

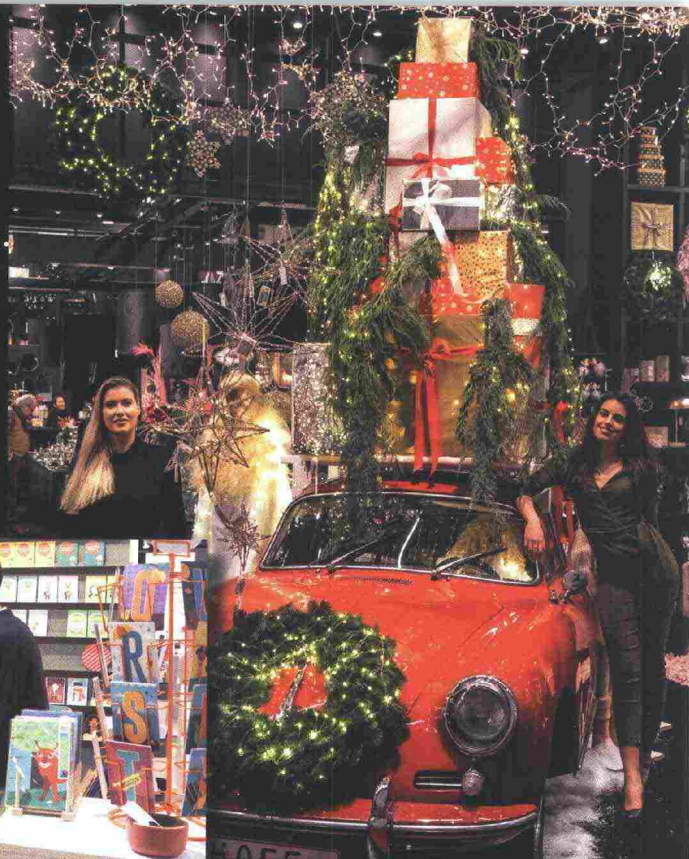


## Messe Frankfurt presenta il nuovo format 2021

Tre eventi in un unico nuovo format multisetoriale: le fiere Ambiente, **Christmasworld** e **Paperworld** si trasformano nell'*International Consumer Goods Show*, la cui prima edizione è prevista a Francoforte nella primavera 2021

A seguito del nuovo livello di allarme sull'emergenza sanitaria in corso, **Messe Frankfurt** ha deciso di sospendere tutti gli eventi in programma presso il polo fieristico di Francoforte tra gennaio e marzo 2021. L'azienda sta rinnovando il suo calendario fieristico primaverile per concentrarsi su nuove sinergie e nuove offerte digitali.

L'edizione 2020 delle fiere Ambiente, **Christmasworld** e **Paperworld** è dunque annullata. Le tre manifestazioni si terranno congiuntamente sotto il nome di *International Consumer Goods Show - Special Edition* a Francoforte sul Meno dal 17 al 20 aprile 2021, un



nuovo format che permetterà di innescare nuove sinergie e vantaggi il business per il settore stationary&office. Per la prima volta, questa nuova fiera dal vivo sarà affiancata dalle offerte digitali dei Consumer Goods Digital Days, che includeranno anche quelle solitamente in mostra a **Creativeworld**.

La decisione di spostare tutte e tre le fiere ad aprile 2021 nasce dal fatto che l'85% dei visitatori risiede al di fuori

della Germania e le attuali restrizioni sui viaggi internazionali non permetterebbero di organizzare al meglio e in tutta sicurezza il soggiorno e la conseguente visita ai padiglioni. Gli aggiornamenti sul nuovo format e le modalità di partecipazione verranno pubblicati via via sul sito [www.consumergoodsshow.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html](http://www.consumergoodsshow.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)

### LE ALTRE NOVITÀ DIGITALI IN ARRIVO

In qualità di primo marketplace B2B digitale per il settore Home & Living, la piattaforma Nexttrade ([www.nexttrade.market](http://www.nexttrade.market)), già ampiamente utilizzata per l'incontro di domanda e offerta durante le fiere Ambiente, Tendence e Nordstil, verrà messa a disposizione dei visitatori anche per gli eventi **Christmasworld** e **Creativeworld** a partire dall'anno prossimo.

Inoltre, ISH si svolgerà quindi come un evento puramente digitale nel 2021, con una vasta offerta di servizi digitali. Tra questi vi sono presentazioni degli espositori (prodotti, informazioni, video, persone di contatto, funzioni di chat e videochiamate one-to-one), matchmaking intelligente che fornisce partner commerciali ideali per la generazione di lead supportati dall'IA, live streaming e trasmissioni su richiesta del programma di supporto e appuntamenti per incontri online con le aziende. Tutto questo sarà disponibile 24 ore su 24 durante l'evento, in tutto il mondo e in ogni fuso orario. A breve saranno rese note ulteriori informazioni su [www.messefrankfurt.it/it/fiera/ish](http://www.messefrankfurt.it/it/fiera/ish).