del design del bagno sotto il motto 'Inside I Outside': .Smart Bathroom, .Living Bathroom .Green Bathroom.

I numeri di ISH digital 2021

Durante l'evento in diretta dal 22 al 26 marzo 2021 sono state trasmesse in totale 290 ore di contenuti. Sono stati 277 gli eventi in diretta e digitali guardati da oltre 47.000 spettatori. Complessivamente hanno preso parte all'evento 69.000 partecipanti, di cui il 42% proveniente dall'estero. Inoltre, la piattaforma è stata integrata da ISH Radio, che ha registrato circa 29.000 ascoltatori. Gli organizzatori hanno garantito la possibilità di fissare appuntamenti con i rappresentanti degli espositori fino al 1 aprile. In aggiunta, la piattaforma rimane aperta a tutti i partecipanti fino al 30 aprile 2021, offrendo la possibilità di guardare i contenuti registrati e prendere contatto con potenziali clienti o fornitori.

Wolfgang Marzin, Presidente e Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt**, si è detto estremamente soddisfatto di ISH digital: *"Naturalmente, un evento digitale non può offrire la forza di un ISH fisico. Tuttavia, non abbiamo mai inteso che ISH digital dovesse farlo. Noi volevamo lanciare una piattaforma di networking di alto livello e rappresentare i temi più importanti del settore in modo concentrato. Penso che ci siamo riusciti e Messe Frankfurt è stata in grado di stabilire un punto di riferimento per la Germania e l'Europa con la prima edizione digitale di ISH"*.

Tutti i partecipanti – visitatori, espositori e relatori – hanno valutato positivamente ISH digital 2021. Tra i partecipanti troviamo: **Guglielmi Rubinetterie** con le novità 2021; **Dornbracht** ha presentato la sua gamma prodotti e le soluzioni personalizzate; **Cordivari** e la sua serie di prodotti innovativi, come il radiatore Tessuto, il radiatore Sofi, il Sistema Stratos 4S - Heat Control e Rotoshield, i ventilconvettori VNT.

Il prossimo appuntamento avrà luogo presso la Fiera ed Esposizioni di Francoforte, con l'accompagnamento di una varietà di moduli digitali, dal 13 al 17 marzo 2023. ■