



Fiere in presenza sicure a Francoforte

Si sono già svolte le prime Fiere in presenza. Anche **Messe Frankfurt** è pronta a riprendere gli eventi dal vivo, con concept di igiene e sicurezza e il requisito che tutti siano vaccinati, guariti o abbiano effettuato i test. I primi eventi si sono già svolti con successo e i prossimi apriranno le loro porte in settembre, a Francoforte.

Le sale espositive e le infrastrutture di **Messe Frankfurt** sono compatibili e sono una componente importante del concept di igiene. Per consentire la massima sicurezza ai partecipanti, Messe Frankfurt sta mettendo in atto una serie di misure che vanno ben oltre quanto previsto per le aree pubbliche. I padiglioni espositivi di **Messe Frankfurt** risultano essere luoghi perfetti per gli incontri d'affari anche in periodo di pandemia, come confermato a fine luglio con Eurobico, svolta in persona e con grande successo. Tra le misure adottate, il 100% di aria

fresca fornita alle sale espositive, padiglioni ampi, un accurato controllo agli accessi per garantire i requisiti minimi di distanziamento, misure di pulizia intensiva, un concept di igiene particolarmente studiato per la ristorazione e i servizi alimentari ed il corretto utilizzo delle mascherine. Per ottenere l'accesso agli eventi, ogni partecipante deve dimostrare di non essere in contatto con SARS-Cov-2 coronavirus. Tutti devono presentare prova di avvenuta vaccinazione, di guarigione o dell'esito negativo del test. Inoltre, la procedura di biglietteria online richiede una registrazione completa che permette di tracciare correttamente i contatti, in caso fosse necessario.

Ci spiega Wolfgang Marzin, President and Chief Executive Officer di Messe Frankfurt: *"Abbiamo effettuato tutti i preparativi necessari per garantire che le persone possano partecipare*

in sicurezza e siamo pronti alla ripartenza degli eventi in persona. Sebbene la situazione sembri rimanere instabile, l'aumento delle vaccinazioni in Germania e nel mondo, insieme all'allentamento delle restrizioni nei viaggi, sono segnali estremamente promettenti. Siamo a stretto contatto con le nostre aziende e continueremo ad offrire loro le migliori piattaforme fieristiche".

I servizi digitali continuano a svolgere un ruolo importante, ma la loro portata può essere adattata in modo flessibile allo stato della pandemia. Un recente sondaggio condotto da Messe Frankfurt, svolto su 59.000 aziende, evidenzia quanto siano mancati gli incontri in persona alle Fiere. Ne risulta che il 97% delle aziende intervistate desidererebbe riprendere ad esporre materialmente alle fiere, ossia che le fiere si svolgessero interamente di persona.