

Chi Siamo | Contacts



- FORNITORI
- MARCHI
- OPERATORI
- NETWORK
- EVENTI
- VIDEO

FOCUS TEMATICI

- Scuola
- Ufficio
- Hobby
- Feste
- Lusso

ARCHIVI

- Studi di Mercato
- Report Eventi

NEWS

- Quando il colore accende le idee**  
 La collezione Kappa di Aurora penne per il back to school 2022
- Posca, l'iconico brand di pennarelli, partecipa alla Brera Design Week 2022**  
 Da 40 anni, in tutto il mondo, il marcatore POSCA accompagna la creatività sotto tutti gli aspetti.
- Breve decalogo per acquisti intelligenti e sicuri**  
 Carioca a fianco dei genitori per aiutarli a scegliere prodotti sicuri per la creatività e la scuola
- Fiori al Sole Tassotti, le carte della collezione 2022**  
 Leggeri, delicati, ma anche ricchi di colore e poesia, così sono i fiori della pregiata carta decorativa "Fiori al...
- Insights-X 2022**  
 Fiera internazionale della cancelleria Insights-X con noti produttori e marchi • Espositori di alta qualità in tutte le...
- Un altro importante traguardo nel panorama di Pininfarina Segno**  
 Annunciato l'accordo siglato con FIFA per la creazione di una collezione di strumenti di scrittura in edizione limitata...
- Tante tenere sorprese nel mondo di Barbie con le nuove bambole Cutie Reveal**  
 Una nuova linea di prodotti a sorpresa nel mondo di Barbie, con dettagli e accessori ispirati al mondo dei cuccioli!
- GIOTTO Colore Ufficiale delle attività educational di Città della Scienza**  
 Si consolida la partnership, avviata nel 2019, tra F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e Città della Scienza di...
- Mirabilandia e Mattel ancora insieme per "Hot Wheels City - La Nuova Sfida"**

Creativeworld 2023

6 maggio 2022



Dopo una pausa forzata di due anni, il settore hobby, artigianato e articoli per artisti sta mostrando grande interesse per la sua principale fiera internazionale. Attende con trepidazione e fiducia l'evento sui beni di consumo della primavera 2023.

La pianificazione per **Creativeworld**, che si svolgerà per la prima volta dal 4 al 7 febbraio 2023, è iniziata con un elevato numero di registrazioni. Molte le novità: il trasferimento al Padiglione 1, l'ampliamento del portafoglio prodotti e le sinergie con le fiere leader mondiali Ambiente e **Christmasworld**.

Chiunque abbia familiarità con **Creativeworld** conosce il suo ruolo internazionale unico nel settore del fai da te. È un luogo di incontro creativo e una piattaforma commerciale, riunisce marchi di fama e nuovi arrivati ed emana uno stile vivace, impegnato e stimolante. L'attenzione si concentra sullo scambio personale, con colloqui di vendita, dimostrazioni di prodotti negli stand e nei workshop della **Creativeworld** Academy.

"Sono stati due lunghi anni in cui la comunità creativa ha dovuto fare a meno del suo momento clou del settore. Ora non vediamo l'ora di **Creativeworld** 2023 con fiducia e con tutti gli attori chiave a bordo. Siamo lieti del buon numero di registrazioni, quindi siamo molto motivati a iniziare a pianificare e, come nuovo Direttore di **Creativeworld**, non vedo l'ora di viverlo finalmente dal vivo", afferma Eva Olbrich, Direttore **Christmasworld** e **Creativeworld** di **Messe Frankfurt**.

Con l'ampliamento del portafoglio prodotti per includere strumenti creativi per la scrittura, la pittura e il disegno e la nuova tempistica della fiera parallela ad Ambiente e **Christmasworld**, **Creativeworld** è pronta per una crescita futura. Anche il trasferimento nella Hall 1 darà nuovi impulsi.



NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

LA RIVISTA



PORTALI COLLEGATI

- printpub.net
- packagingspace.net

FOLLOW US



Lo stunt show più acclamato d'Europa torna con una storia tutta nuova

**Cucitrice "Zenith Pastel"**

Continua il successo di Balma, Capoduri & C. con la versione della cucitrice "ZENITH" art. 548/E, dai toni pastello...

