




Eurocarni nr. 2, 2021



Rubrica: **Fiere**
(Articolo di pagina 100)

IFFA 2022, non solo proteine animali

Oltre al tradizionale focus sulle carni, dalla prossima edizione **IFFA** si aprirà anche alle proteine alternative e ai loro processi di produzione. All'insegna di una piattaforma fieristica incentrata sull'innovazione e sul networking dell'industria alimentare

La prossima edizione di **IFFA**, la manifestazione fieristica più importante nel mondo per gli operatori dell'industria delle carni, amplierà la sua gamma prodotti includendo tecnologie e soluzioni per prodotti vegetali e proteine alternative. **IFFA - Technology for Meat and Alternative Proteins**: questa è la nuova definizione della fiera che si svolgerà a Francoforte dal 14 al 19 maggio 2022. «Il mercato delle carni alternative è uno tra i settori in maggiore espansione a livello mondiale in questo momento e il nostro obiettivo è sviluppare le sue componenti tecnologiche in occasione della prossima **IFFA**» ha dichiarato Wolfgang Marzin, presidente e amministratore delegato di **Messe Frankfurt**. «La principale area di competenza dei nostri espositori e visitatori da sempre ruota intorno alla lavorazione, al confezionamento e alla vendita di carne e prodotti a base di carne. Anche per questo siamo ben felici di presentare nuovi prodotti e tendenze favorendo una vera spinta

all'innovazione».

Nonostante i prodotti a base vegetale rappresentino ancora un mercato di nicchia, le previsioni di sviluppo a livello di mercato globale sono caratterizzate da un trend in forte crescita. Le vendite annuali di prodotti a base di proteine vegetali sono stimate a 12 miliardi di dollari entro il 2025, con un tasso di crescita annua di oltre il 18% (fonti: **Arizton Plant-based Meat Market - Global Outlook and Forecast 2020-2025, 09/2020**). Parallelemente, riporta **Messe Frankfurt**, le vendite annuali di carne lavorata dovrebbero raggiungere circa 319 miliardi di dollari con un tasso di crescita annuale di appena +0,2% (fonti: **Statista - Consumer Market Outlook, 2020**).

Va da sé che per i produttori di macchinari e attrezzature per l'industria alimentare e per il confezionamento, spezie e additivi, questo sviluppo rappresenti un enorme potenziale di business.

I visitatori di **IFFA 2022** avranno quindi accesso alle tecnologie nei settori della lavorazione delle carni e delle proteine alternative, così come nel campo dell'ingredientistica e dei prodotti a base di carne prodotta in laboratorio. Il tutto in un contesto che darà spazio non solo ai grandi player tecnologici ma anche a start-up innovative.

>> Link: www.iffa.com

Altre notizie

Confermato Cibus 2021. Si terrà a metà giugno o all'inizio di settembre: sondaggi In corso tra aziende espositrici e buyer nazionali ed esteri. Pronto un budget record per l'incoming dei top buyer

Confermata la XX edizione di Cibus 2021, Salone Internazionale dell'Alimentazione esclusivamente dedicato ai

Eurocarni



Anno:

2021

Numero:

Febbraio

mostra

Cerca negli articoli di Eurocarni:

Cerca

Euro Annuario Carne



La banca dati Europea del mercato delle carni sempre aggiornata, utile strumento di lavoro per gli operatori del settore lavorazione, commercio e distribuzione carni.



prodotti agroalimentari italiani. L'imprevedibilità della pandemia ha suggerito a Fiere di Parma e a Federalimentare di valutare lo spostamento in avanti della data di apertura, inizialmente prevista per il 4 maggio. Per fissare la nuova data sono stati avviati, alla fine del 2020, due sondaggi: uno su un campione rappresentativo degli espositori di tutti i settori alimentari, l'altro su un panel di 1.500 buyer nazionali ed esteri provenienti da tutte le geografie di riferimento. Due le possibilità che stanno emergendo: aprire Cibus nella terza settimana di giugno, prima di *Vinitaly*, oppure agli inizi di settembre, prima del *Salone del Mobile*. La scelta finale terrà conto naturalmente dell'andamento della pandemia e della campagna di vaccinazione. Fiere di Parma e Federalimentare, in accordo con Ice-Agenzia e i principali attori della filiera agroalimentare, contano di poter fissare a breve la data definitiva. **Il 95% delle tremila aziende che avevano prenotato il proprio stand per Cibus 2020, poi cancellata, ha già confermato la propria presenza.** Una risposta positiva sta arrivando anche dai buyer esteri, tanto che è previsto un budget senza precedenti di oltre 3 milioni di euro per favorire l'incoming. La scommessa è quella di incrociare la progressiva ripresa produttiva e commerciale in Italia e nel mondo. **Cibus 2021 sarà una fiera in presenza, per presentare i nuovi prodotti e per consentire alla community internazionale di tornare sul territorio**, a visitare le aziende fiore all'occhiello del *Food & Beverage* italiano. Ma l'evento capitalizzerà anche il *matching* generato dalla piattaforma on-line *MyBusinessCibus* e dai contenuti sviluppati in ambiente *phigital* e *digital* da *Cibus Forum* e *Cibus Lab*, portale sul quale saranno organizzati per tutto il 2021 nuovi workshop con la partecipazione di aziende e buyer nazionali ed esteri.

>> Link: www.cibus.it

Tuttofood si riprogramma in autunno insieme a HostMilano: appuntamento a Fiera Milano dal 22 al 26 ottobre 2021

Tuttofood Milano, la manifestazione B2B globale e innovativa dell'ecosistema agroalimentare, punto di riferimento nazionale ed internazionale, ha deciso di spostarsi dal tradizionale appuntamento di maggio ad ottobre 2021, nei giorni dal 22 al 26, per cogliere l'opportunità di sfruttare tutte le sinergie strategiche e di sistema con **HostMilano**, la manifestazione leader mondiale delle tecnologie e delle soluzioni per l'ospitalità ed il fuori casa. «In questo momento è necessario agire in modo sinergico e trasversale anche nel settore fieristico — ha detto Carlo Bonomi, presidente di Fiera Milano — le manifestazioni professionali devono rimanere al fianco delle imprese, aiutandole ad essere sempre più competitive in un mercato dove l'innovazione e l'internazionalizzazione oggi, più che mai, rappresentano elementi fondamentali per la ripresa dei settori economici oltre che per l'intero sistema-Paese». «Consapevoli della centralità delle nostre manifestazioni vogliamo trasformare le incertezze di questo momento in opportunità — ha sottolineato Luca Palermo, AD di Fiera Milano — la contemporaneità delle due manifestazioni, fortemente connesse, consentirà l'arricchimento dell'intero sistema del *Food* e dell'*Hospitality* e Milano si confermerà, ancora una volta, hub internazionale di interscambio e facilitatore di occasioni di incontro e di opportunità di business tra le filiere».

>> Link: www.tuttofood.it

Didascalìa: il nuovo key visual di IFFA 2022 con un burger di proteine animali e uno di carni vegetali. Due visioni produttive e culturali lontanissime tra loro che però dovranno sempre più contendere l'attenzione del consumatore (photo © Messe Frankfurt Exhibition GmbH).

Photogallery



Stampa questa pagina

Indice

