



- FORNITORI
- MARCHI
- OPERATORI
- NETWORK
- EVENTI
- VIDEO

FOCUS TEMATICI

- Scuola
- Ufficio
- Hobby
- Feste
- Lusso

ARCHIVI

- Studi di Mercato
- Report Eventi

NEWS

- Focus sul (ri)ordine: più servizio per i clienti Nextrade**
 In qualità di partner dell'industria dei beni di consumo, il team di Nextrade è in costante scambio con l'industria e...
- Le nuove confezioni protagoniste della campagna Back to School 2022**
 Pritt è pioniere di sostenibilità grazie ai nuovi blister senza plastica, realizzati in carta riciclata
- Nicoletta Costa: il mondo di Nuvola Olga incontra Arcadia Srl per la realizzazione di una nuovissima linea di prodotti**
 Il mondo di Nuvola Olga, uno dei tanti iconici personaggi nati dalla penna dell'illustratrice Nicoletta Costa, incontra...
- Stilografiche: Elmo 02 Montegrappa**
 Elmo 02 è il simbolo di un'epoca in cui gli strumenti da scrittura portatili stavano combattendo per la loro...
- Partire alla conquista dei mercati internazionali alla Spielwarenmesse**
 La comunità dei giocattoli si riunisce di nuovo a Norimberga
- Tutti pronti per un'estate brillante: è arrivata la linea Sand Lisciani dedicata a Barbie Sirena**
 In concomitanza con l'uscita di Barbie Sirena Luci Scintillanti e in vista dell'estate, Lisciani dedica a questa magia...
- So Cute! I correttori Colourbook non sbagliano un colpo**
 Pratici e di tendenza portano colore e fantasia su ogni scrivania. Ad ogni sbaglio c'è rimedio, e da oggi risolvono ogni...
- La Fidelity card per fare la differenza**
 Con la card "in cartoleria" tanti vantaggi per te e per i tuoi clienti. In un mercato dove la velocità e la...

Focus sul (ri)ordine: più servizio per i clienti Nextrade

13 giugno 2022



In qualità di partner dell'industria dei beni di consumo, il team di Nextrade è in costante scambio con l'industria e il commercio. Negli ultimi anni è cresciuto il desiderio di una piattaforma di (ri)ordine semplice e centralizzata per i prodotti delle migliori marche. La piattaforma di ordinazione digitale Nextrade sta quindi espandendo il proprio servizio di ordinazione con effetto immediato e ponendo al centro del proprio business un (ri)ordine efficiente. In futuro, i trader potranno visualizzare tutte le informazioni rilevanti sugli ordini sulla dashboard appena creata e avere una panoramica diretta dei loro carrelli della spesa.

Per rivenditori e acquirenti, l'efficienza nell'acquisto dei propri prodotti è attualmente la priorità assoluta. L'ordine delle migliori marche dovrebbe essere il più semplice possibile e il processo di ordinazione dovrebbe essere trasparente e chiaro in termini di costi. Grazie al buon feedback del settore, sia durante che dopo la fine della pandemia, il team di Nextrade è stato in grado di espandere e semplificare la piattaforma in aree di immensa importanza per i rivenditori e l'industria: processi di (ri)ordine efficienti e trattamento dei dati di prodotto. Ciò libera anche preziose risorse in termini di budget e personale da parte dei marchi per altre attività.

La piattaforma digitale ha ricevuto un nuovo look in un ampio rilancio e in futuro si concentrerà in modo ancora più specifico sul processo di ordinazione. Durante la pandemia, Nextrade si è concentrata strategicamente sull'ispirazione del prodotto e sul fattore esperienza come fiera degli ordini digitali e, tra le altre cose, ha mantenuto vivo il contatto e lo scambio tra marchi e produttori con showroom virtuali e la creazione di mondi di marca.

Nextrade con un servizio di ordinazione ancora più efficiente

"Ora che le fiere possono finalmente essere tenute di nuovo alla presenza dei clienti, le nostre fiere di punta Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld** offrono una panoramica di nuovi prodotti e tendenze, l'esperienza tattile, lo scambio personale e servono ad attirare nuovi clienti", afferma Philipp Ferger, amministratore delegato di nmedia e vicepresidente Consumer Goods Fairs di **Messe Frankfurt**. "Con Nextrade, ora perseguiremo specificamente un approccio diverso. Qui, con l'attenuarsi della pandemia e la possibilità di incontrare le persone di persona, ora l'attenzione deve essere concentrata sull'efficienza piuttosto che sull'esperienza. Dal nostro punto di vista, questo include la gestione dell'assortimento per i clienti esistenti, la creazione di processi snelli e veloci, nonché di dati perfettamente mantenuti da utilizzare nell'ambito delle strategie omnicanale del commercio al dettaglio".