**SPECIAL EDITION - Souverän® 605 Tortoiseshell-Black**

Elegantissima nella sua sobrietà: ecco come la Special Edition Souverän 605 Tortoiseshell-Black si presenta.

**Gli asili e le scuole di infanzia Busy Bees insieme con Bee Art**

Le api di Busy Bees insegnano la Biodiversità Dal Bug Hotel all'alveare, piccoli gesti di ospitalità per difendere...

**Play 2022: giocare è una cosa seria**

Dal 20 al 22 maggio a Modena torna il Festival del Gioco, per tutti

**GIOTTO Colore Ufficiale di tutte le attività Educational della Biennale**

Continua la collaborazione tra F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e La Biennale di Venezia con GIOTTO Colore...

**Carioca sbarca in usa e vince il best new kids'product**

Prima partecipazione statunitense per CARIOCA, storica azienda di pennarelli e strumenti per la creatività. Si presenta...

**CREATIVORLD RICHIESTO COME "HOTSPOT" PER IL SETTORE**

I riscontri del settore sono costantemente positivi e l'elevata richiesta di spazio conferma l'importanza di **Creativeworld** sul mercato. Stephan Rayher, amministratore delegato di Rayher Hobby, afferma: "**Creativeworld** era, è, e rimarrà la più importante fiera internazionale e quindi un 'hotspot' per tutti coloro che lavorano nel settore creativo. E ora, dopo un periodo di siccità così lungo, possiamo finalmente scambiare di nuovo idee di persona e inviare così i segnali giusti per il settore". Nils Knappe, amministratore delegato di H. Schmincke & Co. sottolinea anche l'importante ruolo della fiera: "Dopo che negli ultimi due anni **Creativeworld** non ha potuto svolgersi, questa piattaforma come evento di presenza ha un significato molto speciale per noi e per i nostri clienti, per lo più internazionali. Ciò non può essere compensato da formati digitali o ibridi". E Jürgen Feuerstein, CEO / Molotow, Feuerstein GmbH spiega: "È bello essere di nuovo parte di una fiera fisica. Lo scambio personale con altri partner commerciali di **Creativeworld** è estremamente importante e non può essere ugualmente sostituito da nessun'altra misura nella politica di comunicazione."

I produttori nazionali e internazionali potranno presentare il loro portafoglio di hobby e artigianato dei quattro gruppi di prodotti, grafica e forniture per artisti, graffiti e street art, nonché artigianato e design tessile in un nuovo ambiente per il prossimo evento. Il trasferimento al padiglione 1, noto come la finestra sulla città per la sua buona posizione vicino al centro cittadino, fornirà una ventata di aria fresca e sottolineerà il nuovo inizio come evento in presenza. La pianificazione dell'occupazione dei padiglioni 1.1 e 1.2. è attualmente in pieno svolgimento, perché finora tutti i grandi marchi si sono iscritti a **Creativeworld 2023** e nuovi espositori del settore cartoleria con le loro linee creative saranno presentati tra i marchi leader.

**CREATIVORLD AMPLIA LA PROPRIA GAMMA DI PRODOTTI E BENEFICIA DI NUOVE SINERGIE**

Nel 2023 per la prima volta **Creativeworld**, Ambiente e **Christmasworld** si terranno contemporaneamente. La nuova combinazione di tre fiere leader di successo in un'unica sede e contemporaneamente offrirà una gamma di prodotti orientata al futuro, incomparabile e unica a livello mondiale. "Con questa fusione, le fiere dei beni di consumo di Francoforte diventeranno il fulcro della stagione globale degli ordini. Stiamo rafforzando gli effetti sinergici e l'efficienza per tutti i soggetti coinvolti, perché in futuro il mondo dei beni di consumo potrà sperimentare l'ispirazione più completa, piattaforma di ordinazione e networking in un'unica data e in un unico luogo", afferma Olbrich. Il futuro sportello unico è visto in modo molto positivo dal settore creativo attivo a livello globale. Kisten Rohde, Vice President Marketing, Purchasing and R&D di Marabu Creative Colors, afferma: "La vediamo come un'opportunità per i visitatori dell'ambiente Ambiente o **Christmasworld** di trovare interesse per **Creativeworld** e scoprire nuovi temi con noi". Per Britta Olsen, Head of Brand & Communications di Staedtler, la fusione è un passo logico nella giusta direzione: "I nuovi tempi hanno bisogno di nuove idee e concetti. Non vediamo l'ora di far parte del nuovo concetto di Home of Consumer Goods il prossimo anno con il nostro partecipazione a **Creativeworld**."

