



HEIMTEXTIL 2022 ATTESA REUNION DEL SETTORE TESSILE

Heimtextil torna in presenza a Francoforte, un'occasione per fare il punto sui percorsi e sugli scenari futuri di tutta la filiera tessile

Incontrare live partner commerciali, scoprire nuovi prodotti e trovare ispirazioni: tutto sarà di nuovo possibile a Heimtextil 2022, a Francoforte, dall'11 al 14 gennaio. Con i suoi circa 1.600 espositori provenienti da 50 differenti Paesi, la fiera del tessile per la casa e il contract si vuole confermare come un appuntamento centrale per il settore. «Finalmente possiamo

vedere la luce in fondo al tunnel. E, sebbene questo non sia motivo di euforia, ci fornisce una solida base per adottare un approccio positivo. Abbiamo ottimi contatti con i nostri clienti internazionali che hanno espresso un grande bisogno di incontri personali, di uno scambio diretto di informazioni e nuove impressioni», ha affermato **Olaf Schmidt**, Vice President Textiles &

Heimtextil is back live in Frankfurt, an opportunity to take stock of the future paths and scenarios of the entire textile supply chain

HEIMTEXTIL 2022 THE LONG-AWAITED TEXTILES EVENT

Meet commercial partners in person, discover new products and fresh inspiration: all this will be possible once again at Heimtextil 2022, in Frankfurt, from 11th to 14th of January. Around 1600 exhibitors from 50 different countries will be there, the textiles

Heimtextil goes digital

La manifestazione avrà una dimensione omnichannel amplificando la proposta fisica con la parte digital. Ecco allora che Trend Book sarà disponibile per la prima volta in formato digitale, arricchito da contenuti multimediali. Anche la Future Materials Library sarà presentata online illustrando i percorsi di innovazione nella ricerca di materiali sostenibili. È poi previsto un programma live streaming e video conferenze su differenti temi legati all'interior design, al contract e alla sostenibilità.

«Inoltre, puntiamo a realizzare con l'ausilio di video on demand e podcast tour di Heimtextil che possano raccontare e trasferire in digitale almeno una parte delle ispirazioni e delle atmosfere emerse dalle giornate fieristiche anche dopo la chiusura dell'evento fisico», ha aggiunto Olaf Schmidt.

Dal punto di vista commerciale il portale di gestione degli ordini Nextrade, consentirà, inoltre, di stabilire una relazione commerciale digitale 24 ore su 24, 7 giorni su 7 tra rivenditori e fornitori. Marketplace B2B digitale per la casa e l'abitare, la piattaforma riunisce la domanda e l'offerta dell'intero settore e genera quindi un valore aggiunto sostanziale per entrambe le parti. www.nextrade.market



Heimtextil goes digital

This will be an omnichannel event, so the physical aspect will be amplified by the digital part. Thus, for this first time, the Trend Book will be available in digital form and enriched with multimedia content. The Future Materials Library will also be presented online and will illustrate processes of innovation within research into sustainable materials.

Then, there will be live streaming and video conferences related to various topics about interior design and sustainability.

«Furthermore, we are focusing on creating on-demand videos and podcast tours of Heimtextil which can at least partially tell the story of the inspirations and moods emerging from the event, even after the physical event has closed its doors», added Olaf Schmidt.

From a commercial point of view, Nextrade – the order management portal, will allow retailers and suppliers to forge digital commercial relations 24 hours a day, 7 days a week. Marketplace B2B, the digital platform for houses and living, brings together supply and demand within the entire sector, thus benefitting both parties www.nextrade.market

Textile Technologies,

Messe Frankfurt.

Oltre all'ampia gamma di prodotti esposti, dai filati ai tessuti, dai tendaggi alla biancheria casa, dalle tecnologie per la produzione ai wallcovering, Heimtextil 2022 presenterà un programma di servizi informativi ed eventi per aiutare i visitatori a scoprire gli sviluppi del mercato nel settore. In particolare, la presentazione Heimtextil Trends

fair (for the home and trade) wants to establish itself as an important date on the calendar for the sector.

«At long last we can see the light at the end of the tunnel. And, although this is no cause for celebration, it still gives us a solid basis from which we can adopt a

QUADERNO
 TESSILE

EVENTI



Piattaforma commerciale e culturale
 per l'intera filiera

Commercial and cultural platform
 for the entire supply chain



proporrà uno sguardo sulle tendenze interior di domani. Mentre l'area **Interior.Architecture.Hospitality** metterà in luce le proposte per gli architetti di interni e per gli operatori del settore ospitalità. Inoltre, particolare enfasi sarà data all'attualissimo concept del wellness legato al riposo attraverso

l'attivazione di servizi di consulenza e la presentazione di prodotti, l'area **Heimtextil Sleep & More**, vuole proprio essere un luogo d'incontro dedicato agli

operatori di questo settore ospitando conferenze e presentazioni. Altro importante highlight di Heimtextil 2022: le riflessioni sul tema della sostenibilità.

positive approach. We have got really good relations with our international clients who expressed a strong desire for meetings in person, for a direct exchange of information and new ideas», confirmed **Olaf Schmidt**, Vice President Textiles & Textile Technologies, **Messe Frankfurt**. As well as the wide range

of products on display, from yarn to fabrics, from curtains to linen for the home, from production technology to wallcoverings, Heimtextil 2022 will also present a programme of information services and events designed to help visitors explore the latest developments in the market sector. In particular, the **Heimtextil**

Trends presentation focuses on tomorrow's trends in interiors. While the **Interior.Architecture.Hospitality** area highlights new products for interior designers and people working in the hospitality sector. In addition, particular emphasis will be placed on the concept of wellbeing

related to sleep via the introduction of numerous consultancy services and the presentation of new products. The **Heimtextil Sleep & More** area aims to be a meeting place for people working in the bedding sector. Another important highlight at Heimtextil 2022 will be discussions about sustainability.