

## FIERE

# Iffa 2022 supera le aspettative

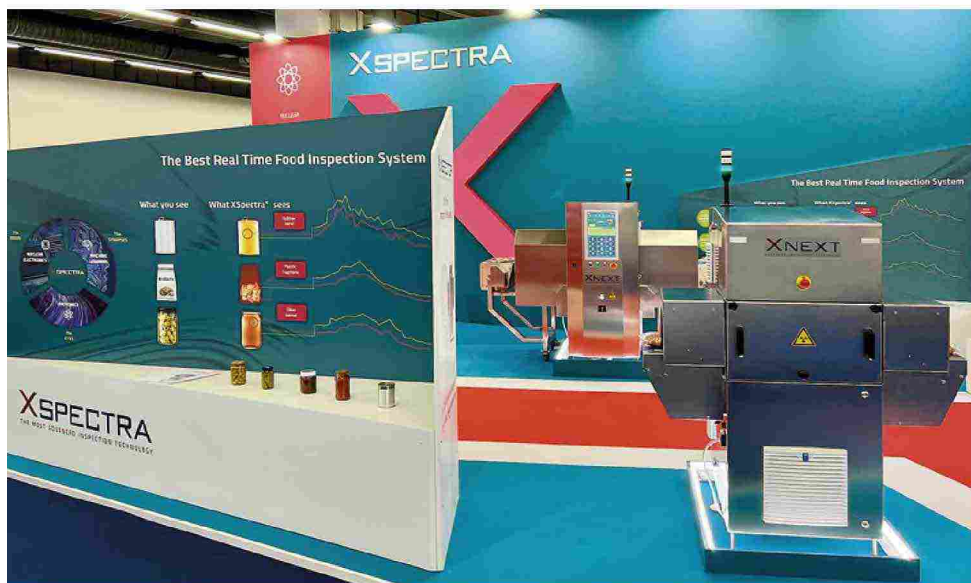
L'industria globale della carne e delle proteine alternative si è ritrovata in presenza all'Iffa di Francoforte, che ha raccolto un successo oltre le aspettative

con 50.000 visitatori provenienti da 129 Paesi, accorsi in fiera per scoprire le innovazioni concentrate soprattutto nel campo dell'automazione e della digita-

lizzazione nell'industria di processo.

Gli espositori hanno anche presentato soluzioni e idee per aumentare l'efficienza energetica e la produzione a risparmio di risorse al fine di raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica dell'UE entro il 2050. Per quanto riguarda l'industria del packaging, invece, le innovazioni sono state del tutto in linea con lo slogan: "Quanto necessario, il meno possibile". Oltre alla riciclabilità, i produttori hanno puntato sulle materie prime rinnovabili: imballaggi bio come alternativa alla plastica derivata da materie prime fossili, per un futuro più rispettoso dell'ambiente.

Le proteine alternative hanno riscosso un grande interesse, innescato dalla tendenza verso un consumo più consapevole della carne. Tuttavia, molte persone non vogliono rinunciare ai loro

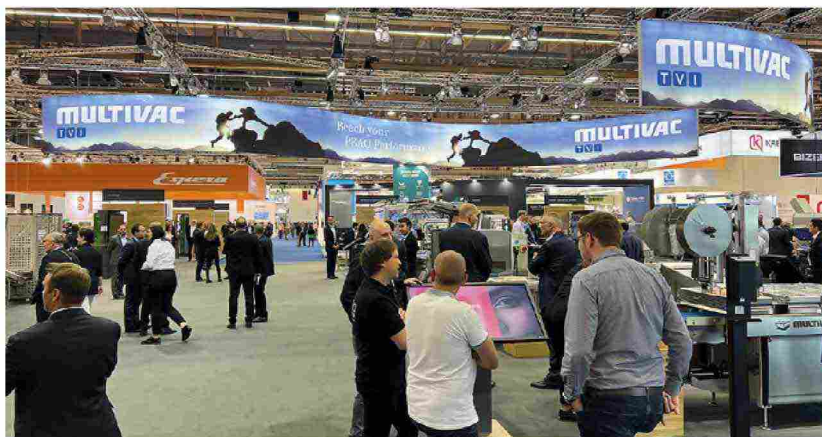


X.Next.



Ilpra.

schemi alimentari abituali. L'industria e il settore commerciale stanno quindi sviluppando alternative a base vegetale o da colture cellulari sempre più perfette, anche grazie all'innovazione nelle tecnologie di produzione. Seguendo questa tendenza, **Iffa** ha ampliato per la prima volta il proprio portafoglio prodotti e si è concentrata sulle tecnologie di processo e sugli ingredienti per prodotti proteici alternati-



Multivac.



Urschel.

vi, un comparto che promette imponenti sviluppi nel prossimo futuro.

Si è registrato affollamento agli stand espositivi, traboccanti di visitatori principalmente interessati all'esperienza tattile: toccare, annusare, assaggiare, vedere macchine in funzione, scambiare esperienze personali e ampliare le conoscenze.

Nonostante le condizioni generali attualmente difficili, i visitatori sono giunti a Francoforte da oltre 100 Paesi. Con una quota

totale del 72% di presenze internazionali, il salone tedesco mantiene così la sua elevata rilevanza per l'industria globale, con le partecipazioni più nutrite da Paesi Bassi, Italia, Spagna, Polonia, Stati Uniti, Brasile, Austria, Gran Bretagna, Svizzera e Francia.

Per la prima volta **Iffa** si è aperta anche allo spazio digitale: sulla piattaforma **Iffa** Digital Extension i partecipanti hanno potuto prendere contatto in anticipo, fissare appuntamenti e conoscere le novità degli espositori già prima dell'inizio della fiera. Una funzione che ha registrato 12.661 accessi.