



GUANGZHOU INTERNATIONAL LIGHTING EXHIBITION (GILE) SI TERRÀ DAL 9 AL 12 GIUGNO 2021

La 25a edizione al China Import and Export Fair Complex di Guangzhou, con il tema "Il futuro è adesso"

La Fiera si terrà con format online e in presenza, per garantire a tutti gli addetti del settore lighting di riunirsi per progettare azioni future, nuove opportunità di business e per incoraggiarsi a vicenda nel supportare la ripresa globale del settore illuminazione. Secondo la ricerca TrendForce, la domanda globale di LED dovrebbe riprendere nel 2021 generando un fatturato annuo di 15,7 miliardi di dollari, con incremento del 3,8% su base annua. Questa visione positiva è alla base del tema 2021: "The Future is Now". Commentando, Lucia Wong - Deputy General Manager di **Messe Frankfurt** (HK) Ltd ha dichiarato: "Gli ostacoli che il settore lighting sta affrontando ci hanno spinto a fare un balzo in avanti. Il futuro del settore illuminazione è ricco di possibilità. Oltre a concentrarsi sui singoli prodotti, l'attenzione sarà rivolta alle persone e all'offerta di servizi. Ad esempio, salute e benessere possono essere favoriti dalla qualità dell'illuminazione. Riteniamo che il settore debba adottare un approccio olistico, che consideri digitalizzazione, integrazione delle risorse e marketing contestuale per formulare nuovi piani aziendali. Attraverso la Fiera, miriamo a incoraggiare il settore lighting nel ricercare innovazione ed essere ottimisti in merito al futuro.

In un momento di sfide e di rischi ci sono sempre e comunque delle opportunità, quindi le domande chiave sono come e in quale direzione deve progredire il settore e come questo può essere pianificato". Lucia Wong aggiunge: "Inoltre, incoraggeremo il settore lighting a potenziare il valore della luce, per espandere gli orizzonti. Ad esempio, lo sviluppo delle applicazioni per l'orticoltura potrebbe favorire l'approvvigionamento alimentare. Così come i recenti studi in merito all'applicazione di deep ultraviolet LED UVC e gli sviluppi in argomento human-centric lighting possono essere applicati in ambiente sanitario. Riteniamo che il settore sia pronto ad evolvere, seguendo e sviluppando nuove filosofie di luce come queste".

Smart-Health crossover

Il padiglione dimostrativo presentato alla fiera per la prima volta Tenendo ben presente le ultime tendenze smart and health, gli organizzatori della Fiera stanno collaborando con la Shanghai Pudong Intelligent Lighting Association (SILA) per sviluppare il primo padiglione dimostrativo smart-health crossover, per meglio evidenziare le più recenti tecnologie IoT e applicazioni smart di illuminazione.



Il padiglione mira a supportare i produttori nello sviluppo di partnership riferite a diverse applicazioni, tra cui smart modules, cloud computing, gateway, design industriale, soluzioni IoT, app, sensori, big data e AI. I due principali temi del padiglione dimostrativo sono smart lighting e human-centric lighting.

Smart lighting

Lo Smart lighting proseguirà nel suo rapido sviluppo anche nei prossimi anni, soprattutto grazie all'IoT che ha trasformato l'illuminazione a LED in un prodotto digitale di elevato valore. I sistemi smart possono ora apportare modifiche ai dispositivi illuminanti dopo aver raccolto e analizzato vari dati. In futuro il settore si concentrerà maggiormente sul personalizzato, human-centric e smart lighting.

Human-centric lighting

Il settore sanitario è un'altra area in rapida crescita grazie al trend human-centric. L'illuminazione incentrata sulla persona è guidata dalla richiesta di soluzioni intelligenti ed efficienti dal punto di vista energetico e dallo sviluppo del concetto di smart city. Anticipando il prossimo appuntamento, Lucia Wong ha così commentato: *"L'evoluzione delle nuove tecnologie significa che l'applicazione dei LED non si limita più a semplici strumenti di illuminazione. Si sta ora affermando in settori quali la fotobiologia, l'illuminazione sanitaria, la comunicazione ottica e altre applicazioni. La spina dorsale del settore sarà l'IoT, propedeutico a futuri aggiornamenti smart. A tal fine, GILE continuerà a promuovere innovazione, trasformazione e modernizzazione del settore per creare maggiori opportunità di collaborazione in contesto lighting"*.

Guangzhou International Lighting Exhibition fa parte delle Fiere Light + Building Technology di Messe Frankfurt, facenti capo all'evento biennale Light + Building.

Messe Frankfurt offre una serie di eventi sulla tecnologia light and building in tutto il mondo, tra cui Thailand Lighting Fair, BIEL Light + Building in Argentina, Light Middle East negli Emirati Arabi Uniti, Interlight Russia, Light India, LED Expo New Delhi e LED Expo Mumbai.

Per ulteriori informazioni sulle fiere Light + Building nel mondo, visitare <http://www.brand.light-building.com>. Per ulteriori informazioni sugli eventi di illuminazione in Cina, visitare <http://www.light.messefrankfurt.com.cn> o inviare un'e-mail a light@china.messefrankfurt.com

