

211

OTTOBRE - NOVEMBRE 2022

REALIZZAZIONI

VISTA PALAZZO - VERONA
VIS URBAN SUITE E SPA - BARI

INAUGURAZIONI

LONDRA PALACE - VENEZIA
UNAHOTELS TRASTEVERE - ROMA
THE VENICE VENICE HOTEL

SPECIALE DESIGN & FOOD

DAV MILANO BY DA VITTORIO
WABY RESTAURANT
TERRA - THE MAGIC PLACE
RISTORANTE ANDREA APREA
PORTO URBANO

su^{ite}

PROGETTO | DESIGN | CONTRACT
www.designandcontract.com



Il mondo dei beni di consumo torna a Francoforte dal 3 al 7 febbraio 2023



Le tre principali fiere internazionali Ambiente, Christmasworld e Creativeworld nel 2023 si svolgeranno in parallelo a Francoforte e presenteranno al settore trade l'intero mondo dei beni di consumo. Le condizioni economiche e politiche ancora instabili, il cambiamento accelerato dei valori sociali e la digitalizzazione avanzata richiedono nuove soluzioni e stimoli per l'industria globale dei beni di consumo. Messe Frankfurt lancia un'offensiva nel futuro con nuovi modi e approcci creativi. Il networking, l'ispirazione e gli ordini diventeranno ancora più efficienti e intensivi alle tre fiere. Questa sinergia renderà Francoforte l'intersezione per tutte le forme di commercio, nonché per i decisori di acquisto di HoReCa, Contract Business e Concept Decoration. Il nuovo format promette bene: al momento 4.700 espositori da 80 Paesi, l'85% dei quali dall'estero, hanno annunciato la loro partecipazione e insieme assicureranno la più grande piattaforma fieristica del mondo nel suo genere.

Per albergatori, ristoratori e tutti gli altri decisori di Hospitality,

segmento in continua crescita, Ambiente è la piattaforma internazionale leader per il front of house business, e nella prossima edizione sarà ancora più attraente, confermandosi come l'evento imperdibile per il settore.

In preparazione alla fiera di febbraio, sono stati proposti alcuni eventi digitali e gratuiti. Lo scorso 12 ottobre ad esempio si è svolto l'evento "HoReCa", che ha fornito un'offerta esclusiva e un valore aggiunto per il settore dell'ospitalità globale. Cinque esperti di fama internazionale hanno riferito sulle tendenze alimentari attuali, il futuro del cibo alternativo, un approccio emozionale al cliente e la sua fidelizzazione così come diversi aspetti della sostenibilità. Durante l'evento più di 300 partecipanti interessati, provenienti da 53 Paesi, hanno appreso di più sugli ultimi sviluppi nel settore HoReCa. Gli interventi sono disponibili ancora sul sito della fiera: ambiente.messefrankfurt.com/horeca-online. L'offerta si amplia poi tramite Podcast Ambiente e HoReCa Academy, due ambiti in cui consulenti esperti presenteranno la si-



tuazione attuale dell'industria e illustreranno il futuro prossimo del mercato. Gli imprenditori avranno l'opportunità di discutere nuovi approcci e concetti, mentre designer di fama mondiale di

parlare di interni e attrezzature di tendenza. A completare, una serie di tour HoReCa Meets Contract offrirà un'impressione generale della fiera.

