

A FRANCOFORTE, FIERE DA VIVERE IN PRESENZA!

ARTICOLI

04-08-2022

Lo slogan “Elevate your business” del prossimo Christmasworld, che si terrà a Francoforte dal 3 al 7 febbraio 2023, vuole rimarcare che l'esperienza dal vivo è fondamentale quando si tratta di elevare le relazioni commerciali a un livello di fiducia. Christmasworld è anche il palcoscenico perfetto per presentare i nuovi addobbi natalizi e festivi pensati appositamente per il punto vendita.

La prenotazione anticipata da parte delle aziende espositrici alla principale fiera internazionale per la decorazione stagionale e festiva è stata così travolgente che il layout pianificato del polo espositivo è stato rivisto per permettere stand più ampi e profittevoli sia per espositori che visitatori.

Le aziende apprezzano anche il fatto che la fiera si svolga parallelamente per la prima volta ad Ambiente, che apre ulteriori potenzialità di business. Anche in questo caso, vista la grande richiesta di spazi espositivi, la disposizione degli stand è stata ottimizzata per permettere la migliore esperienza dal vivo durante i giorni della manifestazione. Grazie alla sinergia che si potrà creare insieme anche al terzo evento in contemporanea, Creativeworld, la partecipazione dal vivo acquisterà ancora più valore e permetterà di cogliere tante nuove opportunità da segmenti di mercato diversi ma comunque connessi tra loro. Per i prossimi aggiornamenti sulle tre fiere sopra citate: www.messefrankfurt.it.