Il miglior servizio di ordinazione con esperienza di acquisto individuale

Nextrade si concentrerà sempre più sul (ri)ordine in futuro. Nel contempo, l'interfaccia utente è stata completamente adattata. Di conseguenza, ci sarà una separazione più forte tra il pratico sistema di ordinazione e la pura ispirazione del prodotto. I rivenditori potranno visualizzare i loro ultimi ordini e aprire i carrelli della spesa con pochi clic direttamente sulla home page, gli ordini già effettuati possono ora essere facilmente riordinati e verranno visualizzati i primi 5 marchi dei rivenditori. Niente ostacola un (ri)ordine efficiente e semplice.

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

LA RIVISTA



PORTALI COLLEGATI

- printpub.net
- packagingspace.net

FOLLOW US



Epson migliora il settore dell'automazione con un nuovo software intuitivo e con soluzioni di interoperabilità

L'introduzione da parte di Epson di due soluzioni software per la robotica renderà l'automazione industriale più...

Il Gruppo Durst presenta "Production Excellence" a FESPA 2022

Durst, leader mondiale nella produzione di sistemi di stampa inkjet per applicazioni industriali, presenterà a Fespa i...

Sette preziosi accorgimenti per far crescere la propria impresa, anche in tempi di crisi

Dal modo di porsi, all'attenzione per i dati di vendita, per arrivare al rapporto con il cliente e alla gestione del...

Diario Creativo si rinnova

Il portale di FILA per bambini, ragazzi, famiglie, insegnanti e artisti di ogni età: un viaggio dedicato alla crescita...

Carta da lettere San Marco: 572 anni di storia e qualità

Nel Borgo detto "La Fornase" fuori della porta di sotto de Pordenon, sopra l'acqua denominata la Roia de Sant'Antonio...

Scrivere e ricevere una lettera a mano piace ancora, anche alle aziende

Scrivere a mano una lettera è un piacere e riceverne un'emozione. Lo sanno bene non solo innamorati e confidenti, ma...

Premiati al Salone Internazionale del Libro di Torino i vincitori dell'ottava edizione del Concorso letterario nazionale

88.88: i pregiati taccuini Tassotti scelti come cadeau

Lo scorso 22 maggio – in occasione del Salone Internazionale del Libro di Torino – sono stati decretati i vincitori del...

Inoltre, sarà ancora possibile navigare tra i negozi dei brand e guardare assortimenti, novità e promozioni. Questo perché i marchi non solo vogliono aumentare le loro vendite su Nextrade, ma anche consentire ai rivenditori di sperimentare il mondo del loro marchio 365 giorni all'anno. C'è un'area speciale per questo, che può essere trovata nella navigazione sotto "Ispirazione". I rivenditori possono usarlo per il fattore di esperienza individuale.

Continua a utilizzare le comprovate soluzioni Nextrade

Oltre all'efficienza dei nuovi ordini, l'industria dei beni di consumo può ancora utilizzare tutte le soluzioni digitali Nextrade conosciute e comprovate. Ad esempio, la funzione showroom, l'immagine e i dati anagrafici del prodotto sono disponibili centralmente tramite Nextrade in un formato standardizzato e, grazie ai negozi dropshipping, i rivenditori possono inviare i prodotti direttamente dai magazzini dei marchi. Ciò significa che i rivenditori non devono mantenere uno spazio di archiviazione aggiuntivo, perché il marchio si occupa della spedizione.

"Nextrade è diventato lo standard del settore", afferma Nicolaus Gedat, amministratore delegato di nmedia. "Più di 400 marchi consentono già ai loro rivenditori di ordinare digitalmente tramite Nextrade e di ottenere dati aggiornati su prodotti e immagini. Lo scambio costante con l'industria e il commercio ci aiuta a sviluppare le giuste soluzioni. Ciò significa che ora possiamo offrire una piattaforma ancora più efficiente per tutti i nostri partner di vendita al dettaglio".

Tags: messe frankfurt, Messe Frankfurt Exhibition

[MANDA VIA EMAIL](#)
[STAMPA](#)
[AGGIUNGI AI PREFERITI](#)
[CONDIVIDI SU FACEBOOK](#)
[CONDIVIDI](#)



© Copyright 2022. IncartWeb.net - N.ro Iscrizione ROC 5836 - [Privacy policy](#)