



## The fair supports the internationalisation of SME's

Messe Frankfurt as a launch pad for the concept of 'Made in Italy'

There is a solid bond between Messe Frankfurt events and the 'Made in Italy' concept, as analysed by Donald Wich, managing director. Within the global economic scenario Italy is a prime blend of industrial production of technologically innovative quality items, and the creation of artisanal products, finely detailed and valuable. Italy is one of the top countries present at our fairs in terms of exhibitors and visitors. Numerous Italian firms (Pre-covid over 2000) represent the main sectors of Italian-made products, namely design, fashion and technology, and use our group as a launch pad for their internationalisation strategy.

### How can Messe Frankfurt act as a platform for the promotion of the 'Made in Italy' concept?

We offer our knowledge and skills to companies and encourage relations so as to create a strategic partnership network to support the internationalisation of SME's. We intercept an area's economic need and translate it into a meeting between supply and demand of quality. Companies who choose to adhere are given a complete package of services.

# La fiera supporta l'internazionalizzazione delle **PMI**

Le piattaforma fieristica mondiale di Messe Frankfurt, trampolino di lancio per il made in Italy



**Il rapporto fra gli eventi fieristici di Messe Frankfurt e il made in Italy è sicuramente un legame consolidato, come analizza Donald Wich, managing director di Messe Frankfurt Italia.** Nello scenario economico mondiale, l'Italia presenta un'ottima combinazione tra la produzione industriale di altissima qualità e al passo con l'innovazione tecnologica, e la realizzazione di prodotti artigianali, curati nel minimo dettaglio e di valore. Pertanto possiamo confermare che il nostro Paese è una delle principali nazioni presenti alle nostre fiere, sia in termini di espositori che di visitatori. Sono numerose le imprese italiane (nell'epoca pre-covid oltre 2.000) in rappresentanza dei settori portanti del Made in Italy, vale a dire il design, la moda e la tecnologia, che scelgono le fiere del nostro Gruppo, organizzate in tutto il mon-

do, come trampolino di lancio nella loro strategia di internazionalizzazione.

### In che modo Messe Frankfurt può realmente essere una piattaforma di promozione del made in Italy?

Grazie alla posizione agevolata di osservatorio sui mercati mondiali mettiamo il nostro know-how al servizio delle imprese, intensifichiamo i rapporti per una rete strategica di partnership con associazioni di categoria, camere di commercio e molti enti locali a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI. Partiamo dall'intercettare il bisogno economico di un'area per tradurlo in occasione di incontro tra domanda e offerta di qualità. Alle aziende che partecipano alle nostre fiere, poi, offriamo assistenza concreta e un pacchetto di servizi volto a ottimizzare al massimo il loro investimento. □

I PROSSIMI APPUNTAMENTI IN FIERA/ Coming Soon

#### Frankfurt

Heimtextil: 11-14 gennaio 2022  
Christmasworld: 28 gennaio-1 febbraio 2022  
Ambiente: 11-15 febbraio 2022

#### Worldwide

Shanghai Home Textiles Autumn:  
25-27 agosto 2021 / Shanghai, Cina  
Interior Lifestyle China:  
16-18 settembre 2021 / Shanghai, Cina  
IFFT Interior Lifestyle Living:  
18-20 ottobre 2021 / Tokyo, Giappone  
Gifts and Lifestyle Middle East:  
14-16 dicembre 2021 / Dubai, Emirati Arabi Uniti