Nel corso della nuova costellazione fieristica, i segmenti dei prodotti di carta, forniture per ufficio e cancelleria saranno in futuro integrati in **Creativeworld**, **Christmasworld** e Ambiente. In questo modo, gli strumenti creativi per scrivere, dipingere e disegnare ampliaranno la gamma di prodotti di **Creativeworld** e daranno alla fiera leader una base ancora più ampia per il futuro. L'attenzione qui è rivolta ai gruppi target di acquirenti, che si sovrappongono sempre più. Soprattutto in considerazione del fatto che numerosi produttori di utensili da scrittura classici stanno ampliando i loro portafogli di prodotti nella direzione di materiali creativi, l'apparizione congiunta sotto l'ombrello di **Creativeworld** è un passo logico per il mercato. Online Schreibgeräte è uno di questi, il CEO Alexander Apfel accoglie favorevolmente la partecipazione a **Creativeworld**: "ONLINE Schreibgeräte è già parte integrante di **Paperworld** da 30 anni. Nel corso degli anni, la nostra gamma creativa si è costantemente sviluppata e ampliata. Vogliamo condividere la nostra gioia in scrittura a mano e scrittura creativa con tutti i visitatori per la prima volta a **Creativeworld** nel 2023. Per il nostro continuo sviluppo, è essenziale osare guardare oltre i nostri famosi orizzonti e trarre ispirazione da altre aree tematiche. La fiera offre una base ideale per questo."

In futuro, la nuova area di lavoro Ambiente offrirà ai produttori di forniture e attrezzature per ufficio, carta per ufficio, Remanexpo e Future of Work una casa che offre prospettive orientate al futuro anche per l'arredamento dell'ufficio. Inoltre, Ambiente Giving sarà ulteriormente sviluppato con la gamma di prodotti Cancelleria, che comprende cancelleria e materiale scolastico. Il gruppo di prodotti di imballaggio tematicamente abbinato farà parte di **Christmasworld**.

## IL FRAMEWORK SI CONCENTRA SUI METATEMI DEGLI EVENTI

Per i creativi di tutto il mondo, l'esperienza tattile e lo scambio personale sono indispensabili. Ecco perché **Creativeworld** non solo riunisce produttori e visitatori professionali negli stand espositivi, ma offre anche piattaforme di comunicazione e azione uniche con aree espositive speciali come **Creativeworld Academy** e **Creativeworld Trends**. Lì, le persone potranno ancora una volta fare artigianato, dipingere, lavorare su progetti insieme o discutere di innovazioni e nuove tecniche creative. Gli spazi saranno dedicati ai temi di lifestyle, design, new work e sostenibilità.

La sostenibilità in particolare sta giocando un ruolo sempre più importante in **Creativeworld**. Già prima della pandemia, era chiaro che i creativi si stessero muovendo sempre più in armonia con la natura. Numerosi produttori lo hanno riconosciuto e stanno rispondendo a questo sviluppo con materiali riciclabili, ingredienti biodegradabili, imballaggi ridotti, cartucce ricaricabili o legno certificato. Ciò è ulteriormente spinto da una crescente domanda di prodotti e materiali di lunga durata realizzati in modo rispettoso dell'ambiente. Pertanto, a **Creativeworld 2023**, i produttori di questi prodotti saranno evidenziati con il marchio 'Special Interest Sustainability'.

Da febbraio 2023, **Creativeworld** si terrà presso il centro espositivo di Francoforte in concomitanza con le principali fiere internazionali dei beni di consumo Ambiente e **Christmasworld**.

**Creativeworld**: dal 4 al 7 febbraio 2023

**Ambiente/Christmasworld** dal 3 al 7 febbraio 2023

Tags: messe frankfurt

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI

**incartweb**  
SCUOLA | HOBBY | UFFICIO

© Copyright 2022. IncartWeb.net - N.ro Iscrizione ROC 5836 - [Privacy policy](#)