

FIERE & MERCATI

Christmasworld riaccende le luci, a Francoforte, dal 3 al 7 febbraio 2023

Il Natale è alle porte: quali saranno le tendenze quest'anno? Si tratta del secondo in cui la più sentita delle festività si celebrerà senza essere stata anticipata da **Christmasworld**, la principale fiera internazionale del settore. Gli espositori, tuttavia, hanno reso noti gli orientamenti che caratterizzeranno le proposte nel 2022. Alle tre principali tendenze sono stati dati i nomi Hearted+Minimal, Mystic+Originate e Local+Vital. Anche stavolta a svilupparle è stato l'ufficio stile Bora.Herke.Palmisano, su incarico della **Messe Frankfurt**.

Hearted+Minimal

I colori tenui definiscono questo stile. La gamma neutra è dominata da grigio-bianco chiaro, grigio medio e nero profondo. Nella gamma cool: blu nordico, menta gelida e verde invernale. La gamma di colori caldi inizia con l'oro, seguito da acero morbido e rosa delicato. I materiali utilizzati includono prodotti a base biologica e biodegradabili, carta e alghe, nonché materiali naturali durevoli come legno e pietra. Il vetro aggiunge un tocco di filigrana, così come i motivi floreali e gli accenti in oro e ottone. Decorazioni lucide e profumata cera d'api donano, poi, un tocco romantico alle candele. Questo stile è rivolto in particolare modo ai consumatori maggiormente consapevoli e desiderosi di saperne di più sull'origine, le condizioni di produzione e i materiali

dei prodotti offerti. E questo vale sempre di più anche per le decorazioni festive. Che si tratti di nastri in cotone biologico, candele vegane, supporti per alberi di Natale realizzati con rifiuti di plastica riciclati o spettacolari decorazioni luminose per i centri cittadini in canna da zucchero biodegradabile, la domanda di questi prodotti è in crescita.

Mystic+Originate

Si tratta di uno stile elegante che punta molto su bianco crema, grigio argento e grigio scuro, per quanto riguarda la gamma neutra dei colori. Viola, petrolio e una sfumatura polverosa di viola determinano invece i colori freddi, infine, verde muschio, marrone caldo chiaro e marrone intenso terroso la gamma calda. I motivi e i materiali che richiamano la natura dominano l'immagine, come granelli di pietra, forme cristalline e motivi sfocati, nonché punti luce scintillanti. Anche per la carta da regalo stampata si è ricercato uno stile glamour.

Questa tendenza tiene conto anche degli stimoli olfattivi, per esempio con le carte o le candele profumate. Lo stile si caratterizza per l'uso dei colori scuri nell'ottica di dare un tocco di lusso alla stagione invernale. Diverse aziende si distinguono per la sostenibilità, realizzando prodotti con materie prime naturali rinnovabili e imballaggi completamente privi di plastica.

Local+Vital

In questa tendenza si dà ampio spazio a toni squillanti che mettono in mostra forme grafiche e motivi individuali. Notevole il ricorso anche alla porcellana chiara, al beige intenso e al nero che caratterizzano la gamma neutra. In quella fredda, le sfumature lattiginose del verde maggio e del lime si contrappongono a un forte blu azzurro. Ocra, rosso urbano e rosso danno invece un segnale forte per quanto riguarda la gamma di colori caldi.

Lo stile è ricco di illustrazioni e pattern grafici che dominano le superfici dei materiali. Onde in movimento, motivi a punti e disegni a contrasto trasmettono sensazioni positive. La tendenza è ricca di oggetti della tradizione natalizia, con addobbi dipinti a mano che si distinguono per il ritorno dei motivi folcloristici. Un look colorato che risulta perfetto per contrastare questo periodo di crisi da cui veniamo. Le candele, presenti in tutte le varianti, quest'anno ritornano anche in forma ritorta particolarmente aggraziata o sferica con superficie liscia e lucida. I classici rimangono un evergreen, anche se i colori e i motivi tradizionali del Natale sono rivisitati con gusto moderno.

Christmasworld 2023, dal 3 al 7 febbraio L'appuntamento con la prima edizione post-Covid della fiera **Christmasworld** si svolgerà a febbraio del prossimo anno: dal 3 al 7, il centro espositivo di Francoforte

riaprirà i battenti, in concomitanza con le fiere internazionali dei beni di consumo Ambiente e **Creativeworld**. Per ulteriori informazioni: **christmasworld.messefrankfurt.com**.

Antonello Cristaldi

Nelle immagini delle due pagine, le tendenze di consumo delle imminenti festività natalizie, secondo uno studio dell'ufficio di design Bora.Herke.Palmisano, realizzato per conto della **Fiera di Francoforte**



Christmasworld 01 Easter Hanger by Lynsey 02 Wall Tiles by Yi Hsuan Sung 03 Nebili Acoustic Pulp by Mette Sachse & Barbara Becker-Bandits for Köhler 04 Leaf Dinamix by trm Living 05 10 Minutes Aroma by H&S

paperworld 01 Box for Ikon by ie typographic 02 Acoustic Pulp by Bora 03 Kaweco GRIP for Apple Pencil gold by Kaweco 04 CYRO by Kemp Abel 05 Hefe PET Felt Stack Chair by De Vorm

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415

mystic+originate

christmasworld 01 fireflies, Stockfoto 02 Christmas Ornaments by Dagmara 03 Present Lagoon 3 by Flavie Audi, Nilufar Gallery, Photo Daniele Iodice 04 t.e.227-blumenspiel by Ralf for Thomas Eyck 05 Crystalization 91 by Lukas Wegwerth, Photo Courtesy of Gallery Fumi

paperworld 01 Decorative Paper lack crow by Rossi 1931 02 fountainpen YEAR OFF THE OX limited Edition by Caran D'Ache 03 Moon by nuuna 04 Foggy Resin Wood Miniature Box by Jie Wu 05 Mylo by Bolt Threads 06 Panorama by Axel Hauk

local+vital

christmasworld 01 Venecia + Ra'aelita by Ekaterina Lukasheva @ekaterina.lukasheva for Kusudama.me! 02 Offcut Plate by Fabien Cappello for Ham 03 Yayoi Kusama Retrospektive, Gropius Bau Berlin, Photo stilbüro.bhp 04 Pillar Candle family by Lex Pott for Hay 05 Christmas ornaments by Moya Birchbark, Photo Frieder Reuter

paperworld 01 Butterfly Original painting by Rop van Mierlo for Wild Animals (W.A.) 02 Drehgriffel Nr. 1 by Leuchtturm 1917 03 Struttura G051 by Giulio Vesprini, Photo drone: Giorgio Tortoni 04 Humà by Mario Ruiz for Expormim 05 Hotel desk in oak by Piet Hein Eek

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415