

Heimtextil, il tessile riparte dalla Germania

1 SET 2020 DI REDAZIONE



“Sarà la prima occasione fieristica per le aziende del tessile per presentare le proprie novità sul mercato”, esordisce così **Olaf Schmidt**, Vice President Textiles & Textile Technologies di **Messe Frankfurt**, ente organizzatore di **Heimtextil**, in occasione della conferenza stampa digitale di presentazione della prossima edizione della manifestazione dedicata al tessile e al tessile casa che si terrà dal 12 al 15 gennaio 2021.

Schmidt sottolinea l'importanza di garantire un incontro faccia a faccia tra espositori (saranno 1.200) e buyer nel rispetto delle normative vigenti in termini di sicurezza sanitaria.

“Sarà un'edizione diversa – prosegue il vice presidente – ma vogliamo spingere la ripartenza del settore presentando gli highlights dei trend 2021/2022 e riflettendo su come il virus stia impattando il mondo del tessile”. “E il concetto stesso di interior design”, aggiunge **Anja Bisgaard Gaede** della danese **SPOTT Trends & Business** che insieme a un team di professionisti si è occupata di individuare i trend del futuro raggruppandoli in quattro temi – Re-purpose, Re-wild, Re-inforce e Re-vive - accomunati dal concetto di cambio di prospettiva nell'approccio ai materiali, secondo il claim “Nothing new, Everything new”, ovvero partendo da ciò che c'è già interpretandolo secondo una nuova prospettiva del 'se'.

Re-purpose cambia la narrativa dell'industria tessile creando nuove espressioni visive: toni pastello rivolti a un consumatore che apprezza i valori forti e condivisi della socialità.

PAMBIANCO DESIGN N.4

IN QUESTO NUMERO:
OTTIMISTI E PIÙ
CONSAPEVOLIATTUALITÀ Efficienza,
sostenibilità, i nuovi assetDOSSIER Design, un
modello per crescereINTERVISTA
Nerio AlessandriSFOGLIA | IN EDICOLA |
APP STORE | GOOGLE
PLAY

EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

Il consumatore detterà i tempi della ripresa

Parlando con i vari operatori del settore, e non ultimo dalle interviste che ho effettuato per il...



DESIGN TV



L'impatto della crisi sui mercati e le risposte delle aziende – Gabriele Del Torchio e Dario Rinero



L'impatto della crisi sui mercati e le risposte delle aziende – Stefano Boeri e Alexei Dal Pastro



L'impatto della crisi sui mercati e le risposte delle aziende – Giorgio Gobbi e Stefano Rosa Uliana

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN