

La Cartoleria



ARTICOLI

11-11-2022

I vari aspetti legati al tema della sostenibilità saranno il focus centrale di Ambiente, Christmasworld e Creativeworld, le tre manifestazioni rappresentanti le Consumer Goods Fairs di Francoforte, che si svolgeranno praticamente in contemporanea:

- Ambiente/Christmasworld: dal 3 al 7 febbraio 2023
- Creativeworld: dal 4 al 7 febbraio 2023.

Ricordiamo che l'offerta di Paperworld è stata interamente assorbita da Ambiente, in un'ottica di contaminazione di stili e trend che da sempre caratterizza le fiere dedicate ai beni di consumo di Messe Frankfurt.



Riflettori puntati sugli Ethical Style

Oggi, la sostenibilità è un tema cruciale a livello sociale ed economico, di enorme portata e importanza a livello mondiale. Sempre più persone stanno diventando più consapevoli e muovono critiche ai brand sulle esperienze di shopping sia online che in negozio; si informano prima di procedere all'acquisto di un prodotto, sia in merito ai processi produttivi che ai materiali impiegati per la sua realizzazione. Questa consapevolezza ha spinto molti produttori e fornitori a rivedere i propri modelli di business, con un'attenzione particolare all'ambiente, e lo stesso ha fatto Messe Frankfurt nel proporre un'edizione sotto il segno della sostenibilità. Per questo, i momenti di "Ethical Style" che in precedenza erano previsti solamente per i visitatori di Ambiente, dalla prossima edizione verranno resi accessibili anche a chi visita Christmasworld e Creativeworld.

«Ognuna delle nostre fiere dei beni di consumo si focalizzerà su diversi aspetti della sostenibilità. Il punto di vista etico che vogliamo proporre per la prossima edizione, aiuterà i visitatori a cogliere queste sfaccettature in modo più strutturato e in tutta la loro diversità. Dove, se non in fiera, così tante aziende hanno l'opportunità di presentare i loro prodotti e soluzioni sostenibili con così tale enfasi ad un pubblico internazionale come quello che caratterizza da sempre il nostro palcoscenico fieristico?» afferma Julia Uherek, Head of Consumer Goods Fairs.



Gli eventi di Ethical Style attireranno l'attenzione sui fornitori che rendono uno speciale contributo nel campo della sostenibilità e possono parteciparvi tutti gli espositori di Ambiente, Christmasworld e Creativeworld che ne faranno richiesta all'organizzazione entro il 18 novembre 2022.

Le domande possono essere presentate in una o più di queste sei categorie:

- Materiale ecologico
- Produzione eco-ottimizzata
- Produzione equo e sociale
- Progettazione di riciclo/riciclo
- Produzione artigianale
- Innovazione sostenibile.



Una giuria indipendente di esperti internazionali stabilirà quali aziende rientrano nelle diverse categorie a seconda della loro offerta. La giuria è composta da Christina Bocher (Dekra Assurance Services GmbH), Kees Bronk (CBI, centro per la promozione delle importazioni dai paesi in via di sviluppo), Lutz Dietzold (German Design Council), Max Gilgenmann (esperto di criteri sulla sostenibilità tessile), Sabine Meyer (Side by Side, Caritas Wendelstein Werkstätten) e Mimi Sewalski (avocadostore.de).

Gli espositori ecologicamente e socialmente responsabili verranno selezionati dalla giuria in base alle loro candidature. Inoltre, ai vincitori verrà apposto online il marchio Ethical Style che apparirà così in fase di ricerca degli espositori, accanto al numero del loro stand. Inoltre, per la prima volta in fiera saranno presenti quattro aree Ethical Style: due per Ambiente e un'area ciascuna per Creativeworld e Christmasworld.

Al loro interno, i visitatori troveranno sei isole tematiche che verranno allestite con prodotti e soluzioni appartenenti alle sei categoria citate poc'anzi. Il tutto per offrire spunti per arricchire il punto vendita con un'offerta davvero sostenibile, con un'attenzione particolare alla diversità degli aspetti che la compongono. Nuovi punti di vista potranno poi emergere dai momenti di networking e scambi tra espositori durante tutta la durata delle manifestazioni.

Potete seguire gli aggiornamenti sulle Consumer Goods Fair sul sito www.messefrankfurt.com.

