



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Ultimo appuntamento 2020 con gli Automation Talks di B&R

23 novembre 2020

Packaging Première Collection, successo per la prima edizione digitale

17 novembre 2020

Italiani a tutta birra

16 novembre 2020

HarleNIR, sistema iperspettrale per l'analisi in linea dei farmaci

16 novembre 2020

Birra, specchio della nuova socialità degli italiani

12 novembre 2020

Da Turck Banner un nuovo sensore di flusso IO-Link

11 novembre 2020

Dati digitali come forza motrice dell'efficienza nel processo di progettazione

9 novembre 2020

Kabelschlepp a supporto della sostenibilità

4 novembre 2020

Standardizzazione, flessibilità ed efficacia nell'integrazione tra MG2 e OPTEL

3 novembre 2020

OMAG: packaging sostenibile e su misura con EcoStruxure

30 ottobre 2020

Aliplast e NextChem insieme per il riciclo delle plastiche

29 ottobre 2020

BestInFlexo e FlexoDay 2020, rilancio con raddoppio

29 ottobre 2020

Ecomondo 2020, nasce la Double Digital Green Week

27 ottobre 2020

Il caffè in vista della ripresa

23 ottobre 2020

Acciaio, il lato green e sicuro dell'imballaggio

23 ottobre 2020

[More >](#)

VIDEO

IFFA 2022 amplia gli orizzonti

Oltre al tradizionale focus sulla carne, IFFA aprirà le porte alle proteine alternative a partire dall'edizione 2022. Con il nuovo slogan "Technology for Meat and Alternative Proteins", la fiera metterà in luce la rapida crescita delle alternative alla carne e i loro processi produttivi, offrendo così all'industria alimentare globale una piattaforma per l'innovazione e il networking. L'appuntamento è a Francoforte dal 14 al 19 maggio 2022.

Wolfgang Marzin, presidente e amministratore delegato di Messe Frankfurt, spiega: "Il mercato delle alternative alla carne è attualmente uno dei settori in maggiore espansione al mondo e il nostro obiettivo è rappresentare questo sviluppo alla prossima IFFA. L'area centrale di competenza dei nostri espositori e visitatori ruotava da sempre intorno alla lavorazione, al confezionamento e alla vendita di carne e prodotti a base di carne. Pertanto, non vediamo l'ora di espandere il target presentando nuovi prodotti interessanti e discutendo di applicazioni intelligenti: un vero impulso all'innovazione".

Sebbene i prodotti a base vegetale siano ancora un mercato di nicchia, le previsioni di sviluppo per il mercato globale indicano una rapida crescita in futuro. Pertanto, le vendite annuali di alternative alla carne a base vegetale dovrebbero salire a più di 12 miliardi di dollari statunitensi entro il 2025.

Ciò rappresenta una crescita annua di oltre il 18%. In confronto, si prevede che le vendite di carne lavorata raggiungeranno circa 319 miliardi di dollari nello stesso anno, con un tasso di crescita annuo di appena lo 0,2%. Per i produttori di macchine per la lavorazione e il confezionamento degli alimenti, nonché di spezie e additivi, questo sviluppo ha un enorme potenziale.

I partecipanti alla prossima IFFA potranno assistere a questo ampliamento espositivo della fiera, che includerà tecnologie di lavorazione per carne e per le proteine alternative, oltre che nel campo degli ingredienti. Ciò copre non solo la produzione e la lavorazione di prodotti a base vegetale, ma anche prodotti a base di carne coltivata. Inoltre, una nuova key visual darà a IFFA un'immagine moderna che rifletterà questo sguardo più ampio e aumenterà il suo appeal non solo per i produttori alimentari affermati, ma anche per le giovani start-up, i professionisti della ricerca e gli investitori. Gli espositori potranno iscriversi a IFFA 2022 a partire dalla metà di gennaio 2021.

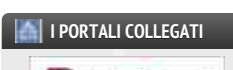


Enti e associazioni: MESSE FRANKFURT ITALIA | MESSE FRANKFURT

Evento: IFFA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE RIVISTE



FOLLOW US

