

## Home of Consumer Goods: un unico evento per le fiere dei beni di consumo

A partire dal 2023 Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld**, le 3 più importanti fiere dei beni di consumo, si terranno in contemporanea. Lo ha rivelato **Messe Frankfurt** durante la conferenza stampa online del 10 febbraio, sottolineando come questo si sia reso necessario in funzione del cambiamento che ha investito il mondo dei beni di consumo, delle nuove sfide che il settore deve affrontare e dei nuovi stili di vita emersi a livello internazionale. Le fiere Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld** forniranno per la prima volta un portfolio di prodotti e soluzioni unico e onnicomprensivo in un'unica location e negli stessi giorni, dal 3/4 al 7 febbraio 2023 (**Creativeworld**, come era precedentemente, inizierà il 4 febbraio), e permetteranno a espositori e visitatori di poter contare su nuove sinergie. Francoforte acquisirà ancora maggiore forza in qualità di centro degli ordini stagionali globali. Il range di prodotti sarà arricchito da ulteriori merceologie e verrà presentato secondo una struttura completamente rinnovata: Ambiente sarà composta dalle sezioni Dining, Living, Giving e Working, **Christmasworld** rappresenterà le decorazioni festive e stagionali, mentre le proposte di **Creativeworld** riguarderanno i comparti hobby, diy e arti creative. Novità dell'edizione 2023 sarà quindi Ambiente Working, una nuova area che si basa sul successo avuto negli anni da **Paperworld**, con le sue proposte per l'ufficio e le forniture di cartoleria e cancelleria per uso privato. [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com) - [christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com) - [creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

