



## IFFA 2022

### innovazioni, tendenze e incontri

Cresce l'attesa per il ritorno in presenza di **IFFA**: dopo tre anni gli operatori dell'industria alimentare, delle macellerie, del commercio e della gastronomia torneranno ad incontrarsi a Francoforte (14-19 maggio 2022), dove potranno presentare le ultime tendenze e novità del settore.

Mancano solo due mesi ad **IFFA 2022**: a Francoforte sul Meno dal 14 al 19 maggio 2022 saranno circa 900 gli espositori internazionali di oltre 40 Paesi che presenteranno prodotti e soluzioni per la lavorazione, il confezionamento e la vendita di carne e proteine alternative.

Per la prima volta dopo tre anni si incontreranno nuovamente dal vivo gli operatori dell'industria alimentare, delle macellerie, del commercio e della gastronomia che a Francoforte presenteranno tutte le ultime tendenze e novità del settore.

Richard Clemens, amministratore delegato della VDMA Food Processing and Packaging Machinery, sottolinea: "Nulla può sostituire le manifestazioni fieristiche come piattaforma per innovazioni, scambio e progresso. Le aziende non vedono l'ora di presentare al settore le loro soluzioni in fatto di automazione, digitalizzazione e sostenibilità in occasione di **IFFA 2022**, ma attendono con impazienza anche gli incontri personali, i colloqui e gli scambi con gli esperti di tutto il mondo."

Una superficie complessiva di 116.000 metri quadrati, ripartiti tra i padiglioni 8, 9, 11 e 12, l'elevata internazionalità delle aziende espositrici e un nutrito numero di corsi e workshop garantiscono un'offerta unica al mondo, ed una vetrina imperdibile per gli addetti del settore.

#### L'importanza del packaging sostenibile

**IFFA** presenterà innovazioni per tutte le fasi della catena di lavorazione della carne. Gli imballaggi per alimenti, in particolare i prodotti deperibili come carne e insaccati, richiedono standard elevati in termini di materiali di imballaggio, macchine e sistemi. Oltre

agli scopi tradizionali, come protezione, trasporto, stoccaggio, manipolazione e informazione, gli imballaggi devono prevedere anche sicurezza alimentare, igiene, prevenzione dei rifiuti, sostenibilità, efficienza delle risorse e tracciabilità.

La riduzione della quantità di materiali di imballaggio e l'uso di materiali riciclabili sono oggi temi di grande attenzione da parte dei consumatori, dei produttori e dell'industria degli imballaggi sin dalla pubblicazione della Strategia dell'UE sulla plastica nel gennaio 2018. Imballaggi leggeri con proprietà uguali o migliori e stabilità superiore danno un contributo importante a una maggiore sostenibilità e conservazione delle risorse. Peso ridotto significa risparmio su materie prime, energia e costi di trasporto, oltre a una più facile movimentazione. Imballaggi skin, ormai di ampio utilizzo in tutto il mondo, possono ridurre il consumo di plastica fino al 75%.

#### Il programma fieristico

Verdere innovazioni, partecipare a conferenze, ricevere spunti per nuovi prodotti e soluzioni sono punti chiave del programma di **IFFA 2022**.

Durante tutti i giorni della fiera, **IFFA Forum** metterà il suo palco a disposizione di talk di esperti e presentazioni di prodotti. Si parlerà di automazione, digitalizzazione, sicurezza alimentare, sostenibilità, tendenze alimentari e personalizzazione del settore artigianale.

I visitatori potranno inoltre scoprire altre novità grazie alle visite guidate: ogni Discovery Tour si concentrerà su un tema settoriale, tra cui tendenze di confezionamento, innovazioni dei processi, alternative alla carne, ingredienti o tendenze nell'ambito delle macellerie artigianali.

#### Novità: **IFFA Digital Extension**

Per la prima volta, **IFFA** sarà affiancata da un'integrazione digitale: i visitatori avranno la possibilità di rendere la propria visita fieristica ancora più unica e personalizzata. Attraverso programmi di Matchmaking mirato, sarà infatti possibile per i visitatori entrare in contatto con i partner idonei e fissare appuntamenti in anticipo. Inoltre, le informazioni esaustive sui prodotti e sui profili aziendali degli espositori, corredati di testo, immagini e video, forniranno un'ampia offerta di facile consultazione per i visitatori.