

Shred @Home



✓ GDPR

Con i distruggi-
documenti HSM.

HSM®

Te Mi
EDITRICE

La Cartoleria



Login

Cerca...

ARTICOLI

EVENTI

AZIENDE

CHI SIAMO

CONTATTI

SHOP

CREATIVERWORLD TRENDS: NUOVE IDEE PER IL
2021/22

ARTICOLI

24-02-2021

Il Covid-19 ha cambiato il mondo. All'improvviso c'è il coprifuoco, gli uffici a casa sono diventati la norma, le scuole e le strutture per bambini chiuse sono all'ordine del giorno. Per conto di **Messe Frankfurt**, lo Stilburo bora.herke.palmisano ha sviluppato **Creativeworld Trends 2021/22**, prendendo ispirazione da questo tempo ritrovato e dall'energia creativa latente di quest'ultimo anno.

«Stiamo guardando alle prossime tendenze seguendo il motto **“The ways are the goal”**, perché abbiamo bisogno di tempo per la maggior parte delle cose nella nostra vita. Tempo che noi raramente abbiamo, ma questa volta ci è stato concesso: improvvisamente non abbiamo avuto più fretta di ottenere rapidi successi», afferma **Claudia Herke** dello Stilburo bora.herke.palmisano. «Inoltre, ci siamo dovuti dedicare ad attività creative con disciplina, pazienza, continuità ed energia. Abbiamo acquisito tecniche e nuovi metodi, pur accettando successi e fallimenti. Questo è il motivo per cui abbiamo di riprendere il vecchio detto **“The way is the goal”** (Der Weg ist das Ziel) che riteniamo particolarmente appropriato per il settore creativo».

Second strategy, flower treatment e natural procedure saranno invece i tre trend che ispireranno i designer e le loro creazioni di

quest'anno. Il Consumer Goods Digital Day si svolgerà il 20 aprile 2021. I prossimi [Creativeworld](#) e [Paperworld](#) si terranno dal 29 gennaio all'1 febbraio 2022, mentre [Christmasworld](#) si terrà dal 28 gennaio al 1 febbraio 2022. Tutti gli aggiornamenti su www.creativeworld.messefrankfurt.com.

[Tweet](#)

TAGS

[casa](#) - [Fiere](#) - [scuola](#) - [ufficio](#)

ARTICOLI CORRELATI

Messe Frankfurt: sesta edizione del Forum FIMI	24/12/2017
Smau Roadshow 2018, la strada per l'innovazione	03/01/2018
Il mondo del giocattolo protagonista a Norimberga	09/01/2018
A marzo, i libri per bambini tornano a Bologna	06/02/2018
A Tempo di Libri, il progetto Frankfurt-Milan Fellowship	23/02/2018
Promotion Expo e Shop Expo rimandate a settembre	11/03/2020
#iorestoacasa e leggo La Cartoleria	27/03/2020
Bologna Children's Book Fair e Licensing annullate	15/04/2020
Toys Milano diventa Plus e va online	27/04/2020
Insights-X viene sospesa per un anno	14/05/2020

MENU

[Articoli](#)
[Aziende](#)
[Chi siamo](#)
[Contatti](#)

I PORTALI

[CM](#) CHIMICA MAGAZINE

[datavalue](#)
from Big Data to Smart Data

[LOGISTICA](#)
Management

[Impresa Sanità](#)

[La Cartoleria](#)

I SOCIAL

[YouTube](#)

[twitter](#)

GLI EVENTI

[incontri](#)
one2ten

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

LEGGI TUTTI GLI
ARTICOLI

Resta aggiornato
con la newsletter
gratuita e leggi tutti
gli articoli

[REGISTRATI](#)

Copyright Editrice TeMi Srl - P.IVA 11489470150 - codice Privacy

All rights reserved - Direttore responsabile: Ernesto Salvio

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, Autorizzazione 65/1948