

Dossier NATALE

Voglia di gioia,
voglia di Natale

Come allestiremo le nostre case per la festa più magica dell'anno? Che cosa sceglieremo per dimostrare il nostro affetto a parenti e amici? Per rinnovare stili e colori sulle tavole e negli addobbi ci lasciamo guidare, come di consueto, dalle designer di Christmasworld, che si impegnano ad interpretare il reale per darne un riflesso sulle forme e sui colori. Spazio poi alle idee regalo, eleganti o spiritose, creative o utili, per trovare il pensiero giusto al momento giusto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415

Quale sarà l'assortimento e l'allestimento con cui potremo quest'anno stupire i nostri clienti in negozio, o gli ospiti in salotto, per la festa più magica dell'anno? Per rispondere, ci lasciamo innanzitutto guidare dalle designer dello studio Stilbüro Bora.Herke.Palmsano, che supportano con le loro idee la linea espositiva di Christmasworld Creativeworld e Ambiente, le fiere gemelle di Francoforte che avviano i lavori dell'anno 2023 a cominciare dalla preparazione degli allestimenti natalizi. "Guardare avanti" è lo slogan scelto per la prossima edizione, che si terrà ad inizio 2023; anche noi prendiamo spunto dall'attento lavoro delle designer che lavorano insieme all'organizzazione della fiera, che per il 2022-2023 hanno scelto queste parole chiave: "hearted+minimal", "mystic+originate" e "local+vital". Vediamo che cosa significano nella pratica, come forme e colori.

La prima, hearted+minimal, nasce dall'idea di un utilizzo consapevole delle risorse e si basa sul connubio fra minimalismo e comfort. Si parla qui di linee chiare, colori sobri e materiali di origine naturale, che possono creare un'atmosfera calma e piacevole. Attraverso la scelta di oggetti dal valore personale, può emergere un sentimento di intimità e l'espressione della propria personalità più profonda. In questo senso si possono scegliere motivi ornamentali non strettamente legati alla stagione, decorazioni senza tempo e materiali durevoli, che suggeriscono stabilità e permanenza, questo sia per le decorazioni natalizie che per gli oggetti di cartoleria.

La seconda, "mystic+originate", è come se volesse sfumare i confini tra realtà e immaginazione. Uno stile ispirato alla natura, ma allo stesso tempo enigmatico, quasi inesistente. Un approccio che tende a far emergere dalla natura qualcosa che naturale non è, bensì piuttosto irreali, artistico e sorprendente per questa aura quasi mistica. Scegliamo così delle linee ispirate alla natura, ma che non esistono in natura; in questo modo l'ambiente sembrerà familiare ma allo stesso tempo strano e originale. I materiali in questo senso saranno alternativi, ancorché simili a quelli naturali; gli oggetti della tradizione, come carta e scrittura, diventano superfici preziose e arti nobili quasi come un rituale. La festa diventa un'occasione per celebrare l'immenso valore dell'essere insieme, e in questo senso assume il vero valore che sempre si conferma, anno dopo anno.

Fin qui troppo seriosi? Ci pensa la terza idea delle designer tedesche a ribadire l'idea di gioia che da sempre è legata ai giorni di Natale, con la tendenza dal nome "local+vital": vicinanza e allegria espresse da prodotti locali e disegni tipici. In questo senso è importante sottolineare sempre il legame con il territorio, con l'intento di sottolineare l'allegria del momento con una creatività che nasce dalle tradizioni del luogo in cui abitiamo e di cui ci sentiamo parte. In questo senso possiamo riscoprire i dintorni delle nostre città o paesi, le comunità locali e i rapporti con il vicinato. Gli spazi all'aperto, pubblici oppure nostri privati, assumono nuovo valore e possono ricoprire un ruolo importante anche in inverno. In questo senso possiamo interpretare il lavoro nelle nuove forme dello smart working, libero da spazi convenzionali; manualità e bricolage per comporre ambienti unici e soprattutto il rapporto con la natura, con una nuova consapevolezza ambientale che diventa sempre più importante. Originali ed evocativi sono poi i colori scelti dalle designer per ciascuna delle tendenze qui descritte, che potete vedere in queste pagine, con alcuni esempi di oggetti che ne realizzano le idee suggerite.

Insomma tanti sono i colori che si possono scegliere, tanti gli assortimenti, le musiche, le atmosfere, e anche le destinazioni, quello che resta è la festa che tutti unisce e per la quale, nelle pagine che seguono, vogliamo darvi qualche idea per dare forma ai vostri sentimenti più sinceri.