



Fiere in presenza sicure a Francoforte

Si sono già svolte le prime Fiere in presenza. Anche **Messe Frankfurt** è pronta a riprendere gli eventi dal vivo, con concept di igiene e sicurezza e il requisito che tutti siano vaccinati, guariti o abbiano effettuato i test. I primi eventi si sono già svolti con successo e i prossimi apriranno le loro porte in settembre, a Francoforte. Le sale espositive e le infrastrutture di **Messe Frankfurt** sono compatibili e sono una componente importante del concept di igiene. Per consentire la massima sicurezza ai partecipanti, **Messe Frankfurt** sta mettendo in atto una serie di misure che vanno ben oltre quanto previsto per le aree pubbliche. I padiglioni espositivi di **Messe Frankfurt** risultano essere luoghi perfetti per gli incontri d'affari anche in periodo di pandemia, come confermato a fine luglio con Eurobico, svolta in persona e con grande successo. Tra le misure adottate, il 100% di aria fresca fornita alle sale espositive, padiglioni ampi, un accurato controllo agli accessi per garantire i requisiti minimi di distanziamento, misure di pulizia intensiva, un concept di igiene particolarmente studiato per la ristorazione e i servizi alimentari ed il corretto utilizzo delle mascherine. Per ottenere l'accesso agli eventi, ogni partecipante deve dimostrare di non essere in contatto con SARS-Cov-2 coronavirus. Tutti devono presentare prova di avvenuta vaccinazione, di guarigione

o dell'esito negativo del test. Inoltre, la procedura di biglietteria online richiede una registrazione completa che permette di tracciare correttamente i contatti, in caso fosse necessario.

Ci spiega Wolfgang Marzin, President and Chief Executive Officer di **Messe Frankfurt**: "Abbiamo effettuato tutti i preparativi necessari per garantire che le persone possano partecipare in sicurezza e siamo pronti alla ripartenza degli eventi in persona. Sebbene la situazione sembri rimanere instabile, l'aumento delle vaccinazioni in Germania e nel mondo, insieme all'allentamento delle restrizioni nei viaggi, sono segnali estremamente promettenti. Siamo a stretto contatto con le nostre aziende e continueremo ad offrire loro le migliori piattaforme fieristiche". I servizi digitali continuano a svolgere un ruolo importante, ma la loro portata può essere adattata in modo flessibile allo stato della pandemia. Un recente sondaggio condotto da **Messe Frankfurt**, svolto su 59.000 aziende, evidenzia quanto siano mancati gli incontri in persona alle Fiere. Ne risulta che il 97% delle aziende intervistate desidererebbe riprendere ad esporre materialmente alle fiere, ossia che le fiere si svolgessero interamente di persona.