

FORNITORI

MARCHI

OPERATORI

NETWORK

EVENTI

VIDEO

FOCUS TEMATICI

Scuola

Ufficio

Hobby

Feste

Lusso

ARCHIVI

Studi di Mercato

Report Eventi

NEWS

Niji lancia due nuove penne tutte da scrivere

Niji Pen, prestigioso marchio di Lebez, presenta due nuove penne dal design italiano, moderno e funzionale.

Brand Licensing Europe

L'evento definitivo per l'industria europea delle licenze Brand Licensing Europe (BLE) è l'unico evento paneuropeo...

Torna in presenza GI come giocare, l'evento di Natale di Milano, dedicato al gioco e alla fantasia per bambini di tutte le età, all'Allianz MiCo dal 18 al 20 novembre 2022.

Dal 18 al 20 novembre all'Alliance MiCo di Milano spettacoli, giochi e intrattenimenti dedicati ai bambini e alle loro...

L'aula del futuro: il primo passo verso una scuola innovativa, aperta e paritaria

Stefano Boeri Interiors firma la prima 'aula del futuro' a Rozzano nel milanese, uno spazio versatile che permette...

Si torna a scuola. Si torna alla quotidianità. La parola ai ragazzi. Il genitore ideale? 1 figlio su 2 lo vorrebbe paziente e simpatico.

Mamma e papà italiani si avvicinano all'identikit del genitore ideale, ma c'è da lavorare sulla pazienza. Parola agli...

Toys Center e Bimbostore moltiplicano il divertimento: due store di Roma si rinnovano per una proposta a misura di famiglia

Toys Center e Bimbostore, insegne di PRG Retail Group specializzate nel settore infanzia, aprono l'8 settembre due...

Mattel presenta Bruno il carro frenante, il primo personaggio autistico nell'iconica serie Il Trenino Thomas

Pura innovazione creativa - al Creative Impulse Award 2023 di Creativeworld

13 settembre 2022



L'Oscar del settore creativo aprirà un nuovo round a **Creativeworld 2023**. Insieme a un nuovo partner, la casa editrice Chmielorz e la sua rivista di settore "Cutes & Friends", **Messe Frankfurt** riassegna l'ambito premio dopo una pausa di due anni. Hai una grande innovazione nella tua gamma? Presenta domanda entro il 12

dicembre 2022.

"Finalmente, lo scambio creativo a **Creativeworld** sta ripartendo. Per non perdere nessuna innovazione degli ultimi due anni, offriamo ancora una volta il Creative Impulse Award per l'evento 2023", afferma Eva Olbrich, Direttore **Creativeworld** e **Christmasworld** a **Messe Frankfurt** Exhibition GmbH. "A tal fine, abbiamo un nuovo partner al nostro fianco. Insieme alla casa editrice Chmielorz e alla sua rivista di settore "Cutes & Friends", vogliamo sviluppare ulteriormente il Premio e stiamo progettando, tra l'altro, una nuova categoria. Siamo già molto entusiasta dei nuovi prodotti creativi dei produttori.

Poiché negli ultimi due anni non è stato assegnato il Creative Impulse Award a causa della pandemia, le innovazioni di prodotto degli anni 2021 e 2022 possono essere presentate per il bando 2023. I nuovi prodotti del prossimo futuro devono essere pronti per il mercato entro **Creativeworld 2023**. Inoltre, dovrebbero distinguersi per prestazioni del prodotto particolarmente innovative, per una particolare complessità, diversità o gamma di applicazioni, per ergonomia, design o speciale compatibilità ambientale.



Giusto in tempo per il rilancio dei Creative Impulse Awards, è nata inoltre una nuova categoria. Oltre ai consueti premi: Prodotto creativo, Strumento creativo, Set completo creativo, Libro creativo, Prodotto artistico dell'anno e il premio speciale per il prodotto più sostenibile, verrà assegnato per la prima volta il premio dedicato alla Campagna di marketing dell'anno. Qui, i produttori possono presentare esempi ben documentati di come hanno promosso i loro prodotti e di come sono stati in grado di supportare attivamente il commercio specializzato nella vendita dei loro prodotti di punta. A gennaio, una giuria di prim'ordine composta da esperti del commercio, dell'industria e dei media

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

Iscriviti

LA RIVISTA



FOLLOW US



Mattel, Inc. annuncia oggi l'introduzione di Bruno, il primo personaggio autistico dell'iconica serie e franchise Il...

Tutti in classe con Safta Basic

Safta punta su un pubblico giovane con la sua vasta offerta di prodotti per la Scuola a 360 gradi

La rivoluzione bio del ricambio rinforzato

Finalmente un ricam-BIO! Cartotecnica Favini presenta il primo ed unico ricambio rinforzato a basso impatto ambientale...

"Così come sono" di Hélène Druvert diventa una mostra

Il libro "Così come sono" dell'autrice Hélène Druvert pubblicato in Italia da Franco Cosimo Panini Editore diventa una...

Amore per la carta e arte della stampa: la Carteria Tassotti compie 30 anni

Un anniversario importante quello della Carteria Tassotti (Cartoleria + Libreria), negozio monomarca della nota Azienda...

Tratto Pen e Festaletteratura: anche nel 2022 insieme per raccontare e condividere storie ed emozioni

Tratto Pen, la penna pennarello – di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini – dal 1975 icona della scrittura e...

Nasce il primo grembiolino sostenibile firmato Siggì

Il Greenbiolino è l'ultima novità di Siggì Group, azienda vicentina che da oltre 50 anni produce abbigliamento da...

Una collezione davvero spaziale: MC Group presenta la collezione dedicata agli zaini targati Nasa

Il mondo di MC si arricchisce di una nuova linea targata Nasa che evoca le grandi imprese spaziali.

Ecoline Duotip: L'arcobaleno ha due punte

Hammeley S.r.l., filiale italiana del gruppo Sakura Royal Talens, azienda leader nella produzione di strumenti per la...



esaminerà tutte le candidature e selezionerà i vincitori.

A **Creativeworld**, dal 4 al 7 febbraio 2023, i primi tre vincitori di ogni categoria saranno presentati in un'area speciale nella Hall 1. Ci sarà anche la documentazione digitale e la pubblicazione online sul canale Instagram di **Creativeworld**, accompagnata ovviamente da un'esauriente copertura pre e la post – evento di "Cutes & Friends". "Sono molto entusiasta della collaborazione con **Messe Frankfurt** e soprattutto del fatto che possiamo far parte del riavvio del rinomato premio del settore. Attualmente stiamo espandendo la nostra divisione creativa presso la casa editrice Chmielorz, quindi il Creative Impulse Award è un perfetta vestibilità", afferma Elke Sondermann, property manager delle riviste di settore "BusinessPartner PBS" e "Cutes & Friends". La festosa cerimonia di premiazione si svolgerà tradizionalmente il primo giorno di fiera, il 4 febbraio 2023, sul palco della Creative Academy.

Tutti i produttori del settore creativo che espongono alla principale fiera internazionale **Creativeworld** possono presentare domanda su: creativeworld.messefrankfurt.com/award-registration entro il 12 dicembre 2022.

Da febbraio 2023, **Creativeworld** si terrà presso il centro espositivo di Francoforte in concomitanza con le principali fiere internazionali dei beni di consumo Ambiente e **Christmasworld**.

Creativeworld: dal 4 al 7 febbraio 2023; **Ambiente/Christmasworld**: dal 3 al 7 febbraio 2023

Tags: articoli per disegno e creatività, **Creativeworld**

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